



Zoom sur OPA GROUP

OPA Group a réalisé 19,3 millions de chiffre d'affaires en 2024 et est constitué autour de quatre métiers :

- l'événementiel avec OPA events et I Love Events,
- les voyages d'affaires piloté par OPA turquoise,
- le brand content et l'audiovisuel avec OPA media,
- Rayteam, prestataire de diffusion et de captation vidéo.

La complémentarité des expertises intégrées au sein des différentes filiales propose une offre de valeurs uniques. Les clients de l'agence se répartissent entre PME et ETI (Loxam, Manitou, Poujoulat, Legendre, Le Gouessant, Agrial etc.), grandes entreprises (L'Oréal / Dior / Crédit Agricole / Orange / Stellantis / Bouygues), et organisations (MEDEF, CCI France, Ordre Expert Comptable / FNAIM, etc.)

OPA GROUP POURSUIT SES INVESTISSEMENTS DANS L'IA ET LANCE DEUX NOUVEAUX OUTILS

OPA Group, acteur de référence en communication événementielle et "brand content" lance deux nouveaux outils d'IA dédiés aux événements pilotés par l'agence : Eventranscript et JESS TRAVEL. Ces investissements s'inscrivent dans la trajectoire amorcée par l'entreprise qui développe et utilise la puissance de l'IA au service de ses clients.

Eventranscript, l'assistant traducteur live

OPA organise pour ses clients, de nombreux événements où l'utilisation de la traduction est indispensable. Pour répondre à ce besoin de live, l'agence a développé Eventranscript qui retranscrit en direct des événements présentiels ou virtuels et en propose une synthèse. L'IA est intégrée directement à la chaîne de production technique aux normes broadcast. Le contenu est ainsi traduit en direct sur les écrans et avec un léger différé pour les langues étrangères. "En incluant de vivre un événement de manière plus immersive, cet outil d'IA est une révolution pour nos clients", indique Olivier LOMBARD, Co-Président d'OPA Group. "Par exemple, nous avons réalisé une synthèse multilingue pour une entreprise internationale avec cet outil."

JESS TRAVEL, au service de l'optimisation de la logistique d'un événement

JESS TRAVEL est une IA qui optimise la logistique, les rooming-lists, les transferts et plus généralement améliore le flux des participants. L'outil a pour objectif de répondre aux enjeux liés aux marchés du tourisme d'affaires, des séminaires, conventions et événements réunissant un public national ou international, secteur dans lequel OPA est historiquement présent (en 2024 plus de 100 événements ont été organisés par l'agence). L'IA optimise les acheminements, attribue les chambres par affinités, et calcule la meilleure empreinte carbone améliorant ainsi la RSE de l'agence qui bénéficie des normes ISO 20121 et de la certification Ecovadis Gold. Le développement de JESS TRAVEL est mené depuis 6 mois en partenariat avec Drakkar, agence de transformation IA basée notamment à Paris et Nantes. "Nous croyons à la forte valeur ajoutée des outils modernisant la relation grâce à l'apport de l'IA dans nos métiers pour rester encore plus performants et créatifs. Ces deux nouveaux outils sont intégrés à la proposition de valeur d'OPA Group, en complément des IA liées notamment à la production de contenu déjà utilisées comme DALL-E, RUNWAY, AIVA, MIDJOURNEY ou VEED. Chez OPA, nous utilisons l'IA depuis 2021 et nos collaborateurs sont formés pour en tirer le meilleur", explique Olivier LOMBARD.



EXPERIENCE 2

OPA inaugure le 24 avril son nouveau plateau technique de 700 m², portant ainsi à 2000 m² ses infrastructures techniques sur l'ouest de la France.

RDV le 24 avril à 18H00 à Laillé, près de Rennes, pour découvrir ce nouvel espace créatif et innovant.

RSVP à aurelie@groupeopa.com

