

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CHECK! By Campus Paris La Défense
Mardi 7 avril 2026 - le rendez-vous qui
va rassembler entreprises et étudiants.

“

Le mardi 7 avril 2026, Paris La Défense va transformer la plus grande Arena d'Europe pour lancer CHECK! By Campus Paris La Défense. Inédit, l'événement est une invitation à la rencontre, aux jeux et aux débats, entre les entreprises, les établissements d'enseignement supérieur et les étudiants au cœur du plus grand quartier d'affaires d'Europe. Avec ce premier rendez-vous, Paris La Défense affirme son rôle d'animateur du territoire, bien au-delà de sa mission d'aménageur, en créant les conditions d'une nouvelle proximité entre les 2 800 entreprises, 70 établissements d'enseignement supérieur, 70 000 étudiants et 200 000 salariés qui se croisent chaque jour sans vraiment se connaître.

Un événement RH qui emprunte les codes du jeu

Pensé comme un grand terrain de jeu professionnel, CHECK! By Campus Paris La Défense casse les codes en mêlant stands, challenges coopératifs, zone d'expression libre, talks inspirants et afterwork convivial.

Le dispositif proposera un espace d'exposition dynamique, une grande scène pour des temps forts, des zones de jeux en équipe et des formats participatifs pour donner à chacun, entreprises comme étudiants, un rôle actif dans la journée.

Des incarnations fortes pour parler emploi, soft skills, IA...

Pour nourrir le dialogue entre les entreprises et les étudiants, CHECK! s'appuie sur des personnalités reconnues de l'écosystème.

Karim Hechmi, dit « Tonton Karim », fondateur de Find Your Way, animera une conférence très interactive consacrée à la stratégie de recherche d'emploi : outils et hacks pour suivre la lecture d'un CV, trouver les bonnes adresses e-mail, tirer parti de l'IA pour passer les robots de recrutement et booster sa visibilité sur LinkedIn.

En plateau, une plénière réunira des dirigeants dont Boris Derichebourg, Président de Derichebourg services et PDG d'Elior et Laurent de Cerner, DG délégué de Paris La Défense Arena autour d'un échange animé sur la relation parfois « amour contrarié » entre entreprises et génération Z : attentes réciproques, culture d'entreprise, innovations managériales et nouvelles façons de recruter et fidéliser les jeunes talents.

... / ...

HUGO TRAVERS



Hugo partagera son parcours engagé et sa vision éclairée des réalités auxquelles sont confrontés les plus jeunes en matière d'emploi, de projection et d'autonomie.

Fondateur d'HugoDécrypte, il est également le fondateur du média Elan à travers lequel il a créé une plateforme d'annonces d'emploi.

HugoDécrypte a été élu la personnalité préférée des français de 15-24 ans d'après le sondage IFOP 2025.



Vous souhaitez devenir exposant lors de cet événement inédit, contactez :
Florence SEY
fsey@parisladefense.com

CONTACTS PRESSE

Agence 1313
Aurélie CARON
06 22 43 45 63
presse1313@1313.fr

padam RP
02 51 86 19 06
media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr

À PROPOS DE Paris La Défense

Paris La Défense est l'établissement public local en charge de l'aménagement, de la gestion, de l'animation et de la promotion du plus grand quartier d'affaires d'Europe, qui compte 2 800 entreprises, 200 000 salariés, 70 000 étudiants et 70 établissements d'enseignement supérieur.

Avec CHECK! By Campus Paris La Défense, il renforce son rôle d'acteur du développement et de créateur de liens, en inventant de nouveaux formats de rencontres entre les acteurs économiques, académiques et les jeunes générations.

Paris La Défense, aménageur et animateur de territoire

En imaginant CHECK! By Campus Paris La Défense, l'établissement public local franchit une nouvelle étape dans sa stratégie : créer du lien durable entre les communautés qui y vivent, y travaillent et y étudient. Ce nouveau rendez-vous a vocation à s'inscrire dans la durée, avec l'ambition de devenir la grande rencontre annuelle qui prouve la capacité du territoire à fédérer entreprises, établissements d'enseignement supérieur et jeunes générations autour des enjeux d'emploi, de compétences et d'attractivité.

parisladefense.com

... / ...

