



**ZOOM SUR
ESPACE
EMERAUDE**

L'enseigne familiale, créée en 1980 dans le Maine-et-Loire (49), compte aujourd'hui 80 magasins dans toute la France et s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels comme les agriculteurs, les collectivités territoriales, les professionnels des espaces verts et les artisans du bâtiment.

73
points de vente
dans toute la France

12
magasins intégrés

61
magasins d'adhérents

1 200
salariés dans les magasins
intégrés et affiliés

260 millions d'€
de CA cumulé

440 fournisseurs

96 000
références actives

espace-emeraude.com

**Pour prolonger l'expérience magasin,
Espace Emeraude développe un nouveau site web**

Créé en 1980, le spécialiste du jardin et de la maison maille le territoire avec 73 points de vente répartis dans toute la France. Orientée terrain, l'enseigne place l'expérience client au cœur de sa stratégie, à la fois par son offre et par ses services. C'est dans cette optique qu'Espace Emeraude a repensé complètement son site web, pour pouvoir proposer au client du magasin une expérience prolongée.

Un site web orienté expérience client

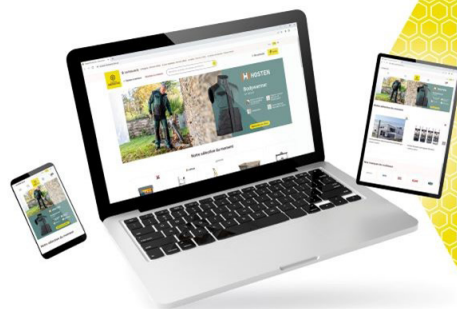
À l'origine : un besoin de moderniser le site d'Espace Emeraude pour fluidifier la navigation et, in fine, l'expérience client. Repensé, le design est épuré, plus ergonomique, et le moteur de recherches est amélioré (suggestions, catégories...). Dès son arrivée sur le site, le client est invité à sélectionner son magasin selon sa localisation. L'offre est personnalisée en fonction des stocks magasins et des services proposés. Comme en magasin, une multitude de services s'offre à lui : click & collect ou livraison à domicile, location de matériel ou demande de réservation de réparation en atelier, services de paiement... « L'ADN d'Espace Emeraude réside dans la proximité qu'entretiennent les équipes en magasin avec leurs clients. Avec ce nouveau site, notre volonté était de prolonger l'expérience magasin en proposant un parcours client simplifié, redirigeant vers le magasin. » explique Lucie Carcaillon, Responsable e-Commerce. 28 000 références sont disponibles sur le site et l'enseigne est déjà en train d'œuvrer à la mise en ligne d'une nouvelle version, enrichie de nouveaux produits et fonctionnalités.

**ZOOM SUR
LE SITE WEB**

+ 28 000
références

60K
visites / mois en moyenne

+1%
de chiffre d'affaires :
objectif fin 2024



Découvrez notre
NOUVEAU SITE

www.espace-emeraude.com

