



AGENDA ENTREPRISES SEPTEMBRE 2026.

Le mardi 22 septembre 2026 à La Baule, la 6ème édition du Festival Think Forward explorera les « Nouvelles Conquêtes, Nouvelles Frontières ».

ZOOM SUR LE FESTIVAL THINK FORWARD

Festival Think Forward est un événement « propriétaire », pensé, conçu et réalisé par l'agence OPA Group en partenariat avec Ouest-France et API. 700 décideurs sont attendus et près de 20 intervenants nourrissent une ligne directrice mobilisant les réflexions. Structuré autour de 3 pôles (l'événementiel, le brand content, le voyage), OPA Group rassemble 70 collaborateurs au service de la communication événementielle et audiovisuelle des entreprises, organisations, et organismes publics. 150 références actives accréditent un savoir-faire né en 1994. En 2023, les marques d'OPA Group ont obtenu la certification RSE 20121 et le label Ecovadis Gold. L'agence a intégré l'IA dans ses productions en développant Eventranscript et Jess Planner qui seront utilisés lors du Festival.

festival-think-forward.fr

Le Festival en chiffres

9

conférences

700

décideurs présents

19

intervenants (économistes, philosophes, dirigeants, journalistes, politiques...)

Penseurs, prospectivistes, dirigeants, et personnalités feront bouger les lignes pour aider les 700 dirigeants présents au Festival Think Forward à mieux comprendre le momentum que le monde est en train de vivre. À 9 mois d'une échéance nationale qui se construit aujourd'hui, les décideurs se questionnent, échangent et débattent sur leurs entreprises, le monde qui les entoure et les perspectives qui se profilent.

« Le monde accélère et nous devons repenser nos modèles ! »

« Décrypter les mouvements d'une société pour aider les entreprises à mieux agir fait partie de notre mission. Observer ne sert à rien, si nous ne nous projetons pas. Le Festival Think Forward est devenu en 6 ans un rendez-vous de rentrée essentiel pour s'interroger sur ce qui bouscule notre société, nos modèles. Face à l'accélération du monde, Festival Think Forward propose des idées nouvelles portées par un line-up d'exception.



© OPA Group

L'esprit du Festival reste fidèle à sa promesse : bousculer les entrepreneurs ; et j'ai coutume de dire qu'on ne ressort pas du Festival comme on y est entré ! À la veille d'une échéance majeure pour notre pays les entrepreneurs doivent, plus que jamais, jouer leur rôle de moteurs de l'économie. » analyse Olivier LOMBARD, co-fondateur du Festival et dirigeant du Groupe de communication événementielle, OPA.

Le Festival Think Forward a choisi d'explorer plusieurs scénarios autour des « Nouvelles conquêtes et nouvelles frontières » avec le concours de 19 intervenants qui analyseront et décrypteront les contours du monde qui vient :

Stéphane MALLARD, Digital Evangelist

Philippe DESSERTINE, Économiste spécialiste de la finance, Professeur des universités, Paris Panthéon Sorbonne

Patrick LE CALLET, Professeur, Institut Universitaire de France, Nantes Université, Emmy Award 2021

Grégoire GENEST, CEO Albert School

Stanislas Renard, Président MPO International

Olivier BIANCARELLI, Directeur Général, Groupe Giboire

Sébastien MUSSET, Ex-dirