



Relations Presse : « padam, l'académie© » annonce 3 nouvelles formations au printemps 2023.

ZOOM SUR l'agence padam RP

padam est une agence spécialisée en relations vers les media. Elle crée et met en oeuvre des stratégies pour affirmer les identités des organisations. Elle produit et diffuse des contenus à forte valeur ajoutée pour développer l'audience auprès des publics cibles.

2009

Création de l'agence à Saint-Malo

2015

Installation à Nantes

4 collaborateurs

+ de 80

clients depuis 5 ans

+ de 900 communiqués de
presse envoyés depuis 5 ans

« padam,
l'académie© »

2021

Création de « padam, l'académie© »

2022

Certification Qualiopi

6 formations

En 2022, « padam, l'académie© », agence nantaise, obtenait sa certification Qualiopi et lançait 3 formations sur la thématique des relations presse : « Les Fondamentaux des RP », « Media Training/Prise de parole dans les media », et « Comment parler de sa politique RSE aux media sans dévier vers le greenwashing ? ». Dans sa volonté d'accompagner la montée en compétences des acteurs des RP* dans les entreprises, et poursuivre son souhait d'une information étayée, illustrée, chiffrée et enrichie de points de vue d'experts, l'académie proposera en 2023, en complément des trois premières, 3 nouvelles formations : « radar+, veille et investigations pour détecter les tendances », « Communication de crise », et « Créer du lien avec le journaliste ».

*Relations presse

Forte de son expérience « terrain » depuis sa création en 2009, l'agence padam RP a créé son centre de formation, « padam, l'académie© » pour transmettre un savoir, un savoir-faire, un savoir-être aussi. L'académie propose des modules accessibles et didactiques sur 1 ou 2 jours, en présentiel ou distanciel, visant à la maîtrise d'un métier méconnu. Les formations sont dispensées dans toute la France.

L'académie conçoit également des parcours et accompagnements sur mesure, sur le moyen ou long terme. « Nous avons créé cette académie, parce que ce métier mérite une évangelisation des pratiques et une montée en compétences des ressources. Le travail d'investigation des journalistes est essentiel pour livrer de l'information pertinente. Le métier de relations media est un métier de niche, qui ne s'apprend pas que dans les livres ou dans les écoles de communication. Il nécessite des pré-requis et un goût prononcé pour l'information. Les modules que nous proposons permettent la maîtrise des postes proposés dans les RP » explique la dirigeante de l'agence, Soizic DESAIZE.

Télécharger le catalogue ICI

padam, l'academie.fr 

Soizic DESAIZE anime avec Pauline CHOTEAU chacune de ces formations, accompagnée d'experts et de journalistes.



Soizic DESAIZE, fondatrice et dirigeante de padam