



Réparabilité, reconditionnement, location : Espace Emeraude fluidifie et simplifie l'expérience client

ESPACE EMERAUDE EN CHIFFRES

L'enseigne familiale, créée en 1980 dans le Maine-et-Loire (49), compte aujourd'hui 80 magasins dans toute la France et s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels comme les agriculteurs, les collectivités territoriales, les professionnels des espaces verts et les artisans du bâtiment.

80
points de vente
dans toute la France

18
magasins intégrés

62
magasins d'adhérents

1 500
salariés dans les magasins
intégrés et affiliés

278 millions d'€
de CA cumulé

440 fournisseurs

96 000
références actives

espace-emeraude.com

Espace Emeraude, l'enseigne française d'équipement du jardin et de la maison, poursuit son développement sur toute la France, avec une ligne stratégique forte, initiée pour lutter contre l'obsolescence et pour allonger la durée de vie de ses produits. L'enseigne développe de nouveaux services et vient de mettre en place d'un indice de réparabilité minimum, pour proposer une offre plus responsable et adaptée à ses valeurs. L'ambition d'ici 2030 : passer de 80 à 300 magasins.

Déréférencer les produits non réparables pour laisser place à une offre plus responsable

Fin 2020, l'enseigne annonçait son engagement en faveur de la lutte contre l'obsolescence, via le déréférencement des produits non réparables et l'intégration de nouvelles marques, visant à enrichir une offre responsable. Deux ans après, les produits dont l'indice est inférieur à 8,5 sur 10 doivent être retirés du catalogue d'Espace Emeraude et les fabricants doivent avoir ce barème en tête pour pouvoir intégrer les rayons de l'enseigne. Le Groupe dispose d'une vaste longueur d'avance sur la loi anti-gaspillage n°2020-105, rendant obligatoire, l'affichage de l'indice de réparabilité afin d'informer le consommateur sur le caractère réparable de ses achats. « Cela nous permet de continuer à nous améliorer et, surtout, d'embarquer nos fournisseurs avec nous. C'est un véritable outil de lutte contre l'obsolescence » souligne Jean-Marc HUPÉ, directeur général.

Allonger la durée de vie des produits avec la réparation et la location

Les services d'entretien, de réparation et de location fleurissent en magasin, pour allonger la durée de vie des produits. Le Groupe investit 1 million d'€, de 2021 à 2023, dans la conversion d'ateliers SAV* et de magasins intégrés au nouveau concept, afin de simplifier et de fluidifier le service. Résultat : une activité en hausse de 30% environ et une progression de chiffre d'affaires de l'ordre de 15%, pour chaque magasin concerné. La location de matériel pour le jardin, actuellement en test dans le magasin pilote des Ponts-de-Cé (49), sera déclinée à l'ensemble du réseau au premier semestre 2023. À cette même période, le Groupe déploiera le reconditionnement pour que les clients puissent revendre leurs produits en fin de vie aux magasins Espace Emeraude. Une fois reconditionnés sur place par les équipes de l'atelier, ils seront revendus à moitié prix. Un principe totalement novateur en France.

*Service Après-Vente

Favoriser l'inclusion et l'insertion professionnelle

L'enseigne s'inscrit dans une volonté de défendre et de développer les métiers manuels. En transmettant son savoir faire, via l'apprentissage, l'inclusion et l'insertion professionnelle ou la formation, Espace Emeraude veut éveiller des vocations. Le groupe vient de créer un comité stratégique Ressources Humaines, en se faisant accompagner par Jean-Paul BÉCHU, chef d'entreprise et créateur d'Esperancia, un fonds de dotations qui accompagne et finance depuis 2012 des associations ayant un projet dans le monde de l'éducation ou de l'insertion professionnelle. « L'objectif est de ne laisser personne sur le bord de la route » explique Frédéric LAMALLE, directeur RH Espace Emeraude. « Nous avons commencé à initier des partenariats avec l'EPIDE (Établissement Pour l'Insertion Dans l'Emploi), les missions locales, l'association Lazare (colocations solidaires entre des jeunes actifs bénévoles et des sans-abris) ou encore les Apprentis d'Auteuil (fondation dédiée à la formation et l'aide à l'insertion des jeunes en difficulté sociale) ». L'enseigne souhaite, par la suite, étendre ces partenariats au niveau national.



© Espace Emeraude

Si vous souhaitez obtenir des images, vidéos ou textes presse, merci de contacter le studio RP de padam au 02 51 86 19 06.