



Créée par Claude BATARDIÈRE en 1980 et dirigée par Jean-Marc HUPÉ depuis mars 2019, l'enseigne compte aujourd'hui 77 magasins, répartis dans toute la France. Le spécialiste du jardin et de la maison s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels comme les agriculteurs, les artisans du bâtiment ou les professionnels des espaces verts.

Fermé pour travaux le 15 février dernier, le premier magasin du groupe, ouvert depuis ses

débuts, a fait peau neuve et a rouvert ses portes le 4 mars dernier.

ZOOM SUR ESPACE EMERAUDE

L'enseigne familiale, créée en 1980 dans le Maine- et-Loire (49), compte aujourd'hui 77 magasins dans toute la France et s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels comme les agriculteurs, les artisans du bâtiment ou les professionnels des espaces verts.

Direction générale Jean-Marc HUPÉ

Présidence du groupe Christophe et Richard BATARDIÈRE



CLARIFIER L'OFFRE ET DÉVELOPPER LA RÉPARABILITÉ

Les travaux ont permis un remodeling du magasin, un nouvel agencement de l'espace de vente dont l'objectif premier est de rendre l'offre plus claire pour la clientèle de l'enseigne, composée de particuliers et professionnels. L'aménagement du magasin a été pensé avec des allées aérées, une offre clarifiée, intérieure comme extérieure, afin d'apporter aux clients une visibilité et un confort de visite optimisés. L'enseigne poursuit son engagement pour la réparabilité et la durabilité, avec la mise en œuvre d'alternatives, à la fois durables et économiques. Les clients peuvent désormais louer leurs machines, plutôt que d'investir dans des matériaux neufs, parfois peu utilisés, tels que des remorques, tailles-haies, débroussailleuses, ou autres outils de jardin motorisés. Un atelier S.A.V permet, directement sur place,

LOCATION

Espace Emeraude Saint-Léger-sous-Cholet

l'affûtage, le remplacement, l'entretien, la révision et la réparation toutes marques par des experts Espace Emeraude. De nouvelles marques ont été intégrées, afin d'enrichir une offre responsable, comme par exemple Kioti et Solis pour les tracteurs.

UNE OFFRE VARIÉE, POUR PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS

À Saint-Léger-sous-Cholet, l'offre du magasin est principalement axée sur la motoculture, le jardinage, l'agricole et l'alimentation animale, le bricolage, l'habillement technique et professionnel, et le « Faire soi-même » (hachoirs, bocaux, apiculture...). « Notre clientèle est fidèle depuis 40 ans et certains de nos collaborateurs sont là depuis le début de l'aventure ! Le magasin s'est agrandi plusieurs fois, et aujourd'hui la surface commerciale du magasin s'étend sur 3 300 m², auxquels il faut ajouter l'espace « Matériaux » de 2 500 m², situé de l'autre côté de la route, ainsi que l'atelier. » explique Mickaël MARRET, directeur du magasin. L'équipe est constituée d'une quarantaine de collaborateurs, qui accueillent et conseillent les clients du lundi au samedi, de 8h30 à 17h30, et ouvre désormais son espace matériaux et son atelier à 7h30 le matin, pour répondre aux besoins de ses clients professionnels.



: Espace Emeraude Saint-Léger-sous-Cholet

<u>espace-emeraude.com</u>

Téléchargez les visuels ici.

RELATIONS AVEC LES MEDIA

padam RP | Pauline CHOTEAU & Yohana PINARD 10, bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes - 10 rue Treilhard - 75008 Paris 02 51 86 19 06 | media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr







26 Rue De La Vendée 49280 - Saint-Léger-sous-Cholet 02 41 71 75 75

Espaceemeraude