



## Pour accompagner la transformation mondiale de l'élevage, IDENA accélère son développement industriel et prévoit de doubler sa capacité de production.



### ZOOM sur IDENA

Entreprise française indépendante créée en 1995, IDENA développe des solutions de nutrition animale fondées sur les actifs botaniques, les phytogéniques et les alternatives aux antibiotiques. Présente dans plus de 65 pays, l'entreprise accompagne les fabricants d'aliments et les éleveurs avec une approche alliant expertise terrain, innovation scientifique et performance économique.

**115 collaborateurs**

**3 sites de production**

**50 % du chiffre d'affaires réalisé à l'export**

**Plus de 150 protocoles scientifiques conduits**

[idena.fr](http://idena.fr)

Depuis plus de 30 ans, IDENA développe une approche singulière de la nutrition animale fondée sur deux piliers : l'observation terrain et la validation scientifique. L'entreprise se distingue par un positionnement singulier dans l'univers de la nutrition animale : une approche inspirée des standards de l'industrie pharmaceutique appliqués au secteur agroalimentaire. Cette vision différenciante constitue aujourd'hui l'un des marqueurs forts de son identité et de son avance sur le marché. Aujourd'hui, le spécialiste français des solutions à base d'extraits de plantes et d'huiles essentielles annonce une nouvelle phase d'investissement destinée à doubler ses capacités de production d'ici cinq ans.

#### IDENA investit pour doubler sa capacité de production

Face à une demande en forte croissance, portée par les enjeux de démedication, de performance zootechnique et de durabilité des élevages, IDENA engage une nouvelle tranche d'investissements industriels sur son site de production. L'entreprise prévoit notamment de doubler sa capacité de production d'ici cinq ans, avec une mise en service progressive des nouveaux équipements avant une inauguration globale prévue en 2027.



#### Innovation, démedication et réduction de l'empreinte environnementale

Pionnière dans l'utilisation des actifs botaniques et des huiles essentielles, IDENA a très tôt développé des solutions phyto-géniques innovantes. Cette expertise s'inscrit aujourd'hui dans une vision globale visant à préserver l'équilibre de notre planète, en agissant notamment, parmi d'autres enjeux, sur la réduction des émissions de méthane chez les ruminants, le bien-être animal et l'optimisation des ressources.

#### Une ambition internationale renforcée

Présente dans plus de 65 pays, IDENA réalise désormais 50 % de son chiffre d'affaires à l'export et poursuit notamment son développement en Europe, en Asie, en Amérique latine et au Proche et Moyen-Orient. Le Brésil constitue aujourd'hui un axe stratégique majeur dans le contexte mondial de réduction des antibiotiques en élevage et de transformation des modèles de production.



« Nous voulons anticiper les évolutions des filières d'élevage. Cet investissement nous permettra d'accompagner durablement la croissance de nos clients tout en conservant ce qui fait la singularité d'IDENA : l'agilité, le sur-mesure et l'innovation industrielle. » explique Renaud DOMITILE, président d'IDENA.