



COMMUNIQUÉ DE
PRESSE

Octobre 2025

Groupement Espace Emeraude : solidité, engagement collectif et ambition malgré un marché chahuté.

A PROPOS d'Espace Emeraude

Créée en 1980 dans le Maine-et-Loire, Espace Emeraude compte aujourd'hui 93 magasins en France. L'enseigne s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels (agriculteurs, collectivités, espaces verts, artisans du bâtiment) et propose des produits et services autour de la motoculture, du libre-service agricole et du bricolage en zone rurale et semi-rurale.

Depuis janvier 2025, sa centrale d'achat est détenue par ses adhérents réunis au sein de la coopérative GAREM.

Neuf mois après le rachat de sa centrale d'achat par ses adhérents, le réseau Espace Emeraude poursuit sa transformation et confirme sa solidité, malgré un contexte économique difficile pour le secteur du matériel agricole.



« Dans notre créneau, nous sommes performants. Le collectif d'adhérents est aujourd'hui au cœur de la gouvernance et prouve que c'est ainsi que le groupement assurera sa pérennité », affirme Nicolas Pasquet, Président d'Espace Emeraude.

“C'est difficile, mais nous résistons”

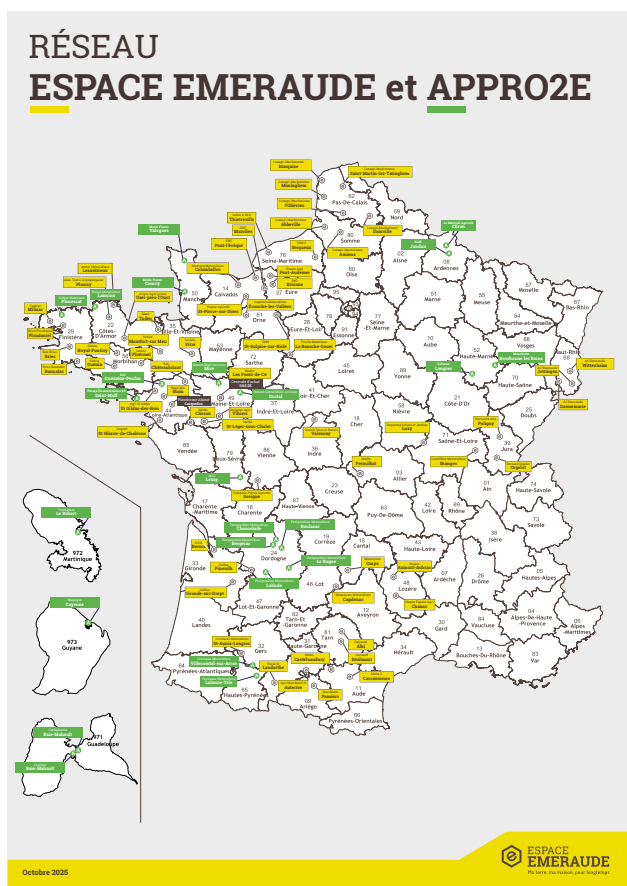
Depuis juin 2025, le marché du matériel agricole connaît un net recul, tandis que la motoculture et le Libre Service Agricole, bastions historiques d'Espace Emeraude, tiennent bon. Cette situation traduit la force de ses fondamentaux et la pertinence d'un modèle coopératif centré sur la proximité et la compétence terrain.

Une gouvernance engagée et des adhérents impliqués

La transmission de la SAS 2E à la coopérative GAREM en début d'année a renforcé la gouvernance participative du groupement. Les adhérents s'impliquent désormais pleinement dans les commissions produits, les décisions stratégiques et les visites de magasins, consolidant un véritable sentiment d'appartenance. Ce fonctionnement collectif garantit la pérennité du réseau et son développement à long terme, dans un esprit de solidarité et de responsabilité partagée.

espace-embraude.com

... / ...



Réseau, prix, réparabilité et développement : la force d'un modèle unique

Dans un marché où les arbitrages prix deviennent essentiels, Espace Emeraude confirme son positionnement différenciant : celui d'un réseau fondé sur la qualité, la réparabilité et la compétence locale. Ses ateliers de réparation, son offre de marques reconnues et de concessions spécialisées traduisent l'expertise technique de ses équipes et leur engagement durable auprès des clients. Cette approche, loin des logiques purement tarifaires, valorise la proximité, la durabilité et la fidélité à un savoir-faire de terrain.

« Notre ambition est claire : devenir un coopérateur indépendant. La vraie liberté, c'est d'être soi dans un réseau qui a une raison d'être et son propre style », souligne Nicolas Pasquet.

Un groupement différent, proche et coopératif

Espace Emeraude revendique un modèle original et ouvert : celui d'une coopérative indépendante où chaque adhérent participe aux décisions et partage les fruits du développement. Le groupement croît dans la force du collectif, et son schéma coopératif accueille désormais aussi des magasins non enseigne qui souhaitent s'impliquer dans la vie du groupement. Cette dynamique renforce la cohésion du réseau et conforte la place d'Espace Emeraude comme référence du commerce rural et semi-rural de proximité.

Des ambitions de développement affirmées

Fort de ses résultats et de la confiance renouvelée de ses membres, Espace Emeraude poursuit son développement : 95 magasins fin 2025, 110 fin 2026. Cette croissance s'appuie sur une stratégie claire : allier expertise, réparabilité et solidarité coopérative pour continuer à servir durablement ses clients.