Des conseils et ateliers pour muscler son "professional branding"

Le corner image: pour repartir avec une photo professionnelle, idéale pour un CV ou LinkedIn, grâce à la présence d'experts de l'image et de photographes.

La zone d'expression: un espace dédié à des prises de parole qui sortent de l'ordinaire, en solo ou à plusieurs pour apprendre à parler de soi, d'un projet, d'actions, d'ambitions, de valeurs professionnelles ou personnelles, d'une recherche d'emploi ou pour lancer un appel à candidatures.

Le terrain de jeux: un espace animé et interactif qui invite les participants à se retrouver autour de jeux coopératifs favorisant la cohésion, l'intelligence collective et l'expression des soft skills.

Un espace coaching express: des sessions courtes et personnalisées pour les aider à travailler leur pitch, les entretiens, le CV ou le profil LinkedIn et gagner en confiance grâce à des conseils concrets et bienveillants.

Un levier concret pour les écoles, les entreprises et les étudiants

Pour les établissements d'enseignement supérieur, CHECK! est l'occasion de renforcer leur réseau d'entreprises, de proposer des animations à leurs étudiants et d'ouvrir des perspectives de stages, d'alternances et de premiers emplois en direct avec les recruteurs du territoire. Pour les entreprises, l'événement offre une tribune unique pour présenter leurs métiers, leurs valeurs, leurs innovations RH et identifier des profils qualifiés, dans un cadre moins formel, plus expérientiel et plus attractif qu'un salon de recrutement classique.

Les étudiants, jeunes diplômés et jeunes actifs pourront découvrir un « concentré » d'opportunités : stands d'entreprises et d'écoles, ateliers pour booster leur image professionnelle, zone de jeux coopératifs et temps forts inspirants sur scène.

Le tout dans une Arena qui se transforme le temps d'une journée, en un campus éphémère où l'on vient autant pour construire son avenir que pour vivre une expérience collective.



Visuels non contractuels

Événement gratuit pour les visiteurs, sur inscription :
check.parisladefense.com

... / ...



Vous souhaitez devenir exposant lors de cet événement inédit, contactez :
Florence SEY
fsey@parisladefense.com

CONTACTS PRESSE

Agence 1313
Aurélie CARON
06 22 43 45 63
presse1313@1313.fr

padam RP
02 51 86 19 06
media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr

LES PARTENAIRES DE CHECK!



Heidelberg Materials est une entreprise allemande leader dans les matériaux de construction. En France, Heidelberg Materials fabrique du ciment, du béton prêt à l'emploi, des granulats, de la chaux, et possède une filiale logistique.

Les activités françaises de Heidelberg Materials sont réunies dans la tour Alto.



Swiss Life est un acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, avec un positionnement reconnu d'assureur gestion privée.

Le siège social de Swiss Life France se trouve dans l'immeuble Le Bellini, situé sur la commune de Puteaux.



Westfield, Les 4 Temps-CNIT : la destination shopping et loisirs incontournable à La Défense! Avec plus de 320 boutiques, dont 70 restaurants, Westfield Les 4 Temps-CNIT est une réelle destination : les centres cumulent 50 millions de visiteurs par an.



L'ESCE, du groupe OMNES, est LA grande école des carrières internationales. Elle forme les spécialistes du Business International, des managers capables de comprendre les spécificités de chaque pays, d'anticiper les dynamiques économiques et géopolitiques mondiales pour en faire un levier stratégique pour les entreprises.

Les étudiants sont réunis dans Cœur Défense, la plus grande tour d'Europe.



ICN Business School est une grande école française membre de la CGE et parmi les rares écoles triplement accréditées EQUIS, AMBA et AACSB. Forte de 25 000 Alumni, ICN offre un réseau actif et de nombreux liens avec les entreprises, favorisant stages, emplois et évolution de carrière.



Vous souhaitez devenir exposant lors de cet événement inédit, contactez :
Florence SEY
fsey@parisladefense.com

CONTACTS PRESSE

Agence 1313
Aurélie CARON
06 22 43 45 63
presse1313@1313.fr

padam RP
02 51 86 19 06
media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr