



Gaspard Koenig – Festival Think Forward 2022 ©FestivalThinkForward

ZOOM SUR FESTIVAL THINK FORWARD

Né en 2021, le Festival Think Forward est devenu une référence dans les événements de prospective économique à destination des acteurs économiques. Véritable think tank créatif, il a rassemblé 512 décideurs lors de la 1^{ère} édition autour du « réenchâtement de l'avenir » et 648 dirigeants lors de la 2^{ème}, sur « l'accélération des transformations ».

3^{ème}
édition

700
décideurs attendus

+ 30
speakers attendus pour
partager leur expertise

festival-think-forward.fr

[Visuels disponibles ici](#)



S'INTERROGER DANS UN MONDE INCERTAIN : LA 3^{ème} ÉDITION DU FESTIVAL THINK FORWARD AURA LIEU LES 21 ET 22 SEPTEMBRE 2023 À LA BAULE

Après le succès des deux premières éditions, le Festival Think Forward revient les jeudi 21 et vendredi 22 septembre 2023, pour la 3^{ème} année consécutive. 2 jours pour permettre aux décideurs du Grand Ouest et au-delà de repenser leur business et développer leur réseau, à travers des conférences, tables rondes, keynotes, le tout, ponctué de moments d'échanges et de rencontres. Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes.

Zoom sur un événement de prospective économique unique dans l'Ouest.

Une thématique majeure : « Entreprendre dans un monde incertain »

L'enjeu pour les 700 participants sera de repenser les façons d'agir face à l'incertitude et de déceler en quoi elle peut être moteur de créativité, de coopération et d'innovation. « *Crise énergétique, krach boursier, guerre en Ukraine... En 2023, nous avons définitivement basculé dans un monde incertain. Concrètement, nous nous interrogerons en plénière sur les changements nombreux, soudains, rapides, inédits auxquels nous faisons face, sur nos modèles d'analyse qui ne suffisent plus à prédire ni même anticiper, et sur les leviers pour fédérer les équipes, faire corps et société, faire acte d'engagement et de créativité... alors que les points de repère nous manquent.* » explique Olivier Lombard, directeur associé du Groupe OPA et co-organisateur de l'événement.

Plus de 30 speakers de renom

Avec une trentaine de speakers de renom, tels que Pierre Haski, Gabrielle Halpern, Philippe Gabilliet, Marion Moreau, Luc de Brabandère, Leslie Couterrand, ou encore Alexandre Barrière, le Festival Think Forward donnera à réfléchir sur des thématiques de coopération, d'investissements, d'hybridation, d'Intelligence Artificielle et de climat. « *Des rencontres autour d'innovations et des ateliers de coaching permettront d'affiner les réponses à donner à ces situations que l'incertitude du monde fait planer.* » souligne l'organisateur.



Olivier Lombard, co-créateur du ©FestivalThinkForward

[Les inscriptions sont ouvertes](#)

ZOOM SUR LE GROUPE OPA



EVENTS | TRAVEL | AUDIOVISUAL

Créé en 2010, le Groupe OPA est une agence d'audiovisuel, d'événementiel et de tourisme d'affaires, qui scénarise marques, produits et projets.

70
collaborateurs

+ de 120
événements par an

150
clients actifs

20 M €
de chiffre d'affaires

groupeopa.com