



« Les acteurs économiques ont compris que la transformation écologique n'est plus une option »

OPEN LANDE EN CHIFFRES

+ de 11 000

professionnels sensibilisés

+ de 500

personnes formées

+ de 61

projets accompagnés

5

Fabriques : Nantes, Pays Basque, Bretagne, Montpellier, Anjou

Ambitions 2023 - 2025 :

10

projets de Fabriques Open Lande dans toute la France

Open Lande est une entreprise engagée dédiée à l'accompagnement des entreprises et territoires dans leur transformation écologique. Partie de Nantes en 2018, l'objectif est de démultiplier son impact en maillant le territoire français de plusieurs Fabriques Open Lande.

Climat, biodiversité, ressources et humains sont les 4 points cardinaux de sa boussole. Pour Pascale GUIFFANT, co-fondatrice : « Les entreprises et les territoires sont des piliers de la transformation de la société. Nous leur apportons des méthodes expertes et accessibles à tous pour créer de la valeur écologique, humaine et économique. »

Une transformation qui commence par les acteurs économiques



Walter BOUVAIS, co-fondateur d'Open Lande

Selon le think tank* Shift Project, qui œuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone, la décarbonation de l'économie entraînerait une croissance nette « modérée » de 300 000 emplois d'ici à 2050. En prenant conscience de leur impact et en se transformant pour le réduire, les entreprises répondront à leurs problématiques internes sur le recrutement, le sens au travail, la performance et la productivité. « L'économie peut être régénérative et cette vision donne du sens. C'est donc un atout pour recruter et fidéliser les équipes » souligne Walter BOUVAIS, co-fondateur. La méthode Open Lande donne déjà des résultats mesurables dans les organisations qu'elle accompagne. Suravenir Assurances, Vinci Immobilier, Rosemood, La Fraiseriaie, Le Ministère de la Transition écologique, l'INRAE, ainsi que des villes et agences de développement économique comptent parmi ses références.

*Groupe de réflexion privé qui produit des études sur des thèmes de société au service des décideurs.

CAPSULE AUDIO



« Nous comprenons que l'accès aux ressources n'est pas illimité et que cela peut poser des problèmes très concrets à une organisation économique ou un territoire »

Walter BOUVAIS, fondateur d'Open Lande

Première étape : la mobilisation sous un format ludique

« Un des premiers leviers de transformation, c'est le collectif et le sens. Mais cela ne peut pas se faire hors sol : il faut construire le changement avec les collaborateurs et collaboratrices de l'organisation » souligne Pascale GUIFFANT. Open Lande a ainsi développé un format inédit pour sensibiliser les équipes aux impacts des activités de l'organisation : la Fresque de l'entreprise responsable. Un serious game qui permet d'offrir aux équipes sur une journée :

- le même niveau des connaissances des grands enjeux,
- une vision de la chaîne de valeur de l'organisation,
- des sessions collaboratives pour identifier les impacts des activités et des actions à mener.

« Cette journée était géniale pour nous projeter et nous motiver dans tous nos chantiers RSE, des plus simples qui touchent à nos habitudes du quotidien, aux plus complexes qui touchent parfois à nos procédés de fabrication » témoigne Grégoire MONTCONDUIT, dirigeant de Rosemood, entreprise de 120 collaborateurs qui vient de rejoindre le groupe Celebrate.

ZOOM SUR OPEN LANDE

La Fabrique nantaise Open Lande repose sur 3 piliers : une communauté de + 500 professionnels et experts de la transformation écologique des organisations et territoires, un tiers-lieu qui accueille et anime cette communauté, un parcours d'accompagnement et de formation qui s'adresse aux entreprises et territoires. Open Lande est également membre de l'association des professionnels en conseil climat (APCC) et du Coq Vert de BPI France.

Avec méthode : assurer la résilience à long terme d'une entreprise ou d'un territoire

Raréfaction des ressources, érosion de la biodiversité, mouvements géopolitiques... il existe de nombreux risques financiers et économiques auxquels il faut s'adapter. Sur leur chemin, les organisations font souvent face à deux questions majeures. « Comment je transforme ce qui existe déjà ? » et « Comment vais-je pouvoir faire naître de nouveaux projets qui vont être pensés à impact positif ? ». Avec une feuille de route tracée pour arriver aux objectifs définis en amont, en apportant une méthodologie, des process et une réflexion pour changer en profondeur, Open Lande se base sur 4 axes :

- le climat : bilan carbone et mise en place de stratégies bas-carbone,
- la biodiversité : analyse des dépendances et réduction des impacts négatifs de l'organisation sur la biodiversité, enjeux de renaturation et restauration du territoire,
- les ressources : anticipation de la raréfaction des matières premières et de l'eau, et développement de l'économie circulaire,
- l'Humain : mobilisation des équipes, verdissement des emplois existants, création d'emplois verts.

