



“ Le bruit, mal du siècle : rendre audible un coût invisible. ”



par Clément
LAGARRIGUE,
CEO de
METACOUSTIC.

ZOOM SUR

METACOUSTIC

Créée en 2015 au Mans (72) par deux docteurs en acoustique Clément LAGARRIGUE et Damien LECOQ, METACOUSTIC conçoit des solutions innovantes pour maîtriser le bruit et les vibrations dans tous les environnements.

Véritable cellule de R&D externalisée en acoustique, l'entreprise accompagne ses clients du concept au produit, en passant par le prototype. Son laboratoire de chercheurs et d'ingénieurs explore sans relâche des technologies de rupture, comme le Metablocker pour offrir des performances inégalées.

De la recherche à l'industrialisation, METACOUSTIC transforme les défis acoustiques en solutions concrètes, durables et applicables.

METACOUSTIC innove dans ses pratiques commerciales et vient de remporter le DCF Awards 2025 en Sarthe, dans la catégorie Start up.

metacoustic.com

Le bruit est partout et pourtant rarement perçu à sa juste mesure. Pollution sonore des transports, nuisances industrielles, environnement sonore dégradé dans nos villes, nos écoles ou nos hôpitaux... le bruit s'impose comme l'un des maux majeurs de notre époque. Invisible, il affecte pourtant profondément notre quotidien et notre santé. *“C'est un fléau silencieux mais insidieux”*, explique Clément Lagarrigue, CEO de METACOUSTIC, entreprise sarthoise qui conçoit depuis plus de 10 ans des solutions innovantes pour maîtriser le bruit et les vibrations dans tous les environnements.

UN IMPACT SANITAIRE, SOCIAL ET ÉCONOMIQUE CONSIDÉRABLE

Le bruit n'est pas qu'une gêne : ses effets sont désormais bien établis. Troubles du sommeil, stress, maladies cardiovasculaires, perte de concentration et baisse de performance, notamment chez les enfants. Les plus vulnérables – enfants, personnes âgées, habitants des zones urbaines denses – en sont les premières victimes. Selon l'étude de l'ADEME*, le coût social du bruit en France s'élève à **147 milliards d'euros par an** : dépenses de santé, perte de productivité, dépréciation immobilière, absentéisme... Un poids humain et économique considérable qui appelle une mobilisation collective pour mieux prévenir, mesurer et réduire notre exposition sonore.

METACOUSTIC : 10 ANS D'EXPERTISE UNIQUE POUR TRANSFORMER LE BRUIT EN SOLUTIONS

Depuis 2015, METACOUSTIC s'attache à traiter les problématiques acoustiques les plus complexes, en concevant des solutions concrètes et applicables.

Nous développons, en France, des métamatériaux et des traitements acoustiques innovants, pour accompagner les industriels, de la R&D jusqu'à la mise en œuvre de solutions adaptées aux environnements les plus complexes, parfois pouvant même aller jusqu'à des brevets. Parmi ces innovations, le Metablocker illustre parfaitement la philosophie de METACOUSTIC : allier performance, légèreté et efficacité. Ce matériau isolant acoustique et vibratoire, inspiré

Faire du bruit un sujet majeur, c'est œuvrer ensemble pour une société plus saine, plus équitable et plus durable.

des métamatériaux, offre des performances inédites dans les basses fréquences tout en divisant par deux le poids des matériaux traditionnels à efficacité comparable. Une avancée particulièrement pertinente dans des secteurs comme les transports, principaux contributeurs à la pollution sonore. En effet, dans l'automobile, l'aéronautique ou le ferroviaire, le bruit reste un défi majeur : plus un matériau est dense, plus il isole mais plus son empreinte écologique est importante.

Le Metablocker permet de résoudre ce paradoxe : une isolation acoustique performante légère, contribuant ainsi à la fois à la transition écologique et au confort sonore. En 10 ans, nous avons prouvé qu'il est possible de concilier recherche, innovation et industrialisation pour répondre aux enjeux sociétaux et écologiques du bruit.

RENDRE AUDIBLE UN COÛT INVISIBLE

Nous voulons faire entendre ce qui reste encore trop souvent ignoré : le bruit a un coût pour notre santé, notre économie et notre qualité de vie. Il existe des solutions pour le combattre. N'attendons pas pour les mettre en place. Car faire ce choix, c'est investir dans la santé publique, réduire les inégalités, renforcer la compétitivité de nos entreprises et améliorer durablement notre cadre de vie.

par Clément LAGARRIGUE,
CEO de METACOUSTIC

* Étude ADEME, “Le coût social du bruit en France”, 2021



METACOUSTIC
57 boulevard Demorieux
72000 Le Mans



CONTACT PRESSE
padam RP | Anne DE CHAMPSAVIN
06 59 57 07 80 | 02 51 86 19 06
anne@padampadam.com
padampadam.com