

Fête des Mères 2026

Le MiN de Nantes s'apprête à vivre un des moments les plus forts pour ses grossistes.

ZOOM SUR LE MiN NANTES MÉTROPOLE

Sur 20 hectares, le MiN Nantes Métropole, marché du Grand Ouest, est le deuxième Marché d'Intérêt National de France. Il est ouvert à tous les professionnels des métiers de bouche et du secteur horticole.

Le MiN Nantes Métropole privilégie de plus en plus les productions locales. Des produits régionaux français et internationaux sont aussi proposés. Il accueille, au sein de la grande halle fruits & légumes, le carreau des producteurs locaux.

minnantes.com

À l'approche de la Fête des Mères, temps fort incontournable pour la filière florale, les professionnels du MiN de Nantes se mobilisent dans un contexte de demande toujours soutenue. Ce rendez-vous s'impose comme le pic d'activité de l'année, largement devant la Saint-Valentin.

Un rendez-vous stratégique pour les professionnels du MiN

À quelques jours de la Fête des Mères, l'effervescence est à son comble au MiN Nantes Métropole. Comme chaque année, cet événement représente un moment décisif pour les professionnels de l'horticulture et de la fleuristerie. Certains fleuristes anticipent de réaliser près de 40% de leur chiffre d'affaires annuel sur cette seule journée, grâce à l'engouement des Français pour les bouquets et cadeaux floraux. « La Fête des Mères reste de loin notre plus gros temps fort », souligne Médéric DE LA BLANCHARDIÈRE, directeur général de Peigné Fleurs.

La pivoine « Sarah Bernhardt », star incontournable de la saison

Parmi les variétés phares, la pivoine « Sarah Bernhardt » s'impose comme une référence. Son succès s'inscrit dans une tendance plus large, où les influences de la décoration intérieure façonnent de plus en plus les choix floraux. « La pivoine Sarah Bernhardt, c'est vraiment la fleur iconique de cette période », ajoute Vincent SEBILO, responsable marketing et communication, Fleurametz.



©MiN Nantes Métropole

Le retour du made in France

Le marché reflète également des évolutions de fond, avec un retour marqué de l'approvisionnement en fleurs françaises. Cette dynamique répond à une attente croissante des consommateurs pour des circuits courts et une production locale, désormais au cœur des stratégies des professionnels. « On observe clairement un regain pour les fleurs françaises. Les clients y sont de plus en plus sensibles, et nous adaptons nos approvisionnements en conséquence », précise Médéric DE LA BLANCHARDIÈRE.

Les fleurs, un symbole qui traverse le temps

Au-delà des tendances et des volumes, les fleurs confirment leur singularité : elles restent un cadeau à forte valeur émotionnelle, durable et symbolique, particulièrement plébiscité pour célébrer les liens familiaux. « Les fleurs ont quelque chose de plus que les autres cadeaux. Elles marquent, elles restent, et elles touchent vraiment », conclut Vincent SEBILO.



©MiN Nantes Métropole

MiN
Nantes
Métropole

MiN NANTES MÉTROPOLE
71 Boulevard Alfred Nobel
44400 Rezé

[in](#) [f](#) [@](#) minnantes

Nantes
Métropole

géré par la

SEMMINN
Société d'Économie Mixte du MiN
Nantes Métropole

Le MiN Nantes Métropole est un service public de

CONTACT PRESSE
padam RP - 02 51 86 19 06
media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr