



©Cambox

**Zoom sur  
CAMBOX**

Créé en 2013 et basé à Clisson, près de Nantes, en Loire-Atlantique, Cambox est un fabricant français de caméras casque embarquées nouvelle génération qui permettent à leurs usagers de filmer, en toute sécurité, leurs déplacements du quotidien ou de revivre leurs plus belles émotions sportives ou de loisirs. Avec plus de 30 000 utilisateurs, Cambox est devenu le leader de la caméra casque embarquée, mêlant technologie et savoir-faire français unique.

[cambox.eu](http://cambox.eu)

**1,1M €**  
de CA projection 2024

**30M €**  
projection CA 2030

**14**  
collaborateurs

**Visuels disponibles ici.**



**Avec plus de 100% de croissance depuis 3 mois et une nouvelle augmentation de capital, Cambox avance avec ambition.**

Le fabricant français de caméra embarquée, nouvelle génération, pour les casques enregistre une croissance majeure, avec plus de 100 % de progression sur les 3 derniers mois. Cette forte dynamique de croissance, homogène en France, en Europe et aux États-Unis, consolide la place à l'international de Cambox sur le marché du sport, tout en poursuivant les opportunités de développement sur ses nouveaux domaines d'activités stratégiques : la mobilité urbaine des 2 roues et la sécurité civile et militaire.

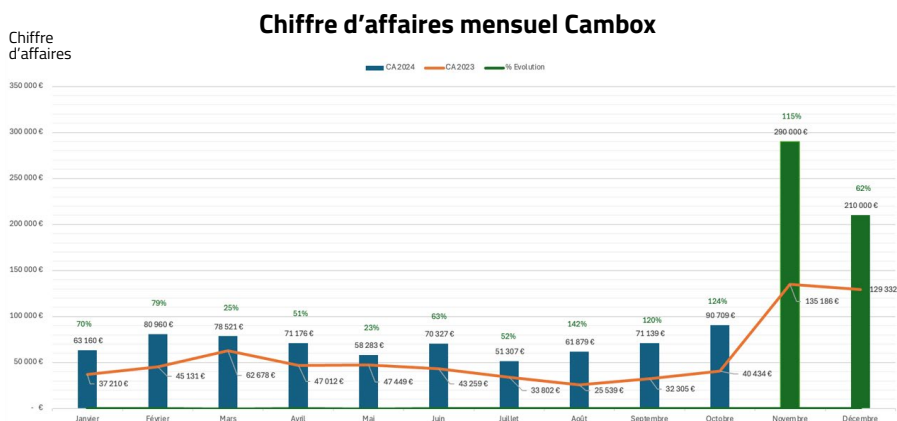
Avec l'arrivée de Pierre-Antoine PLUVINAGE, directeur général de l'entreprise depuis octobre 2023, Cambox a procédé à 4 augmentations de son capital dont la dernière en octobre 2024, traduisant une confiance renouvelée de ses investisseurs historiques mais aussi l'arrivée de nouveaux partenaires. Cette dynamique positive et ambitieuse se poursuit, avec comme objectifs la sortie de nouveaux modèles, le développement de nouvelles fonctionnalités et l'optimisation du process de production.

**De nouvelles augmentations de capital**

Cambox vient d'obtenir le soutien de trois nouveaux investisseurs à hauteur de 240 000 €. Objectif : renforcer le développement de ses futurs modèles de caméras embarquées et explorer de nouveaux marchés d'avenir. « *Nous abordons cette fin d'année bien préparés, disposant de trois mois de stock pour répondre à la demande. Sur la base de nos prévisions, nous estimons atteindre un chiffre d'affaires de 1,1 M€ fin 2024, soit une progression de 68 % par rapport à l'année dernière* » souligne Pierre-Antoine PLUVINAGE, directeur général de Cambox.

