



## COFERMING, ACTEUR INDUSTRIEL DU « MADE IN FRANCE »

### COFERMING EN CHIFFRES

**50** salariés

**25 000**  
coffres par an

**7**

millions d'euros de chiffre  
d'affaires en 2019

**140**

artisans partenaires sur le  
territoire français

Créé en 2002 en Vendée par Joseph AUDUREAU, Coferming est l'un des rares fabricants industriels de coffres bois sur mesure pour les fermetures en France. Résolument novateur, son positionnement offre une alternative qualitative, durable et locale aux blocs baies industriels et aux coffres bois menuisés traditionnels. Bon pour les emplois et les territoires, pour l'environnement et la santé, sans oublier la préservation des savoir-faire : l'achat de produits français séduit.

### Made in France : l'appétit des français renforcé par la crise sanitaire

La crise sanitaire aura vu naître de nouvelles habitudes de consommation chez les français. Parmi les grandes tendances qui ressortent de cette année 2020, l'envie de consommer local, de contribuer à l'économie de son pays en choisissant de faire travailler les entreprises françaises. Acheter moins, mais mieux. Le local, la qualité et la responsabilité sont devenues, en 2020, les critères de



choix principaux des Français. Plus que des tendances, des habitudes qui semblent s'ancrent dans les comportements d'achat. 83% des français affirment privilégier le « made in France », 74% déclarent même favoriser les produits régionaux. Désormais, 60% des consommateurs français veulent faire valoir leur pouvoir d'achat comme levier pour aider et

soutenir l'économie locale, régionale, nationale et européenne. Lassés par une société d'hyperconsommation de produits, par l'obsolescence programmée et par l'impact écologique désastreux, ils souhaitent consommer mieux. Qu'il s'agisse des cosmétiques, de l'agroalimentaire, du meuble, de l'électroménager, de l'habillement... Peu de secteurs échappent à cette tendance.

\*étude WPP France, janvier 2021

### Coferming, acteur du circuit court

L'entreprise vendéenne favorise le savoir-faire et les matériaux fabriqués en France. Par ses process, Coferming fait le choix des circuits courts, afin de produire à proximité, de limiter les distances et les émissions de CO<sup>2</sup> et aussi de soutenir l'économie locale, en travaillant main dans la main avec des acteurs français. Le matériau bois provient des Landes, la motorisation des volets roulants est produite à Grès, près de Dijon, le dispositif de purification est assemblé à côté de Bordeaux, quant au coffre, qui contient tous ces éléments, il est fabriqué en Vendée. L'entreprise travaille avec plus de 140 artisans, répartis sur le territoire français.

### Adionis, pour repenser notre relation au logement

« Nous passons 95% de notre temps dans des espaces clos, il est donc primordial que nous puissions nous réapproprier nos logements. C'est ce qui crée notre protection, qui nous permet d'être bien dans notre intimité » explique Joseph AUDUREAU, le fondateur de Coferming. L'entreprise vendéenne a donc créé Adionis, un coffre en bois intelligent permettant de purifier en continu, l'air entrant dans l'habitat et tous les bâtiments. Durant 3 ans, les équipes R&D ont travaillé au développement du système au procédé révolutionnaire, basé sur l'électrofiltration. « L'idée est de travailler sur la purification et la ventilation de l'air. C'est très efficace contre les particules fines et ultra-fines, les pollens, les bactéries et les virus » poursuit le dirigeant.



### COFERMING

20 bis, rue de Nantes - 85530 La Bruffière  
coferming.fr

coferming

### RELATIONS AVEC LES MEDIA

padam RP | Pauline CHOTEAU  
10, bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes - 02 51 86 19 06  
media@padampadampadam.fr | padampadam.fr

padamRP padamNantes