INFORMATION PRESSE

Juillet 2021

©MiNNantesMétropole - Photo non contractuelle

Saison des marchés : le MiN Nantes Métropole en pleine effervescence

Depuis quelques semaines, la côte Atlantique, de La Rochelle à Brest, commence à voir fleurir les marchés estivaux, qui accueillent chaque jour de plus en plus de visiteurs. Au Min de Nantes Métropole, la pleine saison est lancée. Entre saisonnalité perturbée par une météo peu clémente, demande renforcée par de nouvelles habitudes de consommation des particuliers et systèmes de transactions commerciales repensés durant les confinements successifs, le MiN est en ébullition et peut accueillir chaque jour jusqu'à 5 000 visiteurs et en livre autant, voire davantage. Un nombre historiquement haut.

LE MiN EN CHIFFRES

140 entreprises (dont 40 producteurs locaux)

+ de 1 000 emplois

200 000 Tonnes de produits commercialisés par an

+ de 3 500 acheteurs

428 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel

50 000 m² de surfaces de vente

31 000 m² de panneaux photovoltaïques dont 2 800 m² dédiés à l'autoconsommation.

MiN Nantes Métropole

Lieu de vie et place de marché agile et animée

Le MiN accueille plus de 3 500 acheteurs et reçoit, selon les saisons, près de 1 000 salariés. Sa raison d'être est une offre de distribution toujours plus diverse, locale et de qualité, sur place ou en livraison, pour les professionnels du secteur alimentaire et horticole. Deuxième MiN de France, il accueille 140 entreprises (dont 40 producteurs locaux sur son Carreau), sur 20 hectares à Rezé près de Nantes. Depuis mi-mai, avec la réouverture des terrasses et des restaurants, le marché a vu son activité se décupler. « *Je n'ai jamais vu un marché comme cela* » confie Patrice Mariot, responsable du marché pour la SEMMINN. « *En temps « normal », nous accueillons en moyenne 3 500 acheteurs chaque jour. Depuis la réouverture des restaurants et avec la reprise des traiteurs et des prestataires événementiel, il y a un gros boom du nombre de visiteurs et il nous arrive d'aller jusqu'à 5 000 visites de professionnels par jour, sans compter ceux qui se font livrer directement.* ».

Patrice Mariot, responsable du marché pour la SEMMINN.

Une saisonnalité perturbée par la météo

Entre fortes chaleurs prématurées, gels tardifs et orages violents, la météo a perturbé les cycles saisonniers des fruits et légumes. « *Les agriculteurs ont connu une grosse demande en mars et avril : pois, betteraves, salades… puis le gel a provoqué de la casse dans les champs et vergers et retardé l'arrivée des fruits de fin de printemps / début d'été. Les fraises sont arrivées tardivement, puis les pêches, cerises, melons, figues, pruneaux, pastèques, abricots français ont seulement commencé à arriver depuis quelques semaines. La demande, pour autant, ne diminue pas. L'approvisionnement est plus compliqué et les prix, eux, gonflent.* » constate Patrice Mariot.

©MiNNantesMétropole

.../...

Une hausse de la demande liée à l'engouement des particuliers pour la cuisine

Selon l'étude « *Food 360* » publiée en 2020, Kantar identifie la consommation locale comme la « *grande gagnante* » des confinements respectifs, à l'heure où les français se recentrent sur des périmètres « *confinés* », 64% des personnes interrogées affirment privilégier les produits locaux. Les circuits courts ont, durant la même période, bondi de 100%*. Les consommateurs sont plus sensibles et plus exigeants, sur la transparence et la provenance de leurs produits, ou la rémunération des producteurs. « *Pendant les confinements, il y a eu un renouveau et les particuliers se sont mis à cuisiner davantage, cette habitude est restée. Même si nous ne nous adressons pas directement à cette cible, les producteurs et les grossistes présents au sein du MiN ressentent l'impact de ces changements de mœurs sur leurs chiffres d'affaires. Car cette nouvelle habitude s'accompagne d'une envie de consommer local, en agriculture raisonnée ou bio, frais, de saison* ». Pour Nelly Boulet, gérante de l'entreprise Boulet, grossiste fruits et légumes implantée à Nantes depuis 1869, la période a été accompagnée d'une nette augmentation d'activité. « *L'activité ne s'est jamais vraiment arrêtée. La pleine saison des marchés nous permet de continuer sur cette bonne lancée. Les particuliers ont repris goût à la cuisine et nous avons bon espoir que cela continue cet été.* ».

**Étude 2020, SAP et Accenture.*

©Boulet

« *Le système change, la tradition reste* »

Entre click and collect, livraison, le nombre de commandes a explosé au MiN ces derniers mois. Le système change, la tradition demeure. « *Dès que cela a été possible avec les phases de déconfinement, les acheteurs ont eu envie de revenir discuter avec les acheteurs, les habitudes d'échange et de négociation autour d'un café ou d'un verre sont tout de suite revenues. La tradition, c'est ce lien, ce contact humain, qui a été impossible durant les confinements, mais dont les gens ont tant besoin et qui perdure.* » explique Patrice Mariot.

©MiNNantesMétropole

ZOOM SUR LE MiN NANTES MÉTROPOLE

Le MiN Nantes Métropole, marché du Grand Ouest, est le 2ème Marché d'Intérêt National de France. Il est ouvert à tous les professionnels des métiers de bouche et du secteur horticole. Il propose sur 20 hectares, des produits d'une qualité remarquable.

Le MiN Nantes Métropole privilégie de plus en plus les productions locales. Des produits régionaux français et internationaux sont aussi proposés. Il accueille, au sein de la grande halle fruits & légumes, le Carreau des producteurs locaux.

Téléchargez les visuels ici.

minnantes.com

MIN NANTES MÉTROPOLE
71 Boulevard Alfred Nobel
44400 Rezé
minnantes.com

minnantes

RELATIONS AVEC LES MEDIA
padam RP | Pauline CHOTEAU
10 bd de la Prairie-au-Duc – 44200 Nantes I 10 rue Treilhard -75008 Paris
02 51 86 19 06 I media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr

padamRP padamNantes