



ZOOM SUR
AUDILAB

Audilab est un réseau d'audioprothésistes créé en 1985 par Benoît ROY, composé de plus de 290 centres auditifs répartis sur le territoire managés par plus de 75 associés et aux côtés de 560 collaborateurs. En forte croissance, le réseau ouvre 25 à 30 nouveaux centres chaque année et met le bien-vieillir et la qualité de service au cœur de ses actions. Audilab est le seul réseau d'audioprothésistes à détenir 3 certifications (ISO 9001, NF Services 518 et Qualiopi), et le premier et unique réseau d'audioprothésistes, en France, titulaire du label « Engagé RSE ».

290
centres (dont 263 certifiés)

75
audioprothésistes associés

110
audioprothésistes salariés

560
collaborateurs

97%*

de recommandation des patients
*Source 2022, sur la base de 10
893 enquêtes exploitables

**Audilab accélère son expansion sur le territoire français
et affiche une progression de son chiffre d'affaires
de plus de 60% en 2 ans**

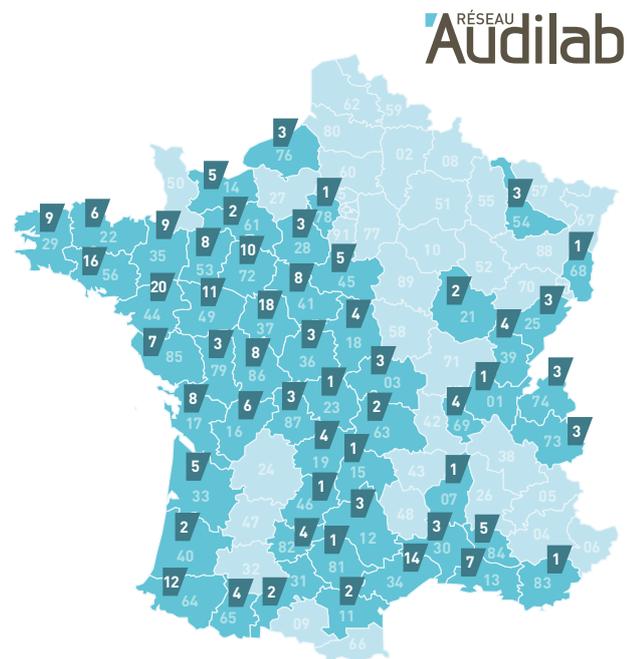
Audilab, réseau d'audioprothésistes français créé en 1985 par Benoît ROY à Tours, réunit aujourd'hui 290 centres auditifs répartis sur le territoire. Avec 75 associés et 560 collaborateurs, le réseau affiche une forte croissance et ouvre 25 à 30 nouveaux centres chaque année. En 2022, il a vu son chiffre d'affaires progresser de plus de 60% avec 100 millions d'euros, soit une progression significative par rapport au CA de 2020 (60 millions d'€). Audilab prévoit de recruter sur l'ensemble de son réseau, en 2024.

Un modèle économique visionnaire et basé sur un système d'association-gérance

4 facteurs expliquent la réussite et l'expansion du réseau Audilab :

- **Son modèle unique en France, celui de l'association-gérance**, est le socle de son succès. La moitié du capital est détenue par le fondateur Benoît ROY quand l'autre moitié est pilotée par l'associé. Cette approche collaborative atypique, au cœur du système gagnant du réseau, responsabilise les associés, chefs d'entreprise managers et autonomes qui bénéficient de la force de frappe du réseau et de ses fonctions supports.
- **Son expertise métier reconnue et labellisée** (Audilab a été le premier réseau d'audioprothésistes en France certifié par un organisme extérieur pour la qualité de ses services et affiche aujourd'hui 3 certifications : ISO 9001, NF Services 518 et Qualiopi), ce qui permet une homogénéité des pratiques et du matériel partout en France.
- **Son comité scientifique** (études cliniques sur des sujets d'actualité, veille scientifique et participation à des congrès nationaux ou internationaux).
- **Sa raison d'être sociétale** (l'augmentation et le vieillissement de la population avec près d'un quart de la population qui aura plus de 65 ans et plus dès la fin des années 2030*).

*Etude Xerfi, Le marché de l'aide auditive à l'horizon 2016, Rapport Intelligence Data, mai 2014.



Le réseau Audilab compte 290 centres, dont 263 certifiés.

Prévenir une population vieillissante qui a besoin d'être accompagnée pour éviter l'isolement social

En France, 65 % des personnes âgées de 65 ans et plus sont atteintes d'une déficience de l'audition. Avec le vieillissement de la population française, le phénomène s'amplifie : 9 cas de perte auditive sur 10 sont dus à l'âge. Quant aux 15-24 ans, 6 % d'entre eux sont également touchés*. Or, seuls 20 % des hommes et des femmes qui signalent un trouble auditif, sont appareillés. Le risque d'isolement social est réel. En lien avec le vieillissement naturel, la diminution progressive des capacités de l'ouïe représente un handicap pour les malentendants qui se traduit par des difficultés de communication, un isolement social, des risques accrus de dépression et de troubles cognitifs (Alzheimer, pertes de mémoire...). Audilab met le bien-vieillir et la qualité de service au coeur de ses actions, et l'innovation est une des réponses aux enjeux.

*Source : Inserm



©Audilab

Une démarche RSE comme un ADN

Audilab est le seul réseau d'audioprothésistes, en France, titulaire du label « Engagé RSE ». Remis par l'AFNOR et obtenu en septembre 2023 avec un niveau Confirmé 2 étoiles, il prouve l'engagement durable et sociétal du réseau qui est également signataire du Global Compact. Pendant 14 ans, il a été certifié ISO 14001. La RSE pour Audilab, ce sont surtout des actions concrètes qui ont du sens, par exemple :

- plus de 9 000 kg de piles recyclées auprès de l'organisme Corepile, dont 972 kg en 2022,
- la certification NF Services 518, portant sur la déontologie des bonnes pratiques de la profession,
- la protection de la santé auditive par la distribution de bouchons lors des concerts et festivals,
- la formation des audioprothésistes de demain.

7/7 : une application signée Audilab

Lancée fin novembre 2023, la nouvelle application, poussée par la Recherche et Développement du réseau et son comité scientifique, va faciliter la vie des patients en proposant une prise en charge totalement personnalisée pour la réussite de l'appareillage. Application ergonomique, elle déploie des fonctionnalités étudiées pour aider chaque patient à améliorer l'utilisation de son appareillage, son évolution d'usage, ses réglages et permettre un suivi personnalisé et efficient.

