INFORMATION PRESSE

15 janvier 2021

REALITES DEVIENT ENTREPRISE À MISSION

REALITES, groupe de développement territorial, choisit l'engagement le plus fort et le plus exigeant permis par la loi PACTE, en devenant Entreprise à mission, une première pour un maître d'ouvrage en France. Le Groupe s'engage à apporter les preuves de l'atteinte de ses objectifs et à changer ses règles de gestion pour prendre en compte la mission dans chaque activité et décision. En réalisant son nouveau siège social « l'Intrépide », situé à Saint-Herblain, REALITES propose une réhabilitation contemporaine dans son mode de fonctionnement : impact environnemental, confort visuel, port de lumière naturel, traitement acoustique des espaces, déploiement d'espaces collaboratifs originaux, végétalisation… Un environnement de travail pensé pour plus de transversalité, de créativité et de bien-être.

REALITES EN CHIFFRES

200 M€
de chiffre d'affaires visé en 2020

+20%
de CA en 2020 vs 2019

516
collaborateurs

REALITES
L'INTELLIGENCE DES TERRITOIRES

« Viser l'excellence, montrer qui nous sommes vraiment et s'engager dans une démarche qui nous oblige »

Yoann CHOIN-JOUBERT, PDG de REALITES

Pour Yoann CHOIN-JOUBERT, PDG de REALITES, *« Devenir Entreprise à mission permet de démontrer qui nous sommes vraiment et à quel point notre positionnement est innovant. Nous réconcilions le but lucratif de notre entreprise avec l'intérêt général. Nous sommes le premier maître d'ouvrage en France à devenir Entreprise à mission »*. L'entreprise a changé. REALITES est une entreprise dans son époque, une entreprise citoyenne, une entreprise politique. *« En devenant entreprise à mission, nous pérennisons nos valeurs en les inscrivant dans nos statuts. Et cela nous engage ! »* souligne le PDG.

« Aujourd'hui, nous nous identifions dans les entreprises à mission. Dans cette volonté de réussir, de créer de la valeur à 360°, pour les territoires et les femmes et les hommes qui y vivent. Nous choisissons l'excellence et l'exigence en devenant Entreprise à mission, pour progresser encore et toujours. Enfin, cela va renforcer le dialogue avec les parties prenantes, une compréhension plus forte et l'anticipation de leurs attentes pour faire évoluer nos métiers. Notre raison d'être est d'être « utiles partout, tout le temps au développement intelligent des territoires » grâce à l'innovation, guidés par notre esprit d'entreprendre pour avoir des relations gagnant-gagnant, une qualité de vie pour nos clients, résidents, utilisateurs, collaborateurs, actionnaires et tous les habitants des territoires. »

S'engager pour la protection de l'enfance

En février 2020, le groupe REALITES donne une nouvelle dimension à son action au service des territoires, avec la création d'une structure solidaire : le Fonds de dotation REALITES. Cette nouvelle structure, dotée de près de 5 M€ sur 5 ans, est dédiée aux actions de mécénat du Groupe, et notamment au service de projets consacrés à la protection de l'enfance, contre l'exclusion et la précarité. Ses valeurs sont celles du Groupe : l'empathie, la bienveillance et la solidarité.

