



## ZOOM SUR GROUPE K FRANCE

Créé en 2008 par Stéphane Poppoff, le Groupe K France emploie 40 salariés et compte aujourd'hui 2 filiales : Kit Utilitaire et MyKitVan.

**12 M€**  
de chiffre d'affaire annuel

**+15%**  
de croissance par an  
d'ici 2027

**25 000**  
comptes clients actifs  
(dont Equans, Nantes Métropole,  
Renault, Stellantis, Europcar,  
Brunet...)

**10 000**  
véhicules utilitaires équipés  
par an en France

**1100**  
distributeurs  
(dont 400 centres de pose)

## INVITATION MEDIA

**Jeu**di 12 octobre 2023 à 18h30

Rencontre avec le dirigeant,  
Pierre-Yves BUISSON  
lors de la soirée des 15 ans du Groupe

ou sur rendez-vous  
à [pauline@padampadam.fr](mailto:pauline@padampadam.fr)  
| 02 51 86 19 06

## Groupe K (Kit Utilitaire et MyKitVan) accélère son développement et vise les 22 M€ d'ici 2027

Fondé en 2008 à Nantes, le Groupe K emploie aujourd'hui 40 salariés et compte 2 activités : Kit Utilitaire et MyKitVan. Repris en janvier dernier par Pierre-Yves Buisson aux côtés du fonds Sparring Capital, le Groupe fête ses 15 ans et planifie son développement pour augmenter considérablement son chiffre d'affaires d'ici 4 ans et ainsi atteindre les 22 M€ à l'horizon 2027. Entre accélération de la stratégie commerciale, refonte web et développement à l'international, zoom sur les ambitions d'un Groupe en pleine expansion.

### Doubler la taille de l'entreprise et accélérer le déploiement en France et à l'international

Pour chacune de ses activités, le Groupe déploie une stratégie claire et projette des créations de postes, avec 3 recrutements à venir. En renforçant son pôle commercial avec l'intégration de 2 nouveaux collaborateurs, l'objectif pour Kit Utilitaire est d'étendre sa stratégie commerciale auprès de grands comptes. « Le développement de notre équipe commerciale va permettre d'aller répondre aux attentes des PME ou ETI des entreprises de la région, désireuses de renouveler leur flotte de véhicules » explique Pierre-Yves Buisson, président du Groupe. Côté e-commerce, la création d'un poste de responsable marketing et e-commerce visera, entre autres, à transformer le site web de MyKitVan en un site marchand. D'ici 4 ans, l'objectif est de doubler la taille de l'entreprise pour continuer de répondre et de servir au mieux les besoins des clients en gardant la dimension humaine inhérente à son ADN tant avec les collaborateurs qu'avec les clients. La stratégie du Groupe prévoit un déploiement de 5 centres de pose partout en France ainsi qu'une expansion à l'international prévue en Italie et en Espagne d'ici 2027.

### Accélérer la dynamique acquise ces 15 dernières années

Séduit par le modèle hybride de « concepteur-assembleur » et des nombreux leviers de croissance dont dispose le Groupe, Pierre-Yves Buisson a repris les rênes du Groupe le 12 janvier 2023 avec une réelle ambition. Dans un contexte de marché porté par la « vanlife » et le « slow tourism », et une demande en très forte croissance, Kit Utilitaire et MyKitVan disposent de bases solides pour conserver la dynamique acquise ces 15 dernières années. « Nous travaillons au développement d'une nouvelle offre, pour permettre à nos clients, professionnels ou particuliers, de faciliter leurs aménagements de van. » souligne le président. La commercialisation de ce nouveau produit, encore tenu secret, est prévue pour le début de l'automne.



©MyKitVan