



## L'entreprise de vente en ligne de collection de mobilier design Recollection vise 1 million de références\* et 10 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2027

L'entreprise Recollection, spécialisée dans la vente en ligne de mobilier et de décoration, enregistrait un chiffre d'affaires de 200K € lors de son premier exercice en 2016. Depuis sa création, l'entreprise réinvestit systématiquement son résultat dans des travaux de fond, comme par exemple la récente refonte de son site web, qui vient de faire peau neuve via un investissement de 200K €. Si aujourd'hui l'entreprise atteint un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'€, elle met le cap sur les 10 millions à 5 ans. Poursuite du développement des marketplace, campagne de communication, recrutements... Zoom sur les actualités et ambitions d'une entreprise locale en plein développement.

\*Aujourd'hui, Recollection référence 170 000 produits.

### ZOOM SUR RECOLLECTION

Créé en 2016 près de Nantes, Recollection est une plateforme de vente en ligne de collections de mobilier design. Entre meubles de designers de renom, décoration, luminaires, l'entreprise référence plus de 165 000 références pour un chiffre d'affaires de 2,8 millions €.

#### Cap sur les 10 millions de chiffre d'affaires

L'ambition de l'enseigne est de devenir le numéro 1 mondial en nombre de références proposées. Pour parvenir à cela, Recollection se met en ordre de marche et sillonne la France, l'Europe et le monde, via des investigations étayées et une étude de marché poussée, à la recherche de nouveaux partenaires revendeurs pour les intégrer à l'offre actuelle. Emmanuel DELAHAYE, son fondateur et dirigeant, parcourt l'Europe pour trouver les fournisseurs qui vont satisfaire les besoins de leurs clients : le trio originalité, qualité-fiabilité, prix, guide tous les choix de l'enseigne et scelle ses partenariats. « *Nous sélectionnons aussi nos artisans selon la qualité des matériaux utilisés et leur prise en compte des impacts sociaux et environnementaux* ». En démultipliant le nombre de produits proposés, mécaniquement, l'enseigne veut faire grimper son chiffre d'affaires, pour atteindre les 10 millions d'€ en 2027.

#### Des recrutements pour renforcer les équipes

Ces ambitions de croissance s'accompagnent d'une campagne de communication récemment engagée, ainsi que de plusieurs recrutements. L'entreprise recrute actuellement 4 profils sur des postes de data manager et de service client et intègre à son plan de développement d'autres ouvertures de postes dans les années à venir. L'objectif : passer de 3 collaborateurs à 10 en 2027.

### RECOLLECTION EN CHIFFRES

**2,8 millions €**  
de chiffre d'affaires en 2021  
10 millions d'€ visés en 2027

**170 000**  
références  
1 million visé en 2027

**4**  
collaborateurs



Emmanuel DELAHAYE, fondateur et dirigeant de Recollection

#### Accompagner les petits producteurs artisans dans leur développement

En créant Recollection à 42 ans, Emmanuel DELAHAYE, son fondateur, a voulu valoriser le made in France et l'artisanat local est devenu une évidence. Car la mission de Recollection s'ancre dans l'idée d'offrir au plus grand nombre l'accès aux petits producteurs artisans en les rendant visibles. « *Nos partenaires fournisseurs, qui sont des artisans, de la TPE à la PME, oeuvrent à produire des pièces de mobiliers ou de décoration. Ils y laissent leur empreinte, leur personnalité, leur créativité. Certains sont inventifs et fous, d'autres plus classiques et ancrés dans l'histoire du design. Nous accompagnons ces entreprises vers la vente en ligne, leur offrons une visibilité et leur donnons des clés concrètes pour les aider à se développer, tels que des conseils sur la gestion de leurs stocks ou sur la négociation de contrats avec les transporteurs.* »

En 2023, l'ambition de l'enseigne est de devenir la tête de pont des fabricants, modèle qui n'existe pas encore dans notre secteur. « *Cela nous permettra d'être plus compétitif face aux géants du e-commerce, et d'avoir un poids de négociation tarifaire beaucoup plus important, porté par le collectif, pour nos partenaires fabricants, que nous continuerons à accompagner dans leur développement* ».

**TÉLÉCHARGER LES VISUELS ICI**