



## En 2024, l'agence padam fête ses 15 ans et accueille 7 nouveaux clients

L'agence conseil en relations media, influence et communication corporate, padam RP, fondée et dirigée par Soizic DESAIZE en 2009 à Saint-Malo et installée à Nantes depuis 2015, annonce un bon démarrage de l'année avec la signature de 7 nouveaux budgets (le Groupe Arcade VYV, Delville Management France à Paris, la Nantaise d'Habitations, Thierry Immobilier, Energy Formation à Nantes, Coop Logis à Laval, Sanders à Rennes) et voit 5 clients historiques lui renouveler leur confiance annuelle (Aiguillon construction à Rennes, Espace Emeraude à Angers, le parc EMYN (Éoliennes en mer îles d'Yeu-Noirmoutier), le MiN Nantes Métropole à Nantes ou encore Antin Résidences à Paris). Membre du Syndicat du Conseil en Relations Publics (SCRP) depuis décembre 2023, l'agence, totalement indépendante, entend s'engager dans l'évangélisation d'un métier encore méconnu et pourtant de plus en plus au coeur des stratégies des entreprises et de leurs dirigeants. « Nous avons amorcé cette pédagogie en créant le centre de formation padam, l'académie® en 2022 et imaginé les "Petits formats", des déjeuners "rencontres" entre les journalistes et les entreprises dès 2018 » appuie Soizic Desaize qui prépare un événement festif pour les 15 ans de l'agence, en juin prochain, « Parce que 15 ans, ça commence à compter » sourit-elle.

### Les relations presse, rôle central et stratégique pour les entreprises

Soizic DESAIZE, dirigeante de l'agence, le présentait en fin d'année 2023, « La dynamique que nous vivons, démontre que les relations media prennent une place centrale et stratégique dans l'écosystème de communication d'une marque. Nous constatons que, dans des domaines aussi sensibles que le logement social, le monde agricole ou encore les énergies renouvelables, l'exigence conseil est élevée dans le choix et le traitement des prises de paroles des marques. L'environnement des entreprises est en mouvement permanent et le sens et l'engagement sont devenus essentiels dans leurs prises de parole ». Pauline CHOTEAU, directrice de clientèle de l'agence, le souligne aussi, « L'entreprise doit pouvoir influencer sur son écosystème et attend d'une agence comme la nôtre, des conseils sur sa posture et sa place. Nous devons jouer notre rôle pour accompagner les enjeux de transition et d'utilité sociale ».

### Un modèle petit format « augmenté »

Pour accompagner cette croissance, Soizic DESAIZE a décidé de structurer l'agence avec un modèle hybride innovant. « Nous faisons le choix de rester indépendants et de nous entourer de compétences phares et complémentaires en stratégie de marques, contenus digitaux, etc. car notre métier va au-delà de la relation avec les media. Nous augmentons notre proposition de valeur pour accompagner plus largement les problématiques de communication de nos clients ».

### La formation plébiscitée

Le centre de formation de l'agence, certifié Qualiopi en juillet 2022, commence à recueillir ses fruits et accompagne les entreprises clientes ou non, sur les fondamentaux des RP ou encore dans les prises de parole médiatiques et prise de parole vers les publics.



### ZOOM SUR padam

Agence de relations presse, media, influence et communication corporate créée en 2009.

Depuis 2022, centre de formation RP certifié Qualiopi. Membre du Syndicat du Conseil en Relations Publics depuis 2023.

3

collaborateurs à Nantes  
+ pôle d'experts en région

**290 000 €**

CA 2023

**350 000 €**

projection CA 2024

[padampadampadam.fr](http://padampadampadam.fr)

10, quai Turenne, Nantes.

### CONTACT PRESSE

padam RP | Soizic DESAIZE  
02 51 86 19 06 | 06 31 01 73 61  
[soizic@padampadampadam.fr](mailto:soizic@padampadampadam.fr)