



Vite Mon Marché Cap sur le million de commandes

VITE MON MARCHÉ EN CHIFFRES

2018

Création de
Vite Mon Marché

4

millions de CA
au 31 mars 2021

250

livraisons / jour en 2020 vs
80 / jour en 2019

1 500

références de produits en
2021 vs 300 en 2019



VITE MON MARCHÉ
5 rue Nicolas Appert
44400 Rezé
vitemonmarche.fr

ViteMonMarche

Fondée en 2018, Vite Mon Marché propose et livre plus de 1 500 références de produits frais et locaux, « du marché à l'assiette ». 3 ans après sa création, l'entreprise nantaise, qui connaît un succès fulgurant, accélère son développement. Plus de 100 000 commandes plus tard, Vite Mon Marché est désormais bien ancrée sur les territoires de Nantes et de Rennes et souhaite étendre ses collaborations avec les producteurs de la région.

Un chiffre d'affaire triplé, des ambitions nationales

Après avoir vu sa croissance tripler en 2020, avec un chiffre d'affaires de 4 millions d'€ au 31 mars 2021, Vite Mon Marché démocratise les circuits courts, en connectant les producteurs ruraux aux consommateurs citadins. Sur son site internet, la start-up nantaise propose la livraison, directement chez soi et dans la journée, jusqu'à 1 500 produits issus de productions majoritairement locales et bio. Une offre qui séduit déjà plus de 10 000 clients en métropole nantaise et 1 000 à Rennes et sa couronne. L'entreprise ne compte pas s'arrêter là et envisage l'ouverture d'un entrepôt à Toulouse, cet été. « *Nous sommes en train de développer des partenariats avec des producteurs en Occitanie, pour proposer un service riche et varié aux habitants de Toulouse et sa région* » explique Reynald Naulleau, fondateur de Vite Mon Marché. « *Nous réfléchissons, en parallèle, à nous implanter dans d'autres grandes villes françaises. Toujours dans cette démarche de rendre accessible une offre à la fois profitable pour le consommateur et pour le producteur local.* ». Avec une livraison déjà étendue dans l'Ouest (Nantes, Rennes, Saint-Nazaire, La Baule, Guérande, Saint-Brévin, La Roche-sur-Yon), la plateforme ambitionne de développer son concept dans de nouvelles agglomérations françaises.

vitemonmarche.fr

[Téléchargez les visuels ici.](#)

Soutenir les producteurs locaux via des circuits courts

Selon l'étude « Food 360 » publiée en 2020, Kantar identifie la consommation locale comme la « grande gagnante » des confinements respectifs, à l'heure où les français se recentrent sur des périmètres « confinés », 64% des personnes interrogées affirment privilégier les produits locaux. Les circuits courts ont, durant la même période, bondi de 100%*. Les consommateurs sont plus sensibles et plus exigeants, quant à la transparence et à la provenance de leurs produits, à la rémunération des producteurs. C'est le dessein de Vite Mon Marché : proposer des partenariats justes et durables, avec les acteurs de la région. Aujourd'hui l'entreprise, qui collabore avec plus de 200 producteurs, souhaite développer les partenariats existants, tout en en créant d'autres. Fin 2021, Vite Mon Marché espère ainsi proposer plus de 3 000 références, issues d'un réseau de 300 productions.

*Étude 2020, SAP et Accenture.



© Vite Mon Marché

RELATIONS AVEC LES MEDIA
padam RP | Pauline CHOTEAU

10 bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes | 10 rue Treillard - 75008 Paris
02 51 86 19 06 | media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr

padamRP padamNantes