



## Pays de la Loire

### Ces entreprises qui favorisent l'ultra-proximité et les circuits courts

L'année particulière 2020 a conforté le positionnement de certaines entreprises et organisations de la région. Les initiatives autour du maintien des entreprises locales et des commerces de proximité fleurissent dans la région. Zoom sur 4 organisations au leitmotiv commun : soutien des commerces et des commerçants de proximité.



#### L'APPEL AU SOUTIEN DES PRODUCTEURS DE LA RÉGION

À l'approche des fêtes de fin d'année, les producteurs de Cidres de Loire appellent les habitants de la région à continuer de favoriser les circuits courts, en consommant local, pour leurs repas et cadeaux de Noël.

Avec les deux périodes de confinement, la fermeture des cafés, des restaurants et l'annulation des festivals, la filière compte 30% de ventes en moins qu'en 2019. Pour booster les ventes suite au reconfinement, les producteurs se mobilisent et proposent à leur clientèle des offres de fin d'année et des systèmes de vente à emporter.

**Les infos en salle de presse ici**



Contact media : Yohana | 09 80 80 75 33

#### PORTER LA VOIX DES ENTREPRISES DE PROXIMITÉ



Au lendemain des annonces du Président de la République, l'U2P Pays de la Loire, sous l'impulsion de sa nouvelle présidente Fanny Reyre Ménard, appelle à une mobilisation du collectif pour que « les entreprises de proximité et leurs clients, soient au rendez-vous de ce moment particulier ».

L'U2P Pays de la Loire représente 125 000 entreprises en région, soit 180 000 salariés et un total de plus de 300 000 actifs sur les secteurs de l'artisanat, des commerces de proximité ou des professions libérales.

**Les infos en salle de presse ici**



Contact media : Yohana | 09 80 80 75 33

#### DOPER LES CHIFFRES D'AFFAIRES DES COMMERÇANTS



Le réseau local WiKer maintient le lien social et les circuits courts et lutte ainsi contre l'isolement des petites communes.

« Le premier confinement a boosté l'utilité sociale de WiKer. C'est pourquoi l'équipe a souhaité offrir l'accès à la plate-forme pour les commerçants, afin de les soutenir et de maintenir le lien de proximité » explique le fondateur Dylan Deshayes. Créé il y a 4 ans, le réseau est aujourd'hui déployé dans une centaine de villes de moins de 20 000 habitants.

**Les infos en salle de presse ici**



Contact media : Yohana | 09 80 80 75 33

#### SIMPLIFIER L'ACCÈS À UNE MEILLEURE ALIMENTATION, LOCALE ET RESPONSABLE



Créée en 2018 à Nantes, Vite Mon Marché a redonné vie au camion ambulant de nos campagnes grâce à sa logistique 3.0.

La société propose 1 500 références de produits frais et locaux, issues de productions locales et bio de fermes ligériennes et bretonnes. Chaque jour de la semaine, en se connectant à la plate-forme vitemonmarche.fr, la livraison de paniers frais à domicile est alors effectuée, dans la journée, grâce au camion connecté. En 3 ans, le réseau de Vite Mon Marché a grandi et, né à Nantes, il s'étend désormais à la Bretagne, la Vendée, la côte atlantique et, depuis le 25 novembre, au Maine-et-Loire.

**Les infos en salle de presse ici**



Contact media : Yohana | 09 80 80 75 33