

devenue, en 40 ans, une entreprise familiale indépendante qui maille un réseau de 79 magasins dans toute la

France. Depuis 40 ans, Espace Emeraude propose des biens d'équipement du jardin et de la maison à une cible de professionnels et de particuliers. Constituée de 61 magasins affiliés (gérants indépendants) et 18 magasins

intégrés (responsables salariés), l'enseigne s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels comme les agriculteurs, les artisans du bâtiment ou les professionnels des espaces verts. En 2021, l'enseigne s'apprête à

entamer une petite révolution sur son marché en poursuivant la lutte contre l'obsolescence, le déréférencement

des produits non réparables et l'intégration de nouvelles marques pour enrichir une offre responsable.

ESPACE EMERAUDE

points de vente dans toute la France

500 salariés dans les magasins intégrés et affiliés

8 millions d'€ e CA cumulé

sur le territoire français

« Chez Espace Emeraude, on préfère réparer que jeter!»



Jean-Marc HUPÉ, directeur général donne le la du nouveau positionnement de l'enseigne Espace Emeraude. « Tout sera réparé et réparable chez nous. Nous voulons offrir à nos clients de nouveaux services pour les aider à améliorer leur productivité, et grâce à la rapidité de notre service, nous améliorons aussi la disponibilité machine. Ainsi, le réseau

de magasins propose des ateliers S.A.V. dans ses 79 points de vente, permettant, directement sur place, l'affûtage, le remplacement, l'entretien, la révision et la réparation toutes marques par des experts Espace Emeraude. Nos concitoyens conditionnent de plus en plus leurs achats à des critères environnementaux et sociétaux. La réalité économique doit répondre à ces aspirations et les tarifs de réparation d'un produit ne doivent pas représenter plus que 30 % du prix d'un produit neuf ».

dans notre ADN d'innover depuis 40 ans, c'est devenu un leitmotiv aue de devenir durable et notre plan d'action en mode start-up accélère le processus » conclut Jean-Marc HUPÉ.

ateliers avec la mise en oeuvre d'alternatives, à la fois du-

rables et économiques. Ainsi, les clients auront la possibilité

de louer ou d'acheter d'occasion leurs machines, plutôt que d'investir dans des matériaux neufs, parfois peu utilisés.

Une petite révolution sur le marché

« Et pour atteindre ces objectifs, de nouveaux partenaires in-

tègrent l'enseigne sur toutes les zones géographiques : Kioti et

Solis pour les tracteurs, Toro, Etesia (constructeur français) et

Honda pour les matériels de tonte, Stihl, Husqvarna et Echo

restent des partenaires pour le matériel portable et la tonte. Pour

les autres offres, les choix de l'enseigne ont été les suivants : Toro

et Kioti pour l'UTV, Etesia et Ligier pour les porteurs routiers, Toro

pour les porte-outils, Club Car pour les golfettes, utilitaires, trans-

port de personnes et Hako pour les balayeuses de voirie. Pour

Espace Emeraude, c'est une petite révolution qui se prépare. C'est

Un plan massif d'investissement

Nous allons innover dans nos ateliers en investissant massivement à partir de l'été 2021 et poursuivre ainsi la conversion de nos magasins au nouveau concept plus accueillant et adapté au service client PRO. Nous allons, par ailleurs, renforcer notre expertise par des formations de qualité pour nos commerciaux et nos ateliers. Ainsi, nous aurons en permanence 15 à 20 apprentis en atelier. Enfin, notre nouveau site web rendra visibles nos offres machines et services et facilitera le suivi de nos clients professionnels.

Déréférencer les produits non durables

L'enseigne poursuit son engagement, et s'est fixée un objectif de déréférencement de produits non durables d'ici un an. Et en 2021, la marque change de braquet. Elle s'affirmera comme le leader de la durabilité et la réparabilité dans ses

EN CHIFFRES 40 ans

magasins intégrés

magasins d'adhérents

Groupe (Les Ponts de Cé)

Objectif: 300 magasins

500 fournisseurs



ESPACE EMERAUDE, UNE START-UP ÂGÉE DE 40 ANS



L'enseigne francaise **Fspace** Emeraude, créée par Claude BATARDIÈRE en 1980 dans le Maine-et-Loire (49), est devenue, en 40 ans, une entreprise familiale indépendante qui maille un réseau de 79 magasins dans toute la France. Depuis 40 ans, Espace Emeraude propose des biens d'équipement du jardin et de la maison à une cible de professionnels et de particuliers. Constituée de 61 magasins affiliés (gérants indépendants) et 18 magasins intégrés (respon-

sables salariés) l'enseigne s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels comme les agriculteurs, les artisans du bâtiment ou les professionnels des espaces verts.

L'année 2020 est l'année des 40 ans de l'enseigne. Elle devait être celle d'un nouveau virage, une affirmation de ses ambitions. Et la crise sanitaire est passée par là. « Cela a fait émerger beaucoup de choses et confirmé nos choix stratégiques » explique Jean-Marc HUPÉ, directeur général de l'enseigne depuis mars 2019. Spécialisée dans la vente de produits et matériels pour l'extérieur et l'aménagement de la maison, Espace Emeraude a maintenu l'ouverture de ses magasins pendant tout le confinement. « Nous avons adapté nos règles sanitaires de manière drastique et mis en oeuvre le système de "click and collect". Pendant le confinement notre site internet a vu ses connexions doubler » précise le dirigeant. « Nous avons décidé d'investir massivement dans un outil orienté pro et particuliers et qui devra être performant pour répondre à de nouveaux besoins exprimés par nos clients. Le montant de l'investissement est de 500 000 € ». souligne Jean-Marc HUPÉ. Portée par son ambition, l'enseigne a lancé le recrutement de 45 collaborateurs sur différentes compétences, au siège social et en magasin, sur tout le territoire français. Ainsi, des postes de vendeur-conseil, chef de rayon, responsable d'activité, directeur de site, technicien SAV, gestionnaire d'atelier, hôtesse de caisse, ou encore commercial restent encore à pourvoir.

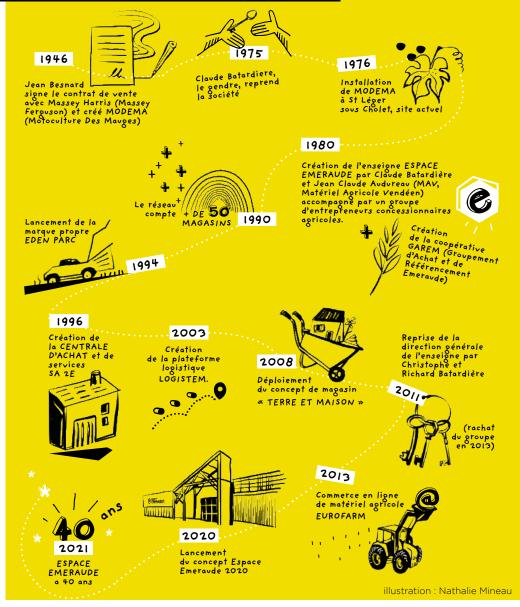
Un groupe familial, français et indépendant depuis 40 ans

ZOOM SUR ESPACE EMERAUDE

L'enseigne familiale, créée en 1980 dans le Maineet-Loire (49), compte aujourd'hui 79 magasins dans toute la France et s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels comme les agriculteurs, les artisans du bâtiment ou les professionnels des espaces verts.

Direction générale **Jean-Marc HUPÉ**

Présidence du groupe Christophe et Richard BATARDIÈRE



ESPACE EMERAUDE

19, rue Joseph Cugnot 49130 Les Ponts-de-Cé espace-emeraude.com



padam RP | Pauline CHOTEAU 10, bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes - 02 51 86 19 06 media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr



