



ZOOM SUR LA FERME DE CHEZ NOUS

La Ferme de Chez Nous est aujourd'hui un réseau de 5 magasins, situés en Pays de la Loire. L'enseigne a pour ambition d'ouvrir sur les 2 prochaines années 5 nouveaux magasins dans la région. La Ferme de Chez Nous s'engage à proposer des produits frais, locaux et fermiers ou artisanaux (fruits, légumes, boissons, oeufs, produits frais, boucherie, charcuterie et épicerie). La volonté de l'enseigne est de valoriser au maximum le producteur et de le rémunérer au prix juste.

5 magasins :

- > Saint-Léger-sous-Cholet (49)
- > Mouzillon (44)
- > Mortagne-sur-Sèvre (85)
- > Chalonnes-sur-Loire (49)
- > Saint-Macaire-en-Mauges (49)

3 ouvertures en 2023 :

- Pouzauges (85)
- Aurillac (15)
- Les Ponts-de-Cé (49)

4

producteurs associés par magasin

Entre 50 et 100

producteurs apporteurs
par magasin

Entre 6 et 10

emplois directement créés
par magasin

1 à 2 millions

d'euros de CA par magasin en 2021



L'ENSEIGNE LA FERME DE CHEZ NOUS DÉVELOPPE SON RÉSEAU RÉGIONAL ET ÉTEND SON TERRITOIRE DANS LE CENTRE DE LA FRANCE

La Ferme de Chez Nous, réseau de 5 magasins* de producteurs associés, situés en Pays de la Loire est un modèle dont la particularité réside dans son système de dépôt-vente unique en France. « *Ce qui n'est pas vendu est repris par le producteur* » explique le fondateur de l'enseigne Claude Batardière. « *Les exploitants agricoles assurent ainsi la traçabilité de leurs productions, en vendant le fruit de leurs récoltes, les produits laitiers, la viande de leurs exploitations ou les boissons de leurs vergers...* » En 2023, avec l'ouverture de 3 magasins supplémentaires (Pouzauges, Les Ponts de Cé et Aurillac), le réseau étend son maillage sur le territoire et vise les 12 millions d'€ de CA fin 2024.

*Chalonnes-sur-Loire, Mouzillon, Mortagne, St Léger Sous Cholet, St Macaire

Une offre responsable et sensée pour un consommateur avisé



©LaFermeDeChezNous

La Ferme de Chez Nous est un écosystème centré autour d'une économie locale et solidaire. Le lien entre les producteurs associés et les producteurs « apporteurs » est primordial car ils sont un maillon essentiel de la chaîne. La volonté de l'enseigne est de valoriser au maximum le producteur et de le rémunérer au mieux en défendant une meilleure alimentation et une consommation plus responsable.

Donner du sens à l'acte de consommation en payant le prix juste

Un des producteurs associés, Régis BRETAUDEAU, insiste sur le fait que tous les producteurs se trouvent à un rayon de 100 km autour du magasin : « *95% de notre chiffre d'affaires provient d'une production située dans un rayon de 20 minutes du magasin. Nous produisons uniquement des produits frais, de saison et locaux. C'est le sens de mon adhésion à la Ferme de Chez Nous : valoriser nos produits et les vendre à un prix qui correspond à sa juste valeur* ».



©LaFermeDeChezNous

SIÈGE SOCIAL

La Ferme de Chez Nous
47, rue de la Vendée
49280 Saint-Léger-sous-Cholet

CONTACT PRESSE

padam RP | Pauline CHOTEAU
10, quai Turenne - 44000 Nantes

02 51 86 19 06 | media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr