



Sanders poursuit son engagement pour « Pro'pulser » les talents de demain vers un élevage durable.

Conférence de presse du mercredi 17 septembre 2025

Sanders dévoile au SPACE 2025 une feuille de route ambitieuse pour accompagner un renouvellement des générations, au service de l'élevage français plus durable, rentable et attractif.

Leader de la nutrition animale, Sanders porte une responsabilité forte pour accompagner les futurs et nouveaux installants, qui feront les éleveurs de demain.

Que fait Sanders pour le renouvellement des générations d'éleveurs ?

🌱 Sanders se saisit de l'urgence démographique en élevage pour accélérer ses travaux sur le renouvellement des générations. Un dispositif interne d'accompagnement personnalisé des candidats à l'installation est lancé, **c'est la démarche « Pro'pulse »**.

🌱 Sanders avait déjà mis le bien-être animal au cœur de sa stratégie. C'est désormais au tour du bien-être des éleveurs. Dans une démarche transversale d'amélioration du confort des éleveurs, Sanders lance en 2025 sa « **Fresque pour le bien-être des éleveurs** », démarche globale et pédagogique pour tous les éleveurs .

🌱 Sanders profite également du SPACE 2025, pour lancer une **Chaire de recherche et d'enseignement de 3 ans avec l'institut polytechnique UniLaSalle** (Beauvais), pour travailler sur des leviers innovants en termes de financiarisation de l'installation et des projets de développement des élevages.

🌱 Enfin, Sanders accélère le développement de ses partenariats avec les écoles agricoles pour l'attractivité des métiers de l'élevage auprès des jeunes, avec le « **Sanders School Tour** ».

SPACE 2025.

L'avenir de l'élevage se prépare aujourd'hui.

Sanders, leader de la nutrition animale en France, dévoile sa feuille de route pour accompagner ces défis et le renouvellement des générations au service de l'élevage français. Un renouvellement qui se veut plus durable, plus rentable et donc plus attractif. L'entreprise a toujours porté un engagement fort dans l'accompagnement des futurs et nouveaux installants. Elle porte, en responsabilité, des actions qui répondent aux enjeux d'avenir : rentabilité et performance, installations et durabilité, soutien des souverainetés agricoles et alimentaires françaises. L'année 2025 matérialise un engagement fort sur le renouvellement des générations, avec un portefeuille de solutions au service de l'avenir de l'élevage.

Détails des innovations SANDERS...



1- PRO'PULSE, LE DISPOSITIF INTERNE DE SANDERS

Face à l'urgence démographique en élevage, Sanders accélère ses travaux sur le renouvellement des générations et a imaginé une démarche d'accompagnement personnalisé des candidats à l'installation.

Sanders a décidé en 2025 d'actionner de manière pérenne une démarche d'accompagnement inédite à destination des nouveaux installés en élevage. Ce dispositif vise à soutenir les porteurs de projets à chaque étape de leur parcours d'installation et de façon personnalisée.

Avec cette initiative, Sanders affirme une conviction profonde : **l'élevage est un métier d'avenir, qui mérite d'être valorisé et soutenu.** Être éleveur aujourd'hui, c'est exercer un métier qui a du sens, un métier passion, exigeant et technique, mais aussi un métier durable et rentable lorsqu'il est bien accompagné. La démarche d'accompagnement développée par Sanders ambitionne de faire de cette passion un véritable projet professionnel et viable sur le long terme.

L'ambition affichée est de donner l'impulsion aux projets des futurs nouveaux installés et de les accompagner dans toutes les étapes de leurs installations pour qu'elles soient durables et rentables dans le temps.

Pro'Pulse est une démarche constituée de 20 leviers et organisée en 4 piliers ; chaque éleveur choisit spécifiquement les services correspondant à ses besoins :

I- Construire un projet durable

Sanders accompagne les futurs éleveurs à :

- Rechercher des exploitations à reprendre et les mettre en relation avec des cédants (via un outil interne dédié : le MATCHY de l'élevage),
- Faciliter leurs démarches administratives et les orienter vers les bons interlocuteurs, en lien avec les services des Chambres d'agriculture,
- Proposer des facilitations de financement et avec les établissements bancaires, comme des fonds de garantie spécifiques,
- Mettre à disposition nos experts pour le montage technique du projet et accompagner les dossiers d'autorisation auprès des autorités administratives.

II- Assurer une rentabilité durable

Les équipes de Sanders vont :

- Assurer un suivi technico-économique rapproché pendant deux ans,
- Mettre à disposition des outils techniques connectés,
- Accompagner techniquement le démarrage de l'atelier,
- Travailler sur l'impact carbone de l'exploitation, sur la base notamment d'aliments décarbonés Sanders.

Aujourd'hui, Sanders propose des gammes d'aliments C2R (Cohérence Carbone Raisonnée) pour les filières Ruminants, Porcs et Volailles, allant jusqu'à - 16 % d'émissions de GES.

III- Faciliter le quotidien

Après le démarrage du projet, Sanders va :

- Proposer des solutions pour optimiser le temps de travail et optimiser le confort des éleveurs,
- Soumettre un programme de fidélité permettant à l'éleveur de bénéficier au bout de 3 ans d'un chèque de fidélité FeelGood permettant de financer le remplacement de l'éleveur en cas d'absence, pour des vacances ou des formations lui permettant de monter en compétences.

IV- Bien communiquer sur son métier

Enfin, les équipes Sanders vont mettre à disposition des kits de communication personnalisés pour que les éleveurs puissent valoriser leur métier et leur élevage. Ces supports de communication prendront plusieurs formes et serviront d'accompagnement pour des portes ouvertes ou lors de dialogues avec les parties prenantes (voisinage, élus, écoles, ...). Ces outils sont à vocation pédagogique et doivent participer à une meilleure connaissance du monde de l'élevage.

« Chez Sanders, nous sommes convaincus que l'ouverture des élevages vers la société civile est une nécessité, pour que chaque éleveur soit ancré le plus sereinement possible dans son territoire. » explique Philippe MANRY, directeur général de Sanders



Témoignage - Garvan Cornec, éleveur de volailles en Bretagne témoigne sur son processus d'installation avec Sanders : « Quand je me suis installé, j'ai trouvé que Sanders avait une longueur d'avance dans la façon de voir les choses, dans ce qui est la rénovation des poulaillers, les économies d'énergie, le bien-être animal. Ils avaient des débouchés que les concurrents n'ont pas forcément et un appui technique qui est très compétent. »

Focus sur Pro'Pulse

La démarche « Pro'Pulse » structure 20 leviers autour de 4 grands piliers :

- 🌱 **Construire un projet durable** (outil MATCHY, appui administratif et bancaire)
- 🌱 **Assurer une rentabilité durable** (suivi technico-économique, outils connectés, gammes C2R décarbonées – jusqu'à -16 % de GES)
- 🌱 **Faciliter le quotidien** (optimisation du temps de travail, programme fidélité FeelGood)
- 🌱 **Mieux communiquer sur son métier** (kits personnalisés pour portes ouvertes, dialogue avec les parties prenantes)



2- L'INNOVATION SANDERS : LA FRESQUE DU BIEN-ÊTRE DES ÉLEVEURS

Sanders innove avec un outil pédagogique et collectif, inspiré des fresques collaboratives (climat, alimentation), pour aborder le bien-être humain dans le métier d'éleveur.

L'objectif est triple :

- 🌱 Faire émerger une définition partagée du Bien-être des éleveurs et en comprendre les déterminants
- 🌱 Constituer un support de dialogue structuré pour favoriser les échanges entre participants.
- 🌱 Identifier des leviers d'action et solutions possibles (Sanders ou autres)

Sanders avait déjà mis le bien-être animal au cœur de sa stratégie. C'est désormais au tour du bien-être des éleveurs. Dans une démarche transversale d'amélioration du confort des éleveurs, Sanders lance en 2025 sa « **Fresque pour le bien-être des éleveurs** », démarche globale et pédagogique pour tous les élevages. Après la fresque du Climat, de la fresque de l'alimentation ou encore de la fresque de l'alimentation, Sanders a créé la **Fresque du bien-être des éleveurs**.

La Fresque est avant tout un exercice collectif, pédagogique qui entraîne une prise de conscience sur les enjeux et les solutions sur cette thématique du Bien-être des éleveurs. Sanders a travaillé un guide d'animation pour l'organisation des ateliers collectifs et a éprouvé la méthodologie lors d'ateliers avec des éleveurs sur certains territoires. L'exercice de la Fresque, qui a rencontré une vraie adhésion lors de séances grandeur nature (plus de 80% de satisfaction des participants), permet également de réfléchir avec les éleveurs aux solutions proposées par Sanders pour répondre aux enjeux du bien-être des éleveurs, comme à travers la démarche Pro'Pulse.

3- LA CHAIRE « TRANSMISSION ET INNOVATION” POUR REPENSER LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS EN ÉLEVAGE »

Le mardi 16 septembre, 1^{er} jour du SPACE, Sanders s'engage dans un mécénat de 3 ans à destination de l'institut Polytechnique UniLaSalle, école d'ingénieurs agricole basée à Beauvais. Ce mécénat se matérialise par la signature d'une convention pour le financement d'une Chaire d'enseignement et de recherche.

Ce partenariat permettra de travailler sur des leviers innovants en termes de financiarisation et de contractualisation des élevages. Le thème central de cette Chaire est le renouvellement des générations. Car au-delà du constat sur le vieillissement de la population agricole, Sanders s'interroge sur l'évolution du modèle agricole pour l'élevage, ou comment peut-on innover dans la financiarisation des exploitations, dans la contractualisation des produits agricoles, pour tendre vers la pérennité des transmissions.