**+100 % de croissance sur les 3 derniers mois**

Les ventes des modèles Cambox V4 Pro et V3+ ont progressé de 68 % cumulés à fin octobre, avec une accélération marquée ces 3 derniers mois, atteignant une croissance mensuelle minimale de 100 % (août : + 134%, septembre : + 98 %, octobre + 124%). Par ailleurs, le modèle V4 Pro constitue désormais 60 % des ventes totales. Sur le plan géographique, les ventes évoluent favorablement à l'international : 53 % des ventes proviennent de la zone EMEA (Europe, Moyen Orient, Afrique) dont 50 % en France (soit 26 % des ventes totales), tandis que les États-Unis représentent 36 % des ventes à l'international. La part du canal B2B a également progressé de 10 % en 2023 à 20 % aujourd'hui, même si les ventes en ligne B2C dominant encore (80%).



## Innovation et R&D au cœur de l'entreprise

Pour répondre à un marché qui mute, Cambox travaille activement sur l'évolution de sa gamme. La future Cambox 5, prévue pour septembre 2025, incarnera cette nouvelle génération de caméras, dotée de caractéristiques avancées : caméra plus fine, autonomie renforcée, waterproof, stabilisation améliorée, GPS intégré, et système d'accroche magnétique innovant. Deux autres nouveautés sont également en préparation : la Cambox Urban, une version adaptée aux deux-roues pensée pour le marché des dashcams avec un prix prévu en dessous de 300 € TTC, ainsi que la Recops One, destinée au marché de la sécurité civile et militaire. Chaque modèle aura des caractéristiques bien distinctes, afin de répondre à un usage spécifique.

En parallèle, l'acquisition d'une technologie de fabrication additive industrielle en résine (SLA) pour la production de la Cambox 5 permettra d'améliorer la précision et la productivité tout en ouvrant la possibilité d'une automatisation future. Cambox envisage ainsi de renforcer son modèle de production et son approche « glocale », basée sur un savoir-faire de haute technologie « made in Pays de la Loire » combiné à une stratégie de production et d'assemblage localisé dans chaque Cambox Factory où l'entreprise est implantée. « L'objectif est de dupliquer notre modèle de mini-factory, des petits centres de production flexibles, proches de nos marchés, en opposition aux "giga-factory" » explique le directeur général. L'innovation, au cœur de la machine Cambox, s'inscrit dans une feuille de route ambitieuse qui mènera à la Cambox 6 en 2026.

### « L'audace, la dimension humaine et la contribution aux changements profonds de notre société sont au cœur de l'ADN Cambox »



Pierre-Antoine PLUVINAGE, directeur général de Cambox. ©F. GUILLAUD

Pierre-Antoine PLUVINAGE, 43 ans, est le directeur général associé de Cambox depuis 2023. Après une première expérience qui lui permet d'acquérir une compréhension profonde des rouages de l'entrepreneuriat. En 2006, il rejoint le groupe industriel nantais ARMOR GROUP, en tant que Strategic Project Manager. En 2007, il co-fonde en interne Revialis, une filiale de traitement des déchets pour les cartouches d'imprimante en fin de vie, qu'il développe pendant 7 ans. Puis, toujours au sein d'ARMOR GROUP, Pierre-Antoine co-fonde KIMYA, une filiale dédiée à l'impression 3D industrielle qu'il développe de 2017 à 2022.

« En 2023, j'ai rejoint Cambox en tant qu'associé car cette entreprise réunissait des valeurs qui me sont chères : l'audace, la dimension humaine et la volonté de contribuer aux changements profonds de notre société. À 43 ans, papa de 2 enfants, il est essentiel de donner du sens à mes actions : parce que j'ai la conviction que nous devons oeuvrer pour un monde plus aligné et que nous n'avons plus le choix, parce que je suis plus intéressé par l'Homme que par l'ego, parce que ce qui me fait vibrer c'est d'embarquer les autres et que le collectif peut tellement, je dirais même que le collectif peut tout. Et l'ambition de Cambox est grande ».



Imprimantes 3D ©Cambox