



L'entreprise nantaise de vente en ligne de mobilier design Recollection lance un appel à associations pour faire des dons des retours produits

ZOOM SUR RECOLLECTION

Créé en 2016 près de Nantes, Recollection est une plateforme de vente en ligne de collections de mobilier design. Entre meubles de designers de renom, décoration, luminaires, l'entreprise référence plus de 165 000 références pour un chiffre d'affaires de 2,8 millions €.

RECOLLECTION EN CHIFFRES

2,8 millions €

de chiffre d'affaires en 2021
10 millions d'€ visés en 2027

165 000

références
1 million visé en 2027

4

collaborateurs

RECOLLECTION
redécouvrez votre intérieur

La marque de vente en ligne de collection de mobilier design Recollection lance un appel à associations, afin de ré-aler des dons de ses retours produits et d'éviter ainsi la destruction de ces derniers. L'entreprise nantaise, spécialisée dans la vente en ligne de mobilier et de décoration, a la particularité d'évoluer sans aucun stock propre, en se basant sur les stocks fabricants.

Zoom sur les actualités et ambitions d'une entreprise locale en plein développement.

Des dons plutôt que de la destruction

« Il est hors de question de détruire les produits qui nous sont retournés, abîmés mais encore parfaitement fonctionnels. Nous voulons que cela puisse bénéficier à des associations ou à des acteurs locaux, en mesure de récupérer ces dons pour les réexploiter. C'est dans notre ADN que de vouloir avoir un impact environnemental et sociétal. À travers cette action, il nous est possible d'aider des gens à se meubler et favoriser l'insertion professionnelle. » explique Emmanuel DELAHAYE, fondateur et dirigeant de Recollection. Avec cet appel, l'entreprise nantaise, qui a déjà établi un partenariat avec Emmaüs, veut permettre la revalorisation de mobilier et de décoration invendus ou retournés pour cause de défauts esthétiques ou mineurs. La marque chiffre cette proportion annuelle à environ 5 % de ses ventes.

L'art du sourcing ou la recherche d'artisanat européen

Dès sa création, la volonté de Recollection a été de valoriser l'artisanat local, français et européen. Elle travaille ainsi au référencement de rééditions de produits haut de gamme, de mobilier, luminaires ou décoration intérieur et extérieur, au prix juste. « Nous sommes actuellement en discussion avec 16 entrepreneurs européens, (par exemple, l'entreprise espagnole *Angel Cerda*) pour continuer à développer l'artisanat dans notre offre. » souligne le dirigeant. « C'est une vraie volonté de notre part que de valoriser les savoir-faire et notre sourcing va en ce sens ». L'entreprise, qui compte aujourd'hui près de 165 000 références sur ses pages, ambitionne de franchir la barre du million de produits à 5 ans.

Objectif 2027 : 1 million de références, 10 millions d'€ de chiffre d'affaires

Lors de son premier exercice de 2016, Recollection enregistrait un chiffre d'affaires de 200k €. Depuis sa création, l'entreprise réinvestit systématiquement son résultat dans des travaux de fond, comme par exemple la récente refonte de son site web. « Pour chacun de nos investissements, de nos chantiers de refonte ou d'amélioration, nous travaillons avec des acteurs locaux, car c'est notre vision du commerce et cela fait partie intégrante de notre identité de faire grandir notre écosystème à mesure que nous évoluons ». Si aujourd'hui l'entreprise atteint un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'€, elle met le cap sur les 10 millions à 5 ans.



©Recollection

RECOLLECTION

3 la Cuisinerie - 44850 St Mars du Désert
info@recollection.fr
recollection.fr

@recollection

RELATIONS AVEC LES MEDIA

padam RP | Pauline CHOTEAU
10 bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes
02 51 86 19 06 | media@padampadam.fr | padampadam.fr

padamRP padamNantes