



PORTRAIT DESIGN D'INTÉRIEURS Olivier Delagrée, une vision exigeante, durable et 360 du luxe

ZOOM SUR OSCAR-HOME

Laure et Olivier DELAGRÉE, issus du monde du luxe, ont créé en 2011 un univers d'intérieurs chaleureux et contemporains, dédié aux objets rares, aux matières précieuses et aux atmosphères exceptionnelles. OSCAR-HOME est né, et aujourd'hui, son univers se visite dans deux boutiques à Rennes et Nantes, et sur son eshop. OSCAR-HOME est aussi une entreprise de conseil et de conception en aménagement d'espaces et décoration d'intérieur.

10 collaborateurs

30 000 références
dans leur catalogue

2011 création

850K € de CA en 2015

2M € de CA en 2020

2,5M € de CA en 2021



OSCAR-HOME

1 rue Beaumanoir - 35000 Rennes
1 Rue Franklin - 44000 Nantes
oscar-home.com



Un parcours riche

Olivier Delagrée s'est construit une vision et une exigence du luxe pendant 20 ans chez L'Oréal, en travaillant sur des projets aussi bien éphémères que durables avec toujours le même questionnement : « *Qu'est-ce que le beau ?* ». Imprégné de cette culture, il a pu transposer son identité à travers Oscar-Home, alliant sa vision artistique et son appétence commerciale pour vendre un concept. Fêru d'histoire de l'art, du gris Dior et des techniques artisanales, il est l'architecte de la composition des atmosphères et ambiances. Olivier met à disposition son expérience et sa sensibilité au service d'Oscar-Home et de son crédo : créer des espaces de vie élégants et usuels à la fois.



Olivier Delagrée, co-fondateur d'Oscar-Home

Inspirations et valeurs

Évidemment, lorsque l'on demande à Olivier Delagrée quelles sont ses sources d'inspiration favorites, de nombreux noms lui viennent : Jacques Garcia, pour sa capacité d'associer la richesse du passé avec des créations contemporaines dans des accords très nuancés, Ora-ïto, pour son univers tout en rondeur et Philippe Starck, pour son jeu permanent sur les contradictions, ainsi que son sens du business aiguisé. Ses inspirations alimentent sa carte mentale, outil de sa créativité et vision atypique. Il a une vision complète, rapide et 360 des univers qu'il aborde et qu'il crée. Il peut ensuite jouer avec les codes et laisser libre cours à son imagination. Hypersensible, le créateur s'imprègne des émotions de ses clients, immédiatement et intensément... Un emballage bien travaillé dans une vitrine de magasin, les nuages que forme la chaleur au fond de la piscine... Il collecte en permanence. Il n'est pas à la recherche de la dernière tendance et ne souhaite pas être un « follower », sa mission consiste à réinventer un sujet, la maison, et pour cela il a besoin d'une page blanche.



RELATIONS AVEC LES MEDIA

padam RP | Pauline CHOTEAU
2ter, rue de la Tour d'Auvergne - 44200 Nantes | 10 rue Treilhard - 75008 Paris
02 51 86 19 06 | media@padampadam.fr | padampadam.fr

