INFORMATION PRESSE

Janvier 2021

UN SALON DIGITAL QUI PORTE UN REGARD SUR UN AVENIR DURABLE

En 2021, Espace Emeraude souhaite pérenniser, les actions initiées fin 2020. L'enseigne poursuit la lutte contre l'obsolescence programmée, le déréférencement des produits non réparables et l'intégration de nouvelles marques pour enrichir une offre responsable. Avec ses actions, Espace Emeraude tourne une page et entre dans un cercle plus vertueux, en développant davantage le made in France et les alternatives électriques. Un positionnement et un pari risqué, que l'enseigne considère essentiels, afin de concilier performance économique et développement durable.

ESPACE EMERAUDE EN CHIFFRES

40 ans

79 points de vente dans toute la France

18 magasins intégrés

61 magasins affiliés

50 salariés au siège du Groupe (Les Ponts de Cé)

1 500 salariés dans les magasin intégrés et affiliés

278 millions d'€ de CA cumulé

Objectif : **300** magasins sur le territoire français

500 fournisseurs

ESPACE EMERAUDE, LANCE SON PREMIER SALON DIGITAL

Du 25 au 31 janvier 2021, Espace Emeraude s'adapte à la crise sanitaire et organise son premier salon digital. Les adhérents, directeurs de magasins, chefs de rayon et tous les autres collaborateurs pourront assister à 22 webinars, qui présenteront nouveautés et collections 2021. L'occasion pour Espace Emeraude d'exposer sa nouvelle conduite, aux côtés de plus de 100 fournisseurs de la marque. Véritable carnet de tendances des produits de l'enseigne, le salon digital est le nouveau rendez-vous, fédérateur pour le réseau, une vitrine de son savoir-faire et de sa raison d'être. L'enseigne prépare, parallèlement à ce nouveau rendez-vous digital, la mise en ligne de son nouveau site ecommerce. La refonte devrait voir le jour premier semestre 2021.

22 WEBINARS, 6 TROPHÉES FOURNISSEURS

Tendances du marché et technologiques, révolution digitale, économie circulaire et développement durable ou encore nouveaux partenariats seront abordés à travers 22 webinars. L'occasion pour l'enseigne de présenter à l'ensemble de ses collaborateurs sa ligne de conduite 2021, à travers des contenus réalisés par des experts. Ce salon permettra également de récompenser les fournisseurs pour leur engagements, notamment au sujet du développement durable, qui récompense le produit le plus éco-responsable.

LES TEMPS FORTS DU SALON :

> plus de 100 stands fournisseurs,
> 22 webinars,
> remises de 6 trophées.

Rendez-vous media possibles
mercredi 9h-19h et jeudi 9h-17h
sur demande à media@padampadampadam.fr

ESPACE EMERAUDE
Ma terre, ma maison, pour longtemps

ESPACE EMERAUDE
19, rue Joseph Cugnot
49130 Les Ponts-de-Cé
espace-emeraude.com
Espaceemeraude

RELATIONS AVEC LES MEDIA
padam RP | Pauline CHOTEAU & Yohana PINARD
10, bd de la Prairie-au-Duc – 44200 Nantes - 02 51 86 19 06
media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr
padamRP padamNantes