Pour chaque axe, des indicateurs de succès sont mis en place. « On peut voir certains coûts de l'entreprise baisser, on peut voir la motivation des équipes augmenter, la marque employeur se développer et l'innovation émerger de toutes ces démarches de transformation. Finalement, ça peut être extrêmement positif » explique Walter BOUVAIS.



Pascale GUIFFANT,
co-fondatrice d'Open Lande

« Les organisations ont déjà conscience qu'elles doivent se transformer. Ce que nous leur démontrons, c'est qu'elles le peuvent. Que c'est possible et qu'elles peuvent en faire quelque chose de beau, de positif et qui contribue même à régénérer notre environnement » conclut Pascale GUIFFANT.

Un premier pas simple : le diagnostic

Open Lande propose plusieurs démarches simples pour savoir par où commencer.

Un auto-diagnostic est disponible en ligne avec une option pour le réaliser directement avec un membre de l'équipe.

Accompagner les entreprises avec des actions simples, efficaces et rapides. Témoignages...

La Fraiseriaie et Open Lande Adopter de nouveaux comportements rapidement et simplement

Déjà pionnière sur le circuit-court et le bien-manger, cette entreprise familiale agroalimentaire propose en 2020 de passer à la vitesse supérieure dans son implication sociale et environnementale. Consultés sur une démarche de changement, 99 % des collaborateurs votent « oui » pour s'engager avec Open Lande.

Pour commencer à réduire son empreinte carbone, le dirigeant met en place des actions enclenchables très rapidement « *Il nous a fallu seulement 2 semaines pour passer les contrats d'énergie de tous nos points de vente en renouvelable.* » explique le dirigeant Alain TÊTEDOIE.

La Fraiseriaie œuvre également sur l'implantation d'un nouveau site. Installé à Pornic sur une centaine d'hectares, Alain Têtédioie veut en faire un centre exemplaire en termes de construction, de neutralité carbone, de biodiversité, de production biologique et d'agroforesterie. « *Nous changeons notre modèle pour deux raisons. La première, c'est que nos consommateurs sont plus exigeants quant à l'agriculture responsable, aux modes de transformation, aux déchets. La deuxième raison tient à notre responsabilité en tant qu'entreprise et citoyens. Nous nous devons d'être acteurs du changement, tant au niveau professionnel qu'au niveau personnel* » précise le dirigeant de la Fraiseriaie.

L'accompagnement d'Open Lande :

- mobilisation des équipes
- empreinte de l'activité de l'entreprise (carbone, matières, biodiversité)
- bilan carbone
- accompagnement à la création d'un nouveau site de production
- cartographie et animation des parties-prenantes du territoire
- conseils opérationnels à la demande

Le Comité de développement de l'industrie manufacturière Explorer l'industrie générative

Open Lande accompagne 8 dirigeants d'entreprises des Pays de La Loire, membres du Comité de l'industrie manufacturière et opérant dans des secteurs à fort impact environnemental (plastique, façonnage, métallurgie...), à réfléchir à un nouveau modèle d'industrie.

Conscients de la nécessité de transformer leurs activités, ils font appel à l'expertise d'Open Lande et suivent un parcours personnalisé sur six mois. L'équipe Open Lande a alors mis au point un format sur mesure d'une dizaine d'étapes afin qu'ils explorent la notion « d'industrie régénérative ». Chacune des étapes se déroule au cœur d'une des entreprises participantes. Les objectifs sont multiples :

- auditer l'empreinte écologique et sociale de leur propre chaîne de valeur,
- s'approprier les enjeux génériques de l'économie régénérative,
- décortiquer des cas inspirants et innovants,
- définir ensemble l'industrie régénérative,
- bâtir un projet pilote à impact positif.

OPEN LANDE

10 rue de l'île Mabon
44200 Nantes
openlande.co

openlande

RELATIONS AVEC LES MEDIA

padam RP | Pauline CHOTEAU

10 bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes | 10 rue Treilhard -75008 Paris
02 51 86 19 06 | media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr

padamRP padamNantes