

“ L’observation terrain et la validation scientifique, les deux piliers de la nutrition animale par IDENA ”

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
NUTRITION ANIMALE
Mars 2026

ZOOM

Un acteur français à dimension mondiale.

Présente dans plus de 65 pays, IDENA réalise désormais plus de 50% de son chiffre d'affaires à l'export. Son expansion repose sur des résultats éprouvés et la reconnaissance de son expertise dans la filière.

L'avance d'IDENA réside dans une vision globale de la nutrition : santé des cultures fourragères, bien-être et productivité animale, réduction des rejets azotés et méthaniques. L'entreprise co-construit avec fabricants d'aliments et éleveurs des stratégies sur mesure, conciliant efficacité et durabilité.

65 pays à l'export

50% du CA à l'export

110 collaborateurs

150 protocoles

idena.fr

IDENA, pionnier français des actifs botaniques revendique 30 ans d'expériences terrain pour réduire les antibiotiques et les rejets tout en préservant la rentabilité des élevages. Depuis le lancement des plans ÉcoAntibio en 2011, l'exposition des animaux d'élevage aux antibiotiques a été réduite de près de 50% en France, grâce aux efforts conjoints des éleveurs, des vétérinaires et des filières. Acteur indépendant impliqué dans la construction des programmes alimentaires en élevages depuis 30 ans, IDENA développe, prouve et déploie des solutions de nutrition animale naturelles et rentables, au service des filières et des éleveurs, et apporte sa pierre à cet édifice par une démarche fondée sur les faits, les essais et les publications.

IDENA, pionnier de la démédecation par la science des plantes

IDENA, pionnier de la démédecation par les actifs botaniques depuis 1995, affirme sa position, chiffres à l'appui. D'ici 2030-2034, la consommation mondiale de produits animaux (viande, lait, œufs) devrait encore progresser sous l'effet de la croissance démographique et de l'élévation du niveau de vie dans les pays émergents, tandis que les systèmes d'élevage devront réduire leurs émissions, limiter le recours aux antibiotiques et rester compétitifs face à la volatilité des matières premières. IDENA défend une vision claire et la validation en élevage avant le discours avec des solutions formulées pour être mesurables en termes de performances, d'efficacité alimentaire et de retours sur investissement pour les éleveurs. Il s'agit désormais de combiner intelligemment actifs naturels, biotechnologies et données de précision.

Une vision 360° : du sol au microbiote

Créée en pleine crise de la vache folle, IDENA a misé, dès ses débuts, sur les actifs botaniques (huiles essentielles, extraits végétaux) très utilisés en pharmacie humaine et a initié une approche différente de la nutrition animale, fondée à la fois sur l'observation de terrain et sur la validation scientifique. Cette philosophie s'est progressivement élargie à une vision 360° : santé et qualité des sols des cultures, bien-être, confort digestif et productivité des animaux, réduction des rejets azotés et méthaniques grâce à une meilleure valorisation des rations.

France, Europe, export : des attentes qui convergent

Présente dans plus de 65 pays et réalisant plus de la moitié de son chiffre d'affaires à l'export, IDENA bénéficie d'une expérience dans différents contextes de production à l'international. En France et en Europe, les priorités portent sur la consolidation des acquis d'ÉcoAntibio, la réduction de l'empreinte carbone, la moindre dépendance aux protéines importées et la montée en puissance de cahiers des charges "sans antibiotiques". C'est précisément sur ces leviers qu'IDENA concentre ses efforts, en revendiquant une antériorité et une légitimité internationales construites dans la durée.



L'expertise de l'entreprise repose sur des partenariats scientifiques de long terme, plus de 150 protocoles ont été conduits avec des organismes de recherches comme l'INRAE mais aussi au niveau mondial. Plusieurs travaux de doctorats ont aussi été conduits avec des résultats publiés et vérifiés.

En France comme à l'export, l'entreprise entend continuer à jouer son rôle de partenaire technique indépendant et de témoin de terrain, aux côtés des éleveurs, des organisations de production et des fabricants d'aliments.