

# 6<sup>E</sup> ÉDITION FESTIVAL THINK FORWARD



## Septembre 2026 pourrait être un moment de bascule, le Festival Think Forward s'interroge.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2026

## ZOOM SUR LE FESTIVAL THINK FORWARD

Festival Think Forward est un événement « propriétaire », pensé, conçu et réalisé par l'agence OPA Group en partenariat avec Ouest-France et API. 700 décideurs sont attendus et près de 20 intervenants nourrissent une ligne directrice mobilisant les réflexions.

Structuré autour de 3 pôles (l'événementiel, le brand content, le voyage), OPA Group rassemble 70 collaborateurs au service de la communication événementielle et audiovisuelle des entreprises, organisations, et organismes publics.

150 références actives accèdent à un savoir-faire né en 1994.

En 2023, les marques d'OPA Group ont obtenu la certification RSE 20121 et le label Ecovadis Gold. L'agence a intégré l'IA dans ses productions en développant Eventranscript et Jess Planner qui seront utilisés lors du Festival.

[festival-think-forward.fr](https://festival-think-forward.fr)

Chaque grande bascule du 20<sup>ème</sup> siècle a fini par trouver son concept, sa formule, son nom. Mais qui saurait nommer aujourd'hui ce que nous traversons ? Crise climatique, recomposition géopolitique, irruption de l'IA, mutation du travail : les événements s'accumulent.

Le mardi 22 septembre 2026 à La Baule, la 6<sup>ème</sup> édition du Festival Think Forward explorera les « Nouvelles Conquêtes, Nouvelles Frontières » pour expliquer et peut-être mieux comprendre le momentum que le monde est en train de vivre.

### Une journée pour explorer

De 9h à 17h15, la journée s'articulera autour de temps forts qui alterneront grands témoignages et talks à plusieurs voix. Elle s'ouvrira avec Stéphane Mallard (Digital Evangelist) sur l'équilibre entre prudence et audace, avant que Philippe Dessertine n'éclaire les mutations des marchés et des modèles économiques.

Les échanges se poursuivront avec un talk réunissant Grégoire Genest (CEO Albert School), Stanislas Renard (Président MPO International), Milad Nouri (L2C) et Patrick Le Callet (Institut Universitaire de France) sur les bascules de modèles à l'heure de l'IA, suivi des témoignages de Sébastien Musset (ex-dirigeant ARKEA, aujourd'hui chez Terre de Nataé) et Anouk Grevin (Nantes Université) sur l'art de dépasser la peur de perdre pour oser transformer.

L'après-midi donnera la parole à Sarah El Haïry (Haute-Commissaire à l'Enfance) et Nathan Menard (CEO Drakkar) sur la guerre des récits et de l'influence, puis à un talk consacré à la décision dans l'incertitude avec Pierre Francis (CEO CIXI), Jean-Michel Fauvergue (ex-patron du RAID), Jean-Pierre Nadir (cofondateur Easyvoyage) et Olivier Payen (Président Samsic Facility). La journée se clôturera sur une note plus inattendue, entre pensées divergentes portées par la culture (France Télévisions) et une conquête mentale animée par le mentaliste Julien Labigne.



Visuel disponible

©Festival Think Forward

## Agenda

**Festival Think Forward**  
**Palais des Congrès et des Festivals Atlantia, La Baule**  
**Mardi 22 septembre 2026 - 9h à 17h15**

600 décideurs attendus  
[programme complet](#)



[festival-think-forward.fr](https://festival-think-forward.fr)

**CONTACT PRESSE**  
padam RP - 02 51 86 19 06  
[media@padampadam.fr](mailto:media@padampadam.fr)  
[padampadam.fr](https://padampadam.fr)