



LE RÉSEAU LOCAL WIKER DONNE DE LA VOIX AUX INVISIBLES

WIKER EN CHIFFRES

92 communes couvertes

60 en cours de couverture

62 nouvelles communes
depuis mars 2020

200 communes
d'ici fin 2020

2 recrutements en 2020
+ 3 en 2021

CA prévisionnel :
1 million d'€ à 3 ans

Depuis sa création, il y a 4 ans, le réseau local WiKer, déployé dans une centaine de villes de moins de 20 000 habitants, maintient le lien social et les circuits courts et lutte ainsi contre l'isolement des petites communes. « *Le premier confinement a boosté l'utilité sociale de WiKer. C'est pourquoi l'équipe a souhaité offrir l'accès à la plate-forme pour les commerçants, afin de les soutenir et de maintenir le lien de proximité* » explique le fondateur Dylan Deshayes.

Les chiffres d'affaires des commerçants dopés grâce à une explosion des connexions

La mise en relation intervient comme un booster de performance « *Certains commerçants ont enregistré un chiffre d'affaires de 5 000 € grâce à la mise en relation en ligne, sans avoir d'ordinateur* » souligne Dylan. « *En 5 minutes, il nous est possible de connecter n'importe quelle plaquette sur la plate-forme et lui donner une visibilité à l'échelle d'une commune. Je crois à l'ultra proximité, à l'ultra service. Inutile de se frotter et se comparer aux gros, WiKer est un système simple, facile d'utilisation, accessible à n'importe quel commerçant et puissant grâce à un référencement optimal* » explique le dirigeant.

Pendant le premier confinement, WiKer a enregistré plus de 78 000 visites et 5 000 commandes. Depuis le 30 octobre, la plate-forme dénombre plus de 5 000 visiteurs, 38 000 pages consultées et déjà plus de 1 500 contacts vers les commerces

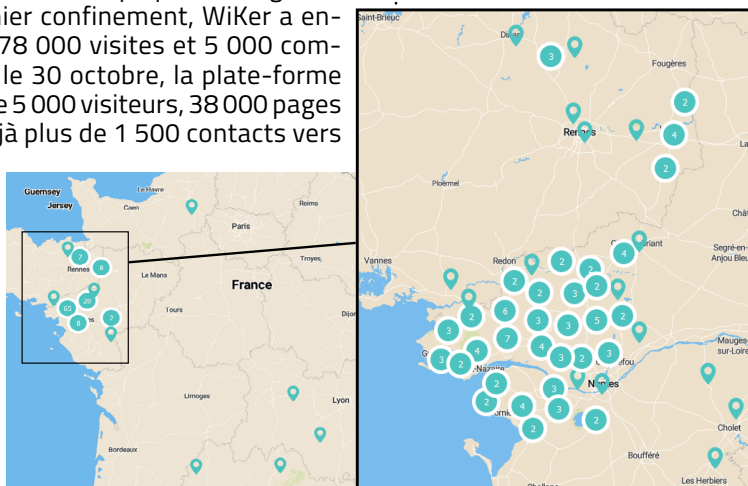
« *Nous avons l'ambition d'enregistrer plus de 10 000 mises en relation en novembre, avec les commerçants* » poursuit le fondateur.

Un système simple et accessible pour des résultats rapides

« *Créer et gérer un site de vente en ligne ou même un système de click & collect, nécessite des compétences, du temps et de l'argent. Économiquement, cela n'est pas toujours rentable pour les commerces de proximité et, souvent, à terme, les grosses enseignes en profitent* » souligne Dylan Deshayes.

« *C'est la raison pour laquelle WiKer a pris le parti de ne pas créer de boutiques en ligne : la plate-forme agit comme une vitrine numérique, hébergeant les catalogues et menus des commerçants, ainsi que les liens vers leurs solutions déjà existantes, boutiques en ligne ou réseaux sociaux* ». Et le système bénéficie du référencement et de la visibilité de WiKer. Les habitants prennent ensuite directement contact

avec ces derniers. « *Le lien est maintenu puisque le commerçant continue à conseiller ses clients* » poursuit le fondateur. Aujourd'hui présente dans 92 communes, la technologie de WiKer permet d'ouvrir n'importe quelle ville de France en moins de 5 minutes. Objectif : assurer une présence sur 200 communes d'ici la fin 2020.



Le déploiement du réseau WiKer



WIKER

60, avenue de la Paix
44480 Donges
wiker.fr

RELATIONS AVEC LES MEDIA

padam RP | Pauline CHOTEAU
10, bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes - 02 51 86 19 06
media@padampadam.fr | padampadam.fr