S'engager pour la protection de l'enfance

…/…

Agir pour les générations futures

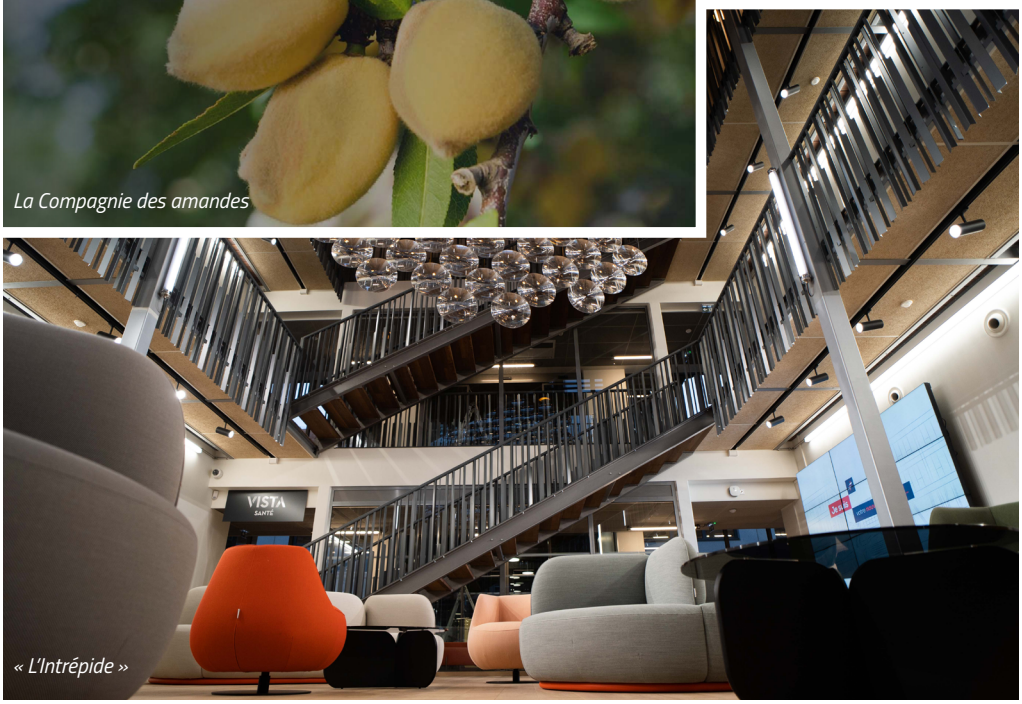
Yoann CHOIN-JOUBERT veut contribuer à l'impact positif du Groupe : *« Nous sommes conscients que la majorité de notre impact est liée à nos projets de construction, mais changer nos métiers quand les solutions n'existent pas encore, c'est difficile. REALITES est déjà engagée dans une trajectoire de réduction de son impact carbone (nouvelle flotte de véhicules, nouveau siège…). Sur notre cœur de métier, nous avons défini une trajectoire de réduction de nos émissions de 30% au m² à 10 ans. Par ailleurs, nous avons décliné cette stratégie dans tous les domaines de notre métier. En 2021, par exemple, nous favoriserons l'électricité au gaz, nous privilégierons le bois dans nos projets et nous orienterons notre développement sur des projets de réhabilitation, notamment par la reconversion de friches industrielles. Enfin, nous voulons industrialiser nos procédés de conception et de construction. Nous aurons beau réduire nos émissions, il en restera ! Nous avons donc décidé d'investir auprès d'entrepreneurs dans des sociétés d'agroforesterie, en France ou à l'étranger, pour développer une activité rentable et compenser les émissions carbone du groupe »* explique le dirigeant. Pour relever le défi colossal de la neutralité carbone dès 2021, REALITES engage une démarche internationale dont la première étape est française avec la Compagnie des amandes.

La Compagnie des amandes

Viser l'excellence : le NAHB

REALITES est, de longue date, témoin de l'utilité sociétale des clubs qu'il a soutenus tout au long de son histoire. Exclusivement féminin, au statut associatif jusqu'ici, le Nantes Atlantique Handball a par nature une vocation d'inclusion et de diversité. Une responsabilité que porte également REALITES. En tant qu'actionnaire principal, il appartiendra à REALITES de continuer à ancrer le club dans son écosystème économique et institutionnel, pour consolider son identité nantaise et donner envie à toutes les jeunes filles de jouer au handball.

**Nantes Atlantique Handball*



« L'Intrépide »

LE SIÈGE SOCIAL « L'INTRÉPIDE » EN CHIFFRES

Bâtiment : 5 800 m²
Bureaux : 4 600 m²
Restaurant : 280 m²
Vista Santé : 900 m²

Architecte : Saguez & Partners
Artiste : Vincent Le Roy

La rénovation vise un label environnemental Breeam niveau very good

utiles-maintenant.com

GROUPE REALITES
Anne-Charlotte BUFFETEAU
06 19 05 65 89 | ac.buffeteau@realites.com
1 Impasse Claude Nougaro - 44800 Saint-Herblain
grouperealites realites

RELATIONS AVEC LES MEDIA - Paris
Galivel & Associés
01 41 05 02 02 | galivel@galivel.com
galivel galivelassociates

RELATIONS AVEC LES MEDIA - En région
padam RP
Pauline CHOTEAU
02 51 86 19 06 | media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr
padamrp padamnantes