



« L'engagement se prouve au quotidien pas uniquement dans les mots »  
Le mantra de HÄN Coiffure

## ZOOM SUR HÄN

HÄN est un salon de coiffure égalitaire imaginé par Cédric et Mélissa BEAUCHEREL, à Rennes. HÄN propose trois offres, sans distinction de genre, en fonction de la longueur des cheveux grâce à trois offres : S, M et L. Ainsi, chaque client profite du même soin pour ses cheveux, qu'il soit un homme ou une femme, en fonction de l'offre dans laquelle il se situe.

Avec un eshop qui propose des marques sélectionnées sur leurs valeurs qualitatives et responsables. HÄN, dans la continuité de son engagement responsable, recycle les cheveux, trie et valoriser une partie de ses déchets en lien avec La Collecte Médicale et ses douchettes éco-head économisent en moyenne 65% d'eau.

À Rennes, le concept HÄN imaginé par Cédric et Mélissa BEAUCHEREL se positionne par le choix de ses produits, le traitement de son matériel, la gestion des déchets et impose ainsi sa différence. Le salon recycle les cheveux de ses clients et travaille exclusivement avec des marques cherchant à diminuer leur impact environnemental. Et l'engagement du couple ne s'arrête pas là puisqu'il s'exprime, au quotidien, dans un concept sans considération de genre. « Nos tarifs sont en adéquation avec le temps passé sur les coupes de nos clients. Il n'y a plus de considération de genre puisque c'est le cheveu qui est au cœur de notre travail. Le tarif est donc fixé selon la longueur des cheveux. » explique la fondatrice Mélissa. Pour HÄN, cette approche est un marqueur fort de son positionnement, celui d'un prix juste et d'une attention à tous. Portrait d'un concept innovant à vocation pérenne.

### Prendre sa part dans la préservation de l'environnement

Le salon recycle les cheveux de ses clients et travaille exclusivement avec des marques cherchant à diminuer leur impact environnemental. En outre, c'est à travers la dématérialisation des cartes de fidélité que le couple souhaite « digitaliser et dépolluer le métier de coiffeur ». « Une conscience écologique est exigée aux marques avec qui nous travaillons ». Une démarche pleinement logique pour le couple, qui souhaite prendre soin de « notre belle maison : la TERRE », et qui rejoint de nombreuses actions déjà entamées. Et les preuves de cet engagement sont légion : « Notre eshop propose des marques sélectionnées sur leurs valeurs (composition propre d'origine naturelle et durable, packaging responsable fabriqué avec des déchets recyclés...). Dans engagement, les marques ne seront pas chez HÄN. Nous militons pour un engagement éco-responsable, nous recyclons les cheveux et travaillons avec La Collecte Médicale\* pour trier et valoriser une partie de nos déchets (lames de rasoirs, bombes aérosol, produits liés à la coloration). Les douchettes sont éco-head, ce qui nous permet d'économiser en moyenne 65% d'eau. Nous rinçons plus rapidement, sans utiliser trop d'eau et filtrons les métaux lourds. » explique Mélissa.

\*La Collecte Médicale assure le suivi administratif, la collecte, le transport et l'élimination selon la réglementation en vigueur des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux (D.A.S.R.I.).

### « S'affranchir de la notion de genre et mettre le cheveu au centre »

HÄN prône une approche de la coiffure égalitaire qui s'affranchit de la notion de genre. Grâce à une tarification unisexe et égalitaire, où la seule règle est la longueur de cheveux, la qualité de l'accueil, le respect des attentes des clients, les massages crâniens, l'excellence de la technique et le soin de la coupe, HÄN propose une approche décalée de la coiffure et pourtant évidente. Cédric, fondateur du salon aux côtés de Mélissa, l'explique : « Dans un bar on ne vous demande pas si vous êtes une femme ou un homme, on vous demande quelle boisson vous voulez. Aujourd'hui, l'homme ne va plus demander une coupe rapide à la tondeuse comme avant, ses attentes ont évolué. » C'est cette conception novatrice qui est le fondement de leur philosophie. En outre, HÄN propose un service inédit, une différence majeure qui le démarque de ses concurrents : des consultations personnalisées sous forme de diagnostics de 20 à 30 minutes, décorrélées du rendez-vous, pour connaître en amont, et avec précision, les habitudes du client, ses points faibles, ses envies, sa nature profonde, son historique, ses traumatismes, ses réussites... L'équipe propose ensuite une coupe, une technique et préconise les soins et les astuces pour l'entretien quotidien des cheveux.

### Une affaire de familles où la passion est reine

Co-fondatrice de HÄN, la coiffeuse et styliste Mélissa s'est tournée naturellement vers la coiffure : « J'ai toujours été animée par l'artistique : les couleurs, les matières, les textures, tout cela m'a enthousiasmée dès mon enfance... ». Passionnée par la coiffure et sensible à l'entraide et au partage, après ses journées de travail, Mélissa coupait les cheveux dans des associations humanitaires, dans les foyers d'étudiants, dans les hôpitaux... C'est là qu'elle rencontre Cédric et l'initie à sa passion. L'entrepreneuriat chevillé au corps, il comprend vite qu'à eux deux, ils peuvent créer quelque chose qui les anime et les fera grandir. Ils initient HÄN en 2019 et ouvrent le salon en 2020. « Nous voulons mener une petite révolution dans l'univers des cheveux ». « HÄN » est un terme finlandais neutre de genre qui signifie indifféremment « il » ou « elle » : « Il est aujourd'hui le symbole de l'égalité homme-femme, HÄN est donc l'incarnation parfaite de notre concept de salon de coiffure égalitaire ». HÄN est une affaire de famille et ambitionne de devenir un concept qui se multipliera. « En France pour le moment » glisse Cédric en souriant.



©HÄN

HÄN