



© MiN Nantes Métropole

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
Février 2026

Saint-Valentin 2026 : le MiN Nantes Métropole se prépare à un pic d'activité.

ZOOM SUR LE MiN NANTES MÉTROPOLE

Sur 20 hectares, le MiN Nantes Métropole, marché du Grand Ouest, est le deuxième Marché d'Intérêt National de France. Il est ouvert à tous les professionnels des métiers de bouche et du secteur horticole.

Le MiN Nantes Métropole privilégie de plus en plus les productions locales. Des produits régionaux français et internationaux sont aussi proposés. Il accueille, au sein de la grande halle fruits & légumes, le carreau des producteurs locaux.

minnantes.com

Près de 6 Français sur 10* déclarent célébrer la Saint-Valentin chaque année. Le 14 février est un temps fort pour de nombreux secteurs, au premier rang desquels l'horticulture, la restauration et les produits gourmands. Au MiN Nantes Métropole, cette dynamique se traduit par une montée en puissance de l'activité, tant pour les grossistes en fleurs que pour les professionnels de l'alimentaire.

* étude réalisée par le Ministère de l'intérieur et citée par BPI France.

Les fleurs, toujours en tête des attentions du 14 février

La fleur demeure le cadeau emblématique de la Saint-Valentin. La rose rouge reste la grande favorite, mais les fleurs de saison et d'origine française gagnent du terrain.

Au MiN Nantes Métropole, les grossistes en fleurs coupées – Peigné Fleurs, Fleurametz et Rosedor – se préparent à l'un des pics d'activité les plus importants de l'année. Les commandes de roses, d'anémones, de renoncules et de tulipes affluent dans les jours précédents, mobilisant une logistique spécifique pour approvisionner fleuristes et professionnels sur l'ensemble du territoire. Cette période illustre le rôle stratégique du MiN comme plateforme agile de distribution au service de la filière horticole.

Les dîners au restaurant, un rendez-vous clé pour les restaurateurs

Autre incontournable du 14 février : le dîner en tête-à-tête. Plus d'un Français sur deux qui fête la Saint-Valentin prévoit une sortie au restaurant**, faisant de cette soirée l'une des plus fréquentées de l'année pour la profession. Pour les restaurateurs, la Saint-Valentin représente un moment essentiel, capable de générer un surcroît d'activité significatif. Les professionnels de la restauration s'appuient sur des produits de qualité, frais et diversifiés, largement disponibles au MiN Nantes Métropole, pour proposer des menus spécifiques et répondre aux attentes des clients à la recherche d'une expérience unique.

**étude Intothemind, 2026.

**Tournage et interviews
sur demande**
à padam RP | Soizic DESAIZE
media@padampadampadam.fr
02 51 86 19 06



MiN NANTES MÉTROPOLE
71 Boulevard Alfred Nobel
44400 Rezé

Le MiN Nantes Métropole est un service public de



géré par la



CONTACT PRESSE
padam RP
02 51 86 19 06
media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr