

À l'heure de l'IA et 17 ans après sa création, l'agence padam amorce une nouvelle mue et annonce de nouvelles collaborations.

ZOOM sur padam

Créée en 2009, padam est une agence nationale et indépendante de conseil en relations médias, influence et réputation, basée à Nantes.

La mission de padam : donner de la visibilité, de la lisibilité et de la crédibilité aux entreprises, marques et dirigeants pour leur permettre d'influer sur leurs écosystèmes. Depuis 17 ans, padam accompagne des entreprises et institutions du Grand Ouest et de l'Île-de-France.

Clients padam : MiN de Nantes, parc éolien EMYN, NaoVolt, Thierry Immobilier, Gaïago, La Nantaise d'Habitations, Wesco, Espace Emeraude, Fédération française de Naturopathie, les Cidres de Loire, Idena, Métacoustic, association Les P'tits Doudous, groupe Eclor, Brasserie Lancelot, Hozen, Paris La Défense...

padampadampadam.fr

Les projections des budgets en communication prévoient un doublement de ceux consacrés aux relations presse en 2027. L'IA générative devient un tournant majeur pour les agences RP et une opportunité stratégique pour les marques, quand les grands modèles de langage, nouveaux leaders de recherches, favorisent les sources d'informations fiables. L'IA générative s'affirme donc comme un nouvel acteur de l'influence, et les relations presse, un outil stratégique de visibilité. Dans ce nouveau jeu, padam, 17 ans après sa création, rebat les cartes de son approche, sa méthode et son organisation et annonce de nouvelles collaborations.

Les IA génératives, nouveaux leaders des moteurs de recherche

Pour répondre aux requêtes des utilisateurs (87% des utilisateurs d'IA s'en servent pour faire des recherches) l'IA s'appuie sur des sources fiables et vérifiées. « Les IA valorisent la cohérence, la rigueur éditoriale et la crédibilité. Demain, lorsqu'un dirigeant, un élu ou un citoyen posera une question à une IA, celle-ci ira chercher des sources qu'elle considère fiables. Si les entreprises, les marques, les dirigeants ne sont pas présents dans la presse, dans les études, dans les contenus référents, ils disparaîtront du champ des réponses possibles. Dans ce nouveau paradigme, là où le SEO* optimise des pages, le GEO** optimise une réputation. »



Soizic DESAIZE, dirigeante de padam

Nouveau paradigme, nouvelle approche

Cette transformation conduit les agences à changer de logiciel. L'équipe opérationnelle de padam (4 consultantes seniors spécialisées en relations presse et en intelligence économique) adapte une méthodologie pertinente capable de rendre visibles les marques, les entreprises et les dirigeants, devenus de véritables ambassadeurs et porteurs de la raison d'être de leur entreprise.

*SEO : Search Engine Optimization

**GEO : Generative Engine Optimization

Les RP, levier stratégique pour les clients historiques de padam

Depuis le début de l'année 2026, padam accompagne de nouveaux clients comme Thierry Immobilier, Idena, NaoVolt, la Fédération française de Naturopathie, le groupe Eclor, la Brasserie Lancelot, Gaïago, Métacoustic, elle accompagne l'agence Notchup pour l'école de croisière Hozen et l'agence événementielle Cravate et Sandalettes pour Paris La Défense. Elle poursuit sa collaboration avec le MiN de Nantes, le parc éolien EMYN, les Cidres de Loire, Wesco, La Nantaise d'Habitations, Espace Emeraude, l'association Les P'tits Doudous...

Pro Bono

- La Maison Jaïa, la péniche événementielle Na Boa.
- padam est partenaire du Festival Think Forward et de La Cantine French Tech.
- L'agence est membre du Syndicat National des agences conseil en Relations publics (SCRCP) depuis 2024.

Les chiffres clés

2009 création de l'agence padam à Saint-Malo	2015 installation des bureaux à Nantes
300 k€ CA 2025	385 k€ prévision CA 2026
2 personnes (effectif permanent)	4 consultants seniors
20 clients actifs	