

“ La FENA fête ses 40 ans et pose un cap clair pour la naturopathie. ”

© FENA

Quarante ans après sa création, la Fédération Française de Naturopathie (FENA) prend la parole. Non pas pour se regarder dans le rétroviseur, mais pour dire où elle veut emmener la profession : vers une naturopathie lisible, bien formée et utile au public. Dans un contexte où l'on parle beaucoup de bien-être, parfois un peu vite, la FENA rappelle son rôle : mettre de l'ordre, poser des repères et défendre le métier.

Une profession très demandée... mais parfois mal comprise



© FENA

Le public cherche de la prévention, les territoires manquent d'offres de santé, les écoles se multiplient : tout cela est une bonne nouvelle. Mais cela crée aussi de la confusion.

« Si la FENA existe, c'est justement pour ça : protéger le cœur du métier et éviter que la naturopathie parte dans tous les sens. Nous défendons une approche sérieuse, fondée sur la physiologie et l'hygiène de vie, qui respecte le champ médical et qui redonne au citoyen un rôle actif », explique **Alioune DIAW**, président de la FENA.

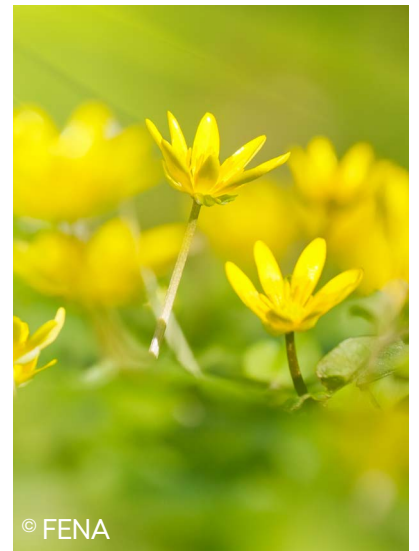
Deux repères concrets pour y voir plus clair

Pour rendre la filière plus lisible, la FENA s'appuie désormais sur deux outils :

► **Le Bachelor FENA en naturopathie** : c'est un référentiel commun proposé aux écoles adhérentes. Il fixe un niveau de formation, des contenus et un parcours professionnel. En clair : on sait ce qu'un naturopathe formé selon ce standard a vraiment appris.

► **La future norme AFNOR "Naturopathie"**, dont la publication est visée en 2026 : la FENA participe activement aux travaux pour que la réalité du terrain soit prise en compte. Cette norme doit permettre, pour la première fois, de parler tous le même langage en matière de pratiques, d'éthique et de sécurité.

« Le but est simple : que les écoles, les praticiens et le public aient les mêmes repères. Quand on voit "formé selon le Bachelor FENA" ou "conforme à la norme", on doit pouvoir faire confiance », ajoute **Alioune DIAW**.



© FENA

... / ...

A PROPOS DE

LA FENA

Créée il y a 40 ans, la Fédération Française de Naturopathie (FENA) est l'organisation de référence du métier en France. Son ambition : faire de la naturopathie une discipline reconnue, scientifique et fédératrice, au service d'une santé publique durable.

lafena.fr

... / ...

Ce que la FENA veut porter dans les prochaines années

À l'occasion de cet anniversaire, la fédération annonce qu'elle va concentrer ses actions sur quatre points :

1. **Être visible auprès des institutions** pour que la naturopathie organisée soit identifiée quand on parle prévention.
2. **Mettre en avant les écoles et structures qui jouent le jeu du référentiel**, pour que la qualité se voit.
3. **Rassembler les praticiens autour d'un label fédérateur**, facilement reconnaissable par le grand public.
4. **Rappeler le bon périmètre de la naturopathie** : accompagnement, conseils d'hygiène de vie, éducation, et pas exercice illégal de la médecine.

40 ans... et la suite

« Nous ne célébrons pas seulement une date. Nous disons surtout que la naturopathie est arrivée à un stade où elle doit montrer sa maturité. Soit on s'organise et on élève le niveau, soit d'autres le feront à notre place. À la FENA, nous avons choisi : nous serons du côté de la qualité et de la clarté », conclut Alioune DIAW.

