



TRIBUNE

« Le véritable made in France serait-il à bout de souffle ? »

par Emmanuel DELAHAYE, fondateur et dirigeant de Recollection

ZOOM SUR RECOLLECTION

Créé en 2016 près de Nantes, Recollection est une plateforme de vente en ligne de collections de mobilier design. Entre meubles de designers de renom, décoration, luminaires, l'entreprise référence plus de 165 000 références pour un chiffre d'affaires de 2,8 millions €.

RECOLLECTION EN CHIFFRES

2,8 millions €

de chiffre d'affaires en 2021
10 millions d'€ visés en 2027

165 000

références

1 million visé en 2027

4

collaborateurs

RECOLLECTION
redécouvrez votre intérieur

Passionné depuis toujours par l'offre, la créativité et la complexité qui règnent sur le secteur de la décoration, Emmanuel DELAHAYE crée Recollection en 2016, une plateforme de vente en ligne de collections de mobilier design. Sa volonté est de valoriser l'artisanat d'ici et d'ailleurs, avec un désir de tendre davantage vers le made in France, encore trop souvent difficile à mettre en place pour les acteurs du secteur. Tribune.

Accompagner les petits producteurs artisans dans leur développement

« En créant Recollection à 42 ans, j'ai voulu valoriser le made in France et l'artisanat local est devenu une évidence. Car la mission de Recollection s'ancre dans l'idée d'offrir au plus grand nombre l'accès aux petits producteurs artisans en les rendant visibles. Nos partenaires fournisseurs, qui sont des artisans, de la TPE à la PME, œuvrent à produire des pièces de mobiliers ou de décoration. Ils y laissent leur empreinte, leur personnalité, leur créativité. Certains sont inventifs et fous, d'autres plus classiques et ancrés dans l'histoire du design. Alors, nous parcourons l'Europe pour trouver les fournisseurs qui vont satisfaire les besoins de nos clients : le trio originalité, qualité-fiabilité, prix, guide tous nos choix et scelle nos partenariats. Nous sélectionnons aussi nos artisans selon la qualité des matériaux utilisés et leur prise en compte des impacts sociaux et environnementaux. Nous accompagnons ces entreprises vers la vente en ligne, leur offrons une visibilité et leur donnons des clés concrètes pour les aider à se développer, tels que des conseils sur la gestion de leurs stocks ou sur la négociation de contrats avec les transporteurs. »

Le Made in France comme fer de lance

« Et cela a toujours fait partie de l'ADN de Recollection. Au fur et à mesure de notre développement, il nous a paru évident de continuer à favoriser l'artisanat local et les fabricants près de chez nous. On parle beaucoup des producteurs locaux dans le secteur agricole ou de souveraineté industrielle, mais pas suffisamment du made in France dans l'univers de la déco et de l'ameublement. En voulant développer cette offre, je me suis rendu compte du rôle et du potentiel qu'avait Recollection pour continuer à aider ses partenaires et potentiels partenaires à prendre la voie du 100% made in France. Car aujourd'hui, de nombreuses grandes marques déco et mobilier aimerait pouvoir afficher fièrement leurs couleurs 100% françaises, au-delà de la conception. Mais hélas, bien souvent, dès lors que ces acteurs veulent se tourner vers des matériaux origine France et vers des lieux de fabrication proche de chez eux, la facture explose. Et pour ceux qui parviennent à maîtriser, sur le territoire, leur cycle de

conception et de fabrication, le système fait qu'il est malheureusement difficile de travailler pour eux de d'adapter leurs process, leur production, la gestion de leurs stocks ou tout simplement leur offre à la vente en ligne. Aujourd'hui, nous voulons les accompagner pour inverser la tendance. Et nous parviendrons alors à convaincre les clients finaux qui, habitués aux prix plus que concurrentiels de certains géants américains ou chinois, ne sont pas toujours prêts à payer. »

Des ambitions de croissance pour inverser la tendance

« Et dans cette idée d'inverser la tendance, nous sommes en train de mettre en place des solutions concrètes, pour accompagner ces potentiels partenaires à franchir le pas. En 2023, notre ambition est de devenir la tête de pont des fabricants, modèle qui n'existe pas encore dans notre secteur. Cela nous permettra d'être plus compétitif face aux géants du e-commerce, et d'avoir un poids de négociation tarifaire beaucoup plus important, porté par le collectif, pour nos partenaires fabricants, que nous continuerons à accompagner dans leur développement. Notre ambition est aussi d'accompagner la croissance de Recollection pour atteindre, d'ici 5 ans, une base de données d'1 million de produits*. »

* Aujourd'hui, Recollection référence 165 000 produits.



Emmanuel DELAHAYE, fondateur et dirigeant de Recollection

TÉLÉCHARGER LES VISUELS ICI



RECOLLECTION

3 la Cuisinerie - 44850 St Mars du Désert
info@recollection.fr
recollection.fr

@recollection

CONTACT PRESSE

padam RP | Pauline CHOTEAU
10 bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes
02 51 86 19 06 | media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr

padamRP padamNantes