

LES NOUVELLES CONQUÊTES

NOUVELLES FRONTIÈRES

6^E ÉDITION

FESTIVAL THINK FORWARD

ZOOM

Festival Think Forward est un événement « propriétaire », pensé, conçu et réalisé par l'agence OPA Group en partenariat avec Ouest-France et API. 700 décideurs sont attendus et près de 20 intervenants nourrissent une ligne directrice mobilisant les réflexions.

Structuré autour de 3 pôles (l'événementiel, le brand content, le voyage), OPA Group rassemble 70 collaborateurs au service de la communication événementielle et audiovisuelle des entreprises, organisations, et organismes publics. 150 références actives accréditent un savoir-faire né en 1994.

En 2023, les marques d'OPA Group ont obtenu la certification RSE 20121 et le label Ecovadis Gold. L'agence a intégré l'IA dans ses productions en développant Eventranscript et Jess Planner qui seront utilisés lors du Festival.

INVITATION PRESSE



En exclusivité : les contours de la prochaine édition du Festival Think Forward

**Vendredi 13 mars 2026
de 11h30 à 14h30**

FESTIVAL THINK FORWARD



Le Festival Think Forward a le plaisir de convier ses partenaires et la presse à un moment privilégié en avant-première, pour découvrir en exclusivité les contours de la prochaine édition.

À cette occasion, l'équipe présentera le programme de l'édition 2026 placée sous le thème :

LES NOUVELLES CONQUÊTES NOUVELLES FRONTIÈRES

Ce rendez-vous sera l'occasion d'échanger autour des grandes thématiques à venir, des intervenants et des ambitions du festival, aux côtés des partenaires qui font vivre cet événement tourné vers l'avenir.

Festival Think Forward

**Palais des Congrès et des Festivals Atlantia, La Baule
Vendredi 13 mars 2026 – de 11h30 à 14h30**



festival-think-forward

CONTACT PRESSE

padam RP

02 51 86 19 06

media@padampadampadam.fr

padampadampadam.fr