



## Vite Mon Marché s'implante à Toulouse et poursuit son développement avec une nouvelle levée de fonds.

© Vite Mon Marché

### VITE MON MARCHÉ EN CHIFFRES

**100**

producteurs partenaires à Toulouse

**1 000**

produits référencés à Toulouse

**3,5 M€**

de CA en 2020

**5 M€**

de CA ambitionné en 2021

**35**

collaborateurs

**2**

entrepôts, à Toulouse et à Nantes



Créée en 2018 à Nantes, la start-up implante son deuxième entrepôt à Toulouse, poursuivant sa volonté de démocratiser l'accès aux circuits courts. À bord de camions ambulants, Vite Mon Marché propose aux Occitans la livraison, directement chez eux et dans la journée, de plus de 1 000 références de produits frais et locaux (fruits, légumes, viandes, vins, crèmerie, épicerie fine...), issus de productions locales et bio. L'entreprise, qui annonce un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros en 2020, accélère son développement avec une nouvelle levée de fonds.

### Une implantation Toulousaine, de nouveaux partenariats

Après Nantes en 2018 et Rennes en 2020, l'entreprise s'est implantée dans le Sud-Ouest début juillet, peu de temps après avoir livré sa 100 000<sup>ème</sup> commande. Reynald NAULLEAU, son fondateur, sillonne les routes d'Occitanie depuis le début de l'été, pour aller à la rencontre des producteurs et leur présenter la plateforme, ainsi que sa démarche de valoriser les producteurs et leurs produits. Avec aujourd'hui 100 producteurs Occitans partenaires, l'entreprise continue d'étendre son offre et de rendre visible les productions régionales, afin de démocratiser les circuits courts et de proposer une offre à la fois profitable pour le consommateur et le producteur local. « *Le développement de l'offre dans de nouvelles villes, comme Toulouse, nous permet d'améliorer et de compléter l'offre proposée dans les zones où nous sommes déjà présents. Notre objectif premier est de développer l'accessibilité aux circuits courts : à Toulouse, nos clients pourront commander des vins et d'autres produits de Loire, à Nantes et Rennes, ils pourront acheter des abricots, des prunes et d'autres spécialités du sud-Ouest.* » explique Reynald NAULLEAU, fondateur de Vite Mon Marché. « *Nous ne sommes pas dans une optique de valoriser le produit origine France, mais « origine région ». Au-delà de mettre en avant le produit, c'est le producteur et son travail que nous souhaitons mettre en avant.* ».

[toulouse.vitemonmarche.fr](https://toulouse.vitemonmarche.fr)

[Téléchargez les visuels ici.](#)

### Une nouvelle levée de fonds pour poursuivre le développement

L'entreprise poursuit son développement avec une nouvelle levée de fonds. L'objectif : rassembler 5 M € d'ici le début de l'automne, afin de préparer l'installation de Vite Mon Marché dans de nouvelles villes françaises, telles que Bordeaux au premier semestre 2022, puis Lyon, Montpellier, Marseille ou Lille.



Reynald NAULLEAU, fondateur, à la rencontre de producteurs d'Occitanie

**VITE MON MARCHÉ**

5 rue Nicolas Appert  
44400 Rezé  
vitemonmarche.fr

ViteMonMarche

**RELATIONS AVEC LES MEDIA**

padam RP | Pauline CHOTEAU

10 bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes | 10 rue Treilhard - 75008 Paris  
02 51 86 19 06 | [media@padampadampadam.fr](mailto:media@padampadampadam.fr) | [padampadampadam.fr](http://padampadampadam.fr)

padamRP padamNantes