

LA BRASSERIE LANCELOT INNOVE ET POURSUIT SES INVESTISSEMENTS.

ZOOM SUR

La Brasserie Lancelot

Fondée en 1990 au Roc-Saint-André (Morbihan), la Brasserie Lancelot est l'une des premières brasseries bretonnes. L'entreprise produit aujourd'hui des bières et boissons sans alcool emblématiques telles que Lancelot, Blanche Hermine, Morgane Bio, Breizh Cola et Duchesse Anne. Elle emploie 75 collaborateurs. Rattachée à Agrial, coopérative agricole et agroalimentaire, elle poursuit son développement autour d'une ambition forte : faire vibrer et rayonner la Bretagne à travers des marques authentiques, innovantes et responsables.

brasserie-lancelot.bzh

CHIFFRES CLÉS

1990

date de création

L'une des toutes 1^{ères}
brasseries bretonnes

75

salariés pour une
PME française

2

postes en cours
de recrutement

82 000 hl

de bières produites
en 2025

22 Mcols

de softs produits
en 2025

19 M€ de CA (bières)

14 M€ de CA (softs)

33 M€ de CA au global
(bières et softs)

1,5 M€

d'investissements
(site Brasserie Lancelot)

15 M€

d'investissements sur les lignes
d'emballage 2025-2026 (site
Breton ECLOR de Domagné,
producteur des produits Breizh Cola,
La Mordue, Loïc Raison et des produits
cidricoles de la coopérative Agrial)

Investissements industriels, nouvelles ambitions de marque et innovation : la brasserie bretonne accélère pour faire rayonner la Bretagne bien au-delà de ses frontières. Il y a 36 ans, alors que la bière artisanale n'en était qu'à ses débuts en France, la Brasserie Lancelot faisait figure de pionnière. Fondée en 1990 au cœur du Morbihan, elle a contribué à écrire l'histoire du renouveau brassicole breton et est devenue leader des colas régionaux avec sa marque Breizh Cola. Aujourd'hui, l'entreprise poursuit son développement et innove.

Une PME bretonne devenue un acteur majeur

Avec 75 salariés, 82 000 hectolitres de bières vendus en 2025 et 22 millions de colas de boissons sans alcool, la Brasserie Lancelot s'est imposée comme l'un des acteurs incontournables du paysage brassicole breton et de leader des colas régionaux en France avec sa marque Breizh Cola. Si son développement s'est accéléré ces dernières années, l'entreprise revendique une croissance fidèle à ses racines : produire en Bretagne, créer de l'emploi local et valoriser le savoir-faire régional.



Site de production, Roc-Saint-André (56)

« Notre ambition n'est pas seulement de fabriquer des boissons. Nous voulons faire vivre une culture, un territoire et un imaginaire collectif. Nos marques racontent toutes quelque chose de la Bretagne et de ceux qui la font vivre », expliquent Yoann EMERY et Simon JOLY, co-dirigeants de la Brasserie.

Investir aujourd'hui pour préparer la croissance

Pour accompagner le développement de ses activités, la Brasserie Lancelot engage une nouvelle phase d'investissements industriels sur son site morbihannais. Ces investissements visent notamment à renforcer les capacités de conditionnement et à accompagner l'essor de nouveaux formats de consommation. Parmi les évolutions majeures figure le déploiement de la canette, devenue un relais de croissance stratégique pour l'entreprise. Plus légère, plus pratique et adaptée à de nouveaux usages, elle répond aux attentes d'une nouvelle génération de consommateurs tout en ouvrant de nouvelles opportunités commerciales.

« Nous investissons progressivement sur ce site pour moderniser l'outil, améliorer les conditions de travail, et accompagner le développement de nos innovations. » expliquent Yoann EMERY et Simon JOLY.



Yoann EMERY, directeur commercial et marketing
et Simon JOLY, directeur des opérations

Brasserie Lancelot
7, La Mine
56460 Val d'Oust

CONTACT PRESSE

padam RP - 02 51 86 19 06
media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr

Roc-Saint-André,
le 4 juin 2026

LA BRASSERIE LANCELOT INNOVE ET POURSUIT SES INVESTISSEMENTS.

ZOOM SUR La Brasserie Lancelot

Fondée en 1990 au Roc-Saint-André (Morbihan), la Brasserie Lancelot est l'une des premières brasseries bretonnes. L'entreprise produit aujourd'hui des bières et boissons sans alcool emblématiques telles que Lancelot, Blanche Hermine, Morgane Bio, Breizh Cola et Duchesse Anne. Elle emploie 75 collaborateurs. Rattachée à Agrial, coopérative agricole et agroalimentaire, elle poursuit son développement autour d'une ambition forte : faire vibrer et rayonner la Bretagne à travers des marques authentiques, innovantes et responsables.

brasserie-lancelot.bzh

CHIFFRES CLÉS

1990

date de création

L'une des toutes premières brasseries bretonnes

75

salariés pour une PME française

2

postes en cours de recrutement

82 000 hl

de bières produites en 2025

22 Mcoils

de softs produits en 2025

19 M€ de CA (bières)

14 M€ de CA (softs)

33 M€ de CA au global (bières et softs)

1,5 M€

d'investissements (site Brasserie Lancelot)

15 M€

d'investissements sur les lignes d'emballage 2025-2026 (site Breton ECLOR de Domagné, producteur des produits Breizh Cola, La Mordue, Loïc Raison et des produits cidricoles de la coopérative Agrial)

Innovation, consommation responsable et nouveaux usages

Face aux évolutions du marché, la Brasserie Lancelot poursuit ses investissements en recherche et développement et accompagne, notamment, la montée en puissance du sans alcool, l'une des tendances les plus dynamiques du secteur, tout en travaillant sur de nouvelles recettes et innovations destinées à répondre aux attentes des consommateurs. Cette capacité d'innovation constitue aujourd'hui l'un des piliers de sa stratégie de croissance.

Une entreprise engagée pour son territoire

Depuis sa création, la Brasserie Lancelot place l'engagement territorial au cœur de son modèle. L'entreprise est impliquée dans le développement de la filière « De la Terre à la Bière », adhère à Produit en Bretagne, participe aux démarches de réemploi des emballages, une démarche récompensée par les Trophées du Réseau Vrac et Réemploi 2025 et les lauréats « Best of Reuse » de Citeo. Elle s'engage aussi dans plusieurs programmes visant à réduire l'impact environnemental de ses activités.

Des marques qui affirment leur personnalité

Cette nouvelle étape s'accompagne également d'un travail de fond sur les identités des marques de la Brasserie, à retrouver dès à présent sur les nouveautés 2026.

Lancelot, marque emblématique de la brasserie, devient plus que jamais le porte-drapeau de l'innovation et des créations brassicoles.



Blanche Hermine affirme son territoire de fraîcheur, de convivialité et de légèreté, avec une ambition forte sur les segments du faible degré d'alcool et du sans alcool.



Morgane Bio porte désormais les engagements biologiques et responsables de la brasserie à travers une identité profondément ancrée dans les enjeux environnementaux.



Enfin, **Breizh Cola** poursuit son développement comme l'alternative bretonne aux grandes marques de cola. Forte de son identité régionale affirmée et d'une recette moins sucrée que nombre de références du marché, la marque entend accélérer son rayonnement en Bretagne comme au-delà.



Visuels disponibles

Brasserie Lancelot
7, La Mine
56460 Val d'Oust

© Brasserie Lancelot

CONTACT PRESSE
padam RP - 02 51 86 19 06
media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr