

# Hozen<sup>®</sup>, la nouvelle école de croisière embarquée

Apprendre la mer autrement,  
en confiance et en collectif



## SOMMAIRE

- La vision Hozen<sup>®</sup> p.2
- Les apprentissages, terrains de jeux pluriels p.3
- Une pédagogie souhaitée bienveillante p.4
- La mixité en croisière, utopie ou réalité ? p.5
- Une recherche de sens et de temps pour soi p.6
- Hozen<sup>®</sup>, Luciole et Lorient p.7
- Contacts et infos pratiques p.8

# La vision Hozen®

La Fédération Française de Voile a créé sa toute première école de croisière, Hozen®, conçue pour permettre à chacun et chacune de découvrir la navigation, sans barrière ni détour. Les impératifs et complexités disparaissent au profit d'une approche plus libre. Avec Hozen®, la navigation se pratique en toute liberté, l'apprentissage suit le rythme de chacun et chaque sortie regorge de moments inoubliables en mer. Hozen® incarne une invitation à oser, oser prendre la mer et les embruns, repousser ses limites et partir dans l'inconnu... avec des inconnus.



Pensée pour un public varié, l'école de croisière s'adresse aussi bien aux citadins en quête de grand large, aux familles désireuses de vivre une aventure commune, qu'à toute personne rêvant de larguer les amarres.

Dans un contexte où 30% des Français déclarent vouloir se faire davantage plaisir, où 19% souhaitent voyager plus, et où 40% ne partent pas en vacances, Hozen® s'inscrit comme une réponse concrète à une envie croissante d'évasion, d'expérience et de simplicité. À cela s'ajoute une tendance de fond : le besoin de se reconnecter à des expériences humaines, proches, accessibles, dans un environnement porteur de sens. Hozen® propose ainsi une autre manière d'apprendre, en confiance où l'on peut oser apprendre et se dépasser sans pression.<sup>1</sup>

Afin de permettre l'accès au plus grand nombre, Hozen® propose des stages et navigations pour tous les niveaux, du débutant au marin souhaitant gagner en autonomie, en combinant formation technique, vie à bord et découverte du large.

Le périmètre de navigation est 90 % breton ! Selon les conditions et l'itinéraire, la croisière peut emmener vers des lieux emblématiques de la région : Belle-Île-en-Mer, sauvage et majestueuse, l'île de Groix, authentique et colorée, les îles Houat et Hoëdic, discrètes et préservées, l'Archipel de Glénan, aux eaux turquoise presque irréelles.

1: Étude & sondage ELABE 2026

# Les apprentissages, terrains de jeux pluriels

Les stages, d'une durée de 6 jours, sont structurés par niveau et se déroulent en petits équipages, à bord d'une flotte de 6 bateaux, Jeanneau, Sun Odyssey 350. Cette expérience immersive, au départ de Lorient, est pensée spécifiquement pour les personnes qui rêvent de liberté. Chaque participante et chaque participant prend part aux manœuvres et aux choix de navigation.

## Les stages « Progression en voile »

Les stages « Progression en voile » s'adressent à tous les profils : aux débutants qui souhaitent découvrir la navigation en toute sérénité, dans un cadre sécurisé et convivial, comme aux marins qui veulent approfondir leur compréhension, affiner leurs gestes et gagner en précision dans leurs manœuvres. Ces stages constituent une véritable porte d'entrée vers l'apprentissage de la navigation : la performance n'est pas imposée et la progression est pensée pour acquérir une réelle autonomie en mer. Certains stages viennent compléter ce parcours en mettant l'accent sur des compétences clés : les manœuvres, la navigation électronique et la navigation de nuit.



### Caractéristiques

- Croisière adulte
- Niveau : débutant à confirmé
- Hébergement & vie à bord
- 6 jours et 5 nuits en mer
- Moniteur-monitrice diplômé.e

## Les stages « L'escapade »

Les stages « L'escapade » offrent une immersion unique pour apprendre la voile en plein océan. Pensés comme de véritables croisières, ils invitent à progresser tout en vivant une expérience profondément humaine. Ici, l'apprentissage ne se limite pas à la technique : il se tisse aussi dans les moments partagés à bord, les silences au large et les lumières changeantes. Le bateau devient un espace de vie collectif, l'équipage un appui, un moteur, un lieu d'apprentissage commun. L'itinéraire se dessine collectivement, au fil des choix de navigation et des étapes vers la destination. Jour après jour, les plus belles îles bretonnes se révèlent, rythmées par la vie à bord d'un voilier de croisière et l'engagement de tout l'équipage.



### Caractéristiques

- Croisière adulte
- Niveau : débutant à confirmé
- Hébergement & vie à bord
- 6 jours et 5 nuits en mer
- Moniteur-monitrice diplômé.e

# Une pédagogie souhaitée bienveillante

Hozen® place l'apprentissage en confiance au cœur de son projet. La pédagogie privilégie une progression encadrée et individualisée, où la confiance en la mer, en son bateau et en ses propres capacités se construit pas à pas. Des moniteurs et monitrices diplômés assurent un encadrement professionnel, sécurisé et de qualité.



©Mélanie de Groot van Embden

La vie à bord repose avant tout sur une dynamique collective qui permet de renforcer la confiance : la navigation se fait ensemble, dans un esprit de soutien, de partage et d'émerveillement, où chacun apprend des autres. Chez Hozen®, apprendre suppose de se sentir à l'aise, libre de poser des questions, d'essayer, de se tromper et de recommencer, sans pression ni jugement. L'apprentissage technique s'accompagne d'un apprentissage relationnel. La confiance se construit autant dans la maîtrise des manœuvres que dans la qualité du climat à bord. La vie à bord devient un véritable terrain d'apprentissage partagé. Le respect, l'écoute, la bienveillance et la parité structurent l'expérience.



©Mélanie de Groot van Embden

Hozen c'est :  
Transmettre avec pédagogie  
Rassurer et lever les freins à la pratique  
Rendre accessible la voile avec un vocabulaire adapté

# La mixité en croisière, utopie ou réalité ?

**La croisière demeure un univers où la maîtrise technique, la culture de la performance et des codes implicites peuvent décourager les débutants et davantage encore les femmes.**

En 2024, la féminisation au sein de la Fédération Française de Voile atteint 37,3 %, contre 33,7 % au niveau des Fédérations olympiques. Parmi les pratiquantes, près de 30 % ont moins de 30 ans, tandis que les femmes de plus de 30 ans ne représentent que 6 %, contre 22 % chez les hommes licenciés. Au sein de la Fédération Française de Voile, les données de pratique confirment une participation encore majoritairement masculine. 11 928 passeports voile chez les femmes sont recensés quand on en compte 16 637 chez les hommes, ainsi que 13 580 licences club féminines pour 38 627 licences masculines. Du côté des parcours d'initiation, les écarts restent visibles avec 279 pass voile pour les femmes contre 426 pour les hommes. Ces chiffres montrent que la pratique féminine reste inférieure à celle des hommes, quel que soit le type de pratique.

## Chiffres clés (2024) :

- 302 042 licences sportives annuelles
- 1 015 établissements sportifs actifs

## Des stages 100 % femmes

Hozen® propose des croisières 100 % féminines, encadrées par des monitrices. Pensées comme des espaces d'apprentissage libérés des mécanismes d'autocensure ou de comparaison, elles permettent à de nombreuses femmes de franchir le pas, de gagner en assurance et de prendre pleinement leur place à bord. Ces stages, perçus comme des leviers d'égalité, permettent à chacune de prendre la barre, d'oser et d'expérimenter sans pression implicite.

La voile reste un univers historiquement masculin, encore marqué aujourd'hui par une forte prédominance des hommes, notamment dans les fonctions d'encadrement et les conditions d'emploi. En 2025, la répartition des dirigeants illustre cet écart avec 2 904 hommes pour 945 femmes, confirmant une représentation encore largement déséquilibrée aux postes de responsabilité. Cette tendance se retrouve également dans la structure des emplois, où, sur 4 842 contrats de travail, 34 % concernent des femmes (1 633) contre 65 % d'hommes (3 146), auxquels s'ajoute 1 % non renseigné (63). Enfin, concernant les emplois à temps plein, la répartition demeure similaire avec 30 % de femmes contre 70 % d'hommes, et 1 % non renseigné.

Le milieu de la voile et de la croisière demeure un univers où la maîtrise technique, la culture de la performance et des codes implicites peuvent décourager les débutants et davantage les femmes.

Source : Fédération Française de Voile & Data Sport Gouv

Les initiatives dédiées portent déjà leurs fruits : la progression des licences féminines en 2023 et des événements comme le Women Leading & Sailing Trophy, qui a rassemblé 422 participantes en 2024, montrent qu'un mouvement de fond est engagé. Hozen® s'inscrit dans cette dynamique : faire évoluer la culture de la voile habitable vers plus de mixité, plus de leadership féminin et plus d'autonomie.



# Une recherche de sens et de temps pour soi

De plus en plus, en matière de tourisme et d'échappée, la quête des français est tournée vers plus de plaisir, de temps pour leurs proches et de sérénité. Le tourisme évolue vers des séjours de proximité, plus responsables et plus authentiques, avec une montée nette des destinations hors des sentiers battus. En parallèle, le Trust Barometer 2026 d'Edelman décrit une société française plus repliée sur son cercle proche : 73 % des Français se disent réticents ou peu enclins à faire confiance à une personne différente d'eux en termes de valeurs, de faits, d'approches ou de culture<sup>1</sup>. Cela se traduit aussi dans les usages : le cercle de confiance se resserre autour des proches, des collègues et de l'employeur, alors que les sources plus éloignées perdent en crédibilité.

Sources :  
<sup>1</sup> Trust Barometer 2026 d'Edelman  
<sup>2</sup> The European Travel Commission (ETC)  
<sup>3</sup> Enquête de l'association Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)

## Slow life et tourisme responsable

La tendance « slow life » se retrouve clairement dans le désir de séjours plus calmes, plus locaux et plus signifiants. L'étude européenne ETC sur les voyages d'été-automne 2025 indique que 77 % des Européens prévoient de voyager entre juin et novembre 2025, et que 55 % privilégient des destinations moins connues ou hors des sentiers battus, contre 48 % au printemps 2025<sup>2</sup>. Ce qui démontre une recherche de lieux moins saturés, plus authentiques et compatibles avec une expérience plus lente. Le tourisme responsable progresse, mais reste contraint par la réalité économique : dans l'enquête ATR relayée par Tour Hebdo, 66 % des 148 structures interrogées se disent concernées par le tourisme responsable et veulent évoluer vers des pratiques plus durables<sup>3</sup>. Ces chiffres dessinent trois mouvements de fond : d'abord, un besoin de recentrage personnel, une préférence pour des vacances plus proches et plus faciles à vivre et une montée des pratiques plus responsables. Dans un environnement marqué par la défiance et le repli sur soi, le tourisme devient aussi un espace de réassurance, de réconfort et de maîtrise du temps.



# Hozen®, Luciole et Lorient

## L'école Hozen® genèse et philosophie

La Fédération Française de Voile lance Hozen®, une école de croisière embarquée basée à Lorient. Plus qu'un nouveau programme de stages, Hozen® porte une ambition claire : rendre la croisière habitable, plus accessible, plus inclusive, plus contemporaine, et permettre à une nouvelle génération de découvrir le large en toute confiance. Loin des clichés d'un univers réservé aux initiés, la croisière devient ici un espace d'apprentissage moderne, structuré et profondément bienveillant. Hozen® s'adresse à celles et ceux qui souhaitent apprendre à naviguer sans pression et sans jugement. Parce que si la mer attire et fascine, elle peut aussi impressionner. Hozen® s'affirme comme une alternative pour faire de la voile habitable un espace réellement accessible, où chacun peut trouver sa place.



©Mélanie de Groot van Embden

## À Lorient avec Hozen®

Basée à Lorient, territoire emblématique des cultures maritimes, La Base s'est reconvertie en haut lieu maritime et 1<sup>er</sup> pôle international de course au large. Ancienne base de sous-marins, le site a connu en une vingtaine d'années, une transformation majeure pour devenir une référence mondiale. Aujourd'hui, Lorient La Base fédère plus de 150 entreprises au sein d'un écosystème unique, où se croisent des expertises complémentaires essentielles à la réussite des projets sportifs.

## L'ambassadrice Luciole



Luciole

Luciole est autrice, vidéaste et créatrice de contenus sur les réseaux sociaux. À travers ses publications, elle partage un regard sensible et engagé sur le monde marin, entre récits d'aventures et découvertes scientifiques. Ambassadrice et matelot de l'association AILERONS, qui œuvre pour la conservation des requins et des raies en Méditerranée, elle s'investit activement dans la sensibilisation à la protection du vivant et à la préservation des écosystèmes marins. Son lien avec la mer et la voile est profond : elle y puise son inspiration et alimente, au fil de ses navigations, un journal de bord qu'elle partage en ligne. Elle y raconte ses expériences, ses rencontres et ses observations, offrant une immersion authentique dans la vie à bord et dans la richesse du monde marin.



Naviguer, c'est oser, apprendre  
et se dépasser sans pression.

©Mélanie de Groot van Embden

Visuels disponibles



hozen.fr



**padam**<sup>+</sup>  
Agence conseil et stratégie  
en influence médiatique et réputation.

**CONTACT PRESSE**  
padam RP 02 51 86 19 06  
[media@padampadampadam.fr](mailto:media@padampadampadam.fr)  
[padampadampadam.fr](http://padampadampadam.fr)