



# ANNONCE AGENDA

“ 5<sup>e</sup> ÉDITION DU FESTIVAL  
THINK FORWARD  
MARDI 7 OCTOBRE 2025 ”

## CHANGER DE MODÈLE OU DISPARAÎTRE : LES ENTREPRISES À L'HEURE DES GRANDS BASCULEMENTS

La crise aiguë du climat, les tensions géopolitiques, l'accélération technologique font émerger une certitude : les entreprises doivent se transformer ou prendre le risque de disparaître. Le Festival Think Forward, co-organisé par l'agence événementielle OPA Group et Ouest-France revient pour une 5<sup>ème</sup> édition au casting d'exception à La Baule, le 7 octobre 2025. Cette journée se veut être un rendez-vous décisif pour se poser, en tant que dirigeant, sa posture, et pour l'entreprise, interroger sa raison d'être, ses pratiques, sa résilience et sa capacité à affronter un monde en mutation.

### Pourquoi cette édition est-elle incontournable pour les décideurs ?

Elle propose un casting remarquable de dirigeants et d'experts engagés, venus partager sans filtre leurs convictions et stratégies de transformation. Elle invite à la réflexion avec des prises de position fortes sur les ruptures sociétales, économiques et technologiques qui redéfinissent les règles du jeu. Elle imagine des formats participatifs et immersifs, conçus pour favoriser le débat, les controverses et l'émergence de nouveaux modèles. Elle a lieu dans un cadre unique à La Baule, propice à la réflexion et à l'activation d'un réseau solide entre décideurs.

### Les grands enjeux abordés :

- > L'entreprise face au **changement climatique** : adaptation ou déni ?
- > Intelligence artificielle et éthique : **quel contrat social demain** ?
- > Gouvernance, RH, leadership : **faut-il réinventer les fondations** ?
- > **Sobriété, innovation, régénération** : repenser la performance autrement.
- > Résilience stratégique : comment piloter **en temps de chaos** ?

.../...

## ZOOM

Festival Think Forward est un événement « propriétaire », pensé, conçu, et réalisé par l'agence OPA Group en partenariat avec Ouest-France et API. 700 décideurs sont attendus et près de 20 intervenants nourrissent une ligne directrice mobilisant les réflexions.

Structuré autour de 3 pôles (l'événementiel, le brand content, le voyage), OPA Group rassemble 70 collaborateurs au service de la communication événementielle et audiovisuelle des entreprises, organisations, et organismes publics. 150 références actives accréditent un savoir-faire né en 1994.

En 2023, les marques d'OPA Group ont obtenu la certification RSE 20121 et le label Ecovadis Gold. L'agence a intégré l'IA dans ses productions en développant Eventranscript et Jess Planner qui seront utilisés lors du Festival.

Inscriptions pour  
l'édition 2025 >>> **ICI**



 festival-think-forward

**CONTACT PRESSE**  
padam RP | Anne DE CHAMPSAVIN  
06 59 57 07 80 | 02 51 86 19 06  
[anne@padampadampadam.fr](mailto:anne@padampadampadam.fr)  
[padampadampadam.fr](http://padampadampadam.fr)

# ANNONCE AGENDA

5<sup>e</sup> ÉDITION DU FESTIVAL  
THINK FORWARD  
MARDI 7 OCTOBRE 2025

.../...

## Ouverture – Changer ou prendre le risque de tout perdre ?

✦ *Philippe Dessertine – économiste*

Crise de la dette, effondrement écologique, tensions sur les matières premières, dépendances stratégiques : nous sommes à un point de bascule. Ne pas transformer nos modèles, c'est prendre le risque de tout perdre.

## Tenir la barre dans un monde sous tension

✦ *Marc Gander – Contre-amiral Ex Etat-major de l'OTAN, Conseiller en Stratégie*

✦ *Deux spécialistes des Etats-Unis et de la Russie*

Cyberattaques, guerres économiques, chocs climatiques... Diriger aujourd'hui, c'est tenir bon dans un monde en désordre.

