

Chef de projet
Poste en CDI, à pourvoir dès à présent.
Lieu : Nantes, Île de Nantes.

padam est une agence conseil et opérationnelle en informations destinées aux publics cibles de ses clients à travers les media. Elle crée et met en œuvre des stratégies pour affirmer les identités des organisations. Elle produit et diffuse des contenus à forte valeur ajoutée pour développer l'audience auprès des publics cibles et ainsi élargir leur influence.

Pour accompagner son développement, le pôle « Studio RP », est à la recherche de ressources motivées et engagées pour travailler en étroite collaboration avec le consultant chef de projet.

Circuit court, agroalimentaire, habitat, construction, immobilier, logement social, développement durable, gastronomie, économie, entrepreneuriat, innovation, distribution, architecture, décoration, énergies renouvelables... Les sujets sont légion et passionnants.

MISSIONS

- Mettre en œuvre le plan stratégique et opérationnel pour chaque client.
- Identifier des opportunités de prise de parole, relancer et consolider le lien avec les journalistes.
- Suivre et piloter les campagnes media avec les outils de mesure définis.
- Déterminer les pitches éditoriaux en lien avec le rédacteur.
- Rédiger les informations et les journaux de presse.
- Organiser les interviews/RDV avec les journalistes.
- Écrire et commenter les reporting clients.
- Imaginer, organiser et produire les événements clients vers les publics cibles.
- Travailler en étroite collaboration avec la cellule veille de l'agence.

PROFIL / COMPÉTENCES

- Vous disposez d'un très grand sens de la rigueur et de l'organisation, de bonnes capacités rédactionnelles, une maîtrise de l'orthographe et un esprit d'analyse et de synthèse.
- Vous vous intéressez à l'actualité économique et aux enjeux des entreprises.
- Vous avez l'esprit d'équipe, êtes autonome et force de proposition.
- Vous aimez le contact avec les journalistes.
- La gymnastique intellectuelle multi-tâches et multi-dossiers est indispensable.