C'est l'objet même de cette Chaire qui regroupe des compétences scientifiques polyvalentes pour nous éclairer sur les modèles de demain, tout en gardant en ligne de mire la nécessaire transition agroécologique.

4- LE « SANDERS SCHOOL TOUR » : RENDRE LE MÉTIER TOUJOURS PLUS ATTRACTIF AUPRÈS DES JEUNES.

Sanders accélère le développement de ses partenariats avec les écoles agricoles pour l'attractivité des métiers de l'élevage auprès des jeunes, avec le « **Sanders School Tour** ».

Au-delà des personnes déjà engagées sur le chemin de l'installation, Sanders a aussi pour ambition d'aider à créer des vocations sur le métier. Démarche nécessaire pour faire découvrir les métiers de l'élevage. Sanders lance le “ **Sanders School Tour**”, en partenariat avec une vingtaine d'établissements agricoles à travers la France.

Les équipes de l'entreprise vont ainsi, en lien avec les enseignants, intervenir directement auprès des élèves (niveaux Bac, BTS, Ingénieurs) pour transmettre leur passion, leur expertise, et susciter des vocations.

Sanders maintient également son soutien historique aux **Trophées Internationaux de l'Enseignement Agricole (TIEA)**, valorisant une jeunesse motivée et bien formée.

EN SYNTHÈSE

ASSURER LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS C'EST PROMETTRE UN ÉLEVAGE DURABLE ET PERFORMANT.

En 2025, Sanders accélère son engagement stratégique en faveur du renouvellement des générations pour la modernisation et la pérennité du secteur de l'élevage. Sanders a clôturé un cycle triennal de financement de 16 millions d'euros par le déploiement de plans d'aides dans l'élevage français. Cette démarche volontariste, unique en son genre, a permis d'accompagner 3500 éleveurs dans leurs installations ou leurs développements, dont 571 jeunes nouvellement installés.

« 51% des exploitants ont plus de 55 ans et partiront à la retraite dans les 10 prochaines années » (source Agreste)

En structurant une démarche d'accompagnement à l'installation pérenne, Sanders agit concrètement pour soutenir les porteurs de projets, tout en intégrant des solutions innovantes au service de la performance, de la décarbonation, du bien-être des animaux et des éleveurs. À travers ses actions, Sanders confirme sa position d'acteur de référence dans la transformation responsable de l'élevage français, en conjuguant expertise technique, innovation nutritionnelle et accompagnement humain.

En 2025, Sanders franchit une nouvelle étape avec un portefeuille de solutions tournées vers l'avenir de l'élevage. Entre accompagnement humain, innovation pédagogique et recherche scientifique, l'entreprise confirme sa position d'acteur de référence pour propulser l'élevage français

Un portefeuille d'actions et de solutions imaginées et développées par Sanders

Création de la démarche PRO'PULSE : pour un accompagnement personnalisé pour les nouveaux installés en élevage

Développement de la Fresque du Bien-être de l'éleveur : pour une approche pédagogique et structurée de ce que peut être le bien-être humain dans ce métier

Chaire d'enseignement et de recherche : pour repenser de manière innovante la transmission à travers la financiarisation et la contractualisation

Mise en place du Sanders School Tour : pour développer les vocations et favoriser l'attractivité du métier d'éleveur.

Sanders s'est également largement mobilisé pour promouvoir le métier d'éleveur, grâce notamment à une campagne « Qui a dit que », dans un objectif de casser les idées reçues auprès du grand public, à l'occasion du Salon International de l'Agriculture.

Des résultats concrets

📈 **16 M€ de financement** en 3 ans pour 3 500 éleveurs accompagnés

📈 **571 jeunes nouveaux installés** soutenus

📈 **Campagne "Qui a dit que ?"** pour casser les idées reçues sur l'élevage



A propos de Sanders

Sanders, leader de la nutrition animale et filiale d'Avril, s'engage aux côtés de ses 26 000 clients éleveurs grâce à son organisation de proximité dans les territoires. Depuis plus de 100 ans, Sanders apporte son savoir-faire en matière de nutrition mais également son expertise économique, zootechnique et environnementale pour accompagner les projets des éleveurs sur leur exploitation et contribuer ainsi au développement des filières animales françaises.

Sanders en quelques chiffres-clés :

- ▶ 26 000 éleveurs partenaires ;
- ▶ 5 concessionnaires fabricants et distributeurs de la marque ;
- ▶ 3,4 millions de tonnes d'aliments produites sous technique Sanders ;
- ▶ 1 150 collaborateurs ;
- ▶ 13,2 % de part de marché en France ;
- ▶ 1,6 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2023 ;
- ▶ 29 sites de production certifiés Oqualim répartis sur le territoire national.

Pour en savoir plus : www.sanders.fr

CONTACT PRESSE

padam RP | Anne DE CHAMPSAVIN
06 59 57 07 80 | 02 51 86 19 06
anne@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr

