

“ 3 mois après son lancement,
Hozen® confirme l’engouement pour
une nouvelle génération de stages de voile ”

ZOOM SUR Hozen®

Le 5 mars 2026 à Lorient, la Fédération Française de Voile lançait sa toute première école de croisière, Hozen, pensée pour que chacun et chacune puisse découvrir la navigation, sans barrière ni détour.

Pensée pour ouvrir la pratique au plus grand nombre, Hozen® propose des stages et navigations accessibles à tous les niveaux, du débutant au marin souhaitant gagner en autonomie, en combinant formation technique, vie à bord et découverte du large.

Hozen® place l'apprentissage en confiance au cœur de son projet. La pédagogie privilégie une progression encadrée et individualisée, où la confiance en la mer, en son bateau et en ses propres capacités se construit pas à pas.

Chaque navigation est encadrée par un moniteur ou une monitrice de voile diplômé.e.

Le périmètre de navigation : Bretagne Sud - du passage du Raz de Sein à l'île d'Yeu.

hozen.fr

En seulement quelques mois, l'école de croisière Hozen® a déjà séduit une nouvelle génération de stagiaires en quête de déconnexion, d'expérience collective et d'aventure accessible. 3 mois après son lancement, Hozen® dresse un premier bilan très encourageant. Portée par une approche de la voile plus ouverte, plus humaine et plus inclusive, l'école de croisière embarquée enregistre une dynamique positive avec des stages qui attirent un public souvent éloigné des codes traditionnels du nautisme.

Pensée comme une expérience immersive autant qu'un apprentissage de la navigation, Hozen® propose des croisières actives, collectives et conviviales, loin de l'image élitiste ou technique souvent associée à la voile.

Une nouvelle façon d'aborder la voile

Depuis son lancement, Hozen® observe un véritable intérêt pour son approche « slow life » de la croisière : petits équipages de 6 personnes, immersion en mer, déconnexion numérique, reconnexion aux éléments, découverte collective, **apprentissage de la voile accessible à tous les niveaux et tous les profils**. En démocratisant l'accès à la mer via une offre inclusive et en levant les freins et les barrières, l'école attire un public novice, souvent peu familier de l'univers nautique, mais en recherche d'expériences authentiques et transformatrices. Autre signal fort : **près de 65 % des participants sont des femmes**, confirmant la capacité d'Hozen® à rendre la voile plus ouverte et rassurante.



©Mélanie de Groot van Embden



©Mélanie de Groot van Embden

La nouvelle école de la FFVoile constate également une diversité dans les âges et les profils (**37 ans d'âge moyen - 22 ans pour le plus jeune participant à date - 70 ans pour le plus âgé**) et une **forte présence des 25-35 ans qui représentent 55 % dans les stages, suivi par les 40-50**. Souvent issus de grandes métropoles, notamment de Paris, cet indicateur vient confirmer un besoin croissant de reconnexion à la nature et de respiration hors des cadres urbains.



©Mélanie de Groot van Embden

3 mois après son lancement, Hozen® confirme l'engouement pour une nouvelle génération de stages de voile

ZOOM SUR Hozen®

Le 5 mars 2026 à Lorient, la Fédération Française de Voile lançait sa toute première école de croisière, Hozen, pensée pour que chacun et chacune puisse découvrir la navigation, sans barrière ni détour.

Pensée pour ouvrir la pratique au plus grand nombre, Hozen® propose des stages et navigations accessibles à tous les niveaux, du débutant au marin souhaitant gagner en autonomie, en combinant formation technique, vie à bord et découverte du large.

Hozen® place l'apprentissage en confiance au cœur de son projet. La pédagogie privilégie une progression encadrée et individualisée, où la confiance en la mer, en son bateau et en ses propres capacités se construit pas à pas.

Chaque navigation est encadrée par un moniteur ou une monitrice de voile diplômé.e.

Le périmètre de navigation : Bretagne Sud - du passage du Raz de Sein à l'île d'Yeu.

hozen.fr

Une expérience qui casse les codes de la croisière classique

Chez Hozen®, la voile devient un terrain d'expérience collective plutôt qu'un univers de performance. L'école revendique une approche pédagogique bienveillante et décomplexée, pensée pour lever les freins culturels ou sociaux souvent associés au nautisme : vocabulaire simplifié, esprit « safe place », accès tous niveaux et un accompagnement professionnel et à l'écoute. Cette vision se traduit également à travers la **nouvelle offre « Cap ou pas cap »**, qui permet aux participants d'interrompre leur stage avec remboursement au prorata si l'expérience ne leur convient pas. Un positionnement rare sur le marché qui traduit la confiance d'Hozen® dans sa promesse d'expérience.

Des retours très positifs depuis le lancement

Depuis les premiers stages, les retours des participants soulignent régulièrement la qualité de l'accompagnement, l'ambiance à bord, le sentiment de déconnexion, la convivialité des équipages et la découverte d'une voile plus accessible et moins intimidante. L'école poursuit désormais son développement avec de **nouveaux stages de 3 à 6 jours programmés tout l'été**, dans un contexte où les attentes autour du slow tourisme, des expériences immersives et des vacances actives ne cessent de progresser.

EMBARQUEMENT MEDIA POSSIBLE À TOUT MOMENT CET ÉTÉ
Sur demande à media@padampadampadam.fr



©Mélanie de Groot van Embden

[Visuels disponibles](#)

[Dossier de presse](#)