## Réconcilier économie et éthique

✦ *Philippe Gendreau, conserverie Gendreau, assume sa stratégie RSE affirmée*

✦ *Emmanuelle Duez – The Boson Project*

✦ *Hugo Viel – Youth for Climate*

Stop au greenwashing, à la croissance sans limite et aux modèles à bout de souffle : place à l'impact, à la transparence, à une autre forme de réussite.

## Les chefs sont fatigués. Et si on réinventait l'autorité ?

✦ *Manon Daher – groupe Bodemer, qui propose un nouveau mode de gouvernance*

✦ *Olivier Payen – Samsic*

Ecouter, déléguer, faire confiance : des entreprises testent d'autres formes de gouvernance, plus alignées avec les attentes des nouvelles générations.

## Sommes-nous devenus paresseux au travail ? Ou juste lucides ?

✦ *Olivier Babeau – Institut Sapiens*

Télétravail, reconversion, quête de sens... Et si ce n'était pas la fin du travail, mais une renaissance ?

## Intelligence artificielle : outil génial ou miroir déformant ?

✦ *Luc Julia – Co-créateur de Siri, auteur de l'IA générative n'est pas créative*

L'IA générative n'est pas magique. Elle a des limites. Elle a aussi des potentiels immenses. Comment l'adopter sans idéaliser ?

## Ils l'ont fait : récits de transitions réussies

✦ *Guillaume Gibault – Le Slip Français veut casser ses prix pour assurer sa survie*

✦ *Caroline Lebranchu, casse les codes avec une stratégie RH pour recruter de la main d'œuvre saisonnière*

✦ *Nicolas Appert – CEO de Lengow, spécialiste des projets de transformation d'entreprise*

Une séquence pleine d'oxygène : ces entreprises ont changé le modèle, et ça marche. Moins de blabla, plus d'exemples. Ces dirigeants ont réorienté leur activité avec succès. Ce sont des preuves, pas des promesses.

## Le travail durable existe-t-il ?

✦ *Laetitia Vitaud, Cadre noir, spécialiste du futur du travail*

Face à l'automatisation, aux crises écologiques et aux aspirations des nouvelles générations, le travail est en pleine mutation. Laetitia Vitaud, experte du futur du travail, nous invite à repenser en profondeur la place du travail dans nos sociétés pour qu'il devienne durable.

## Vers un véritable partage du leadership entre les femmes et les hommes

✦ *Fabienne Alamelou Michaille, ex-membre de la direction de LVMH et Bertrand Badré, ancien directeur financier de la Banque mondiale, aujourd'hui fondateur de Blue like an Orange Suitable Capital.*

Dans un monde où l'équilibre des pouvoirs est plus que jamais questionné, repenser le leadership devient une urgence. Comment dépasser les modèles traditionnels pour construire une gouvernance mixte et inclusive, gage d'efficacité et d'innovation ? Fabienne Alamelou Michaille (ex-LVMH) et Bertrand Badré croiseront leurs expériences pour dessiner les contours d'un nouveau modèle de leadership.

## Intervention grand témoin

### Demain sera local, sobre, résilient...ou ne sera pas

✦ *François Gemenne – co-auteur du GIEC*

Relocaliser l'économie, penser le long terme, s'appuyer sur les ressources locales : la résilience passe par les territoires.

## >>> PROGRAMME EN DÉTAILS ICI <<<

Think Forward est une journée de vision,  
d'engagement et de lucidité.  
Une agora où se rencontrent celles et ceux qui pensent  
l'entreprise de demain et qui agissent déjà.

## A L'AGENDA

Mardi 7 octobre 2025 – de 9h à 18h  
Palais des Congrès Atlantia, La Baule

Accréditations presse sur demande  
Soizic et Anne | agence padam



 festival-think-forward

**CONTACT PRESSE**  
padam RP | Anne DE CHAMPSAVIN  
06 59 57 07 80 | 02 51 86 19 06  
[anne@padampadam.fr](mailto:anne@padampadam.fr)  
[padampadam.fr](http://padampadam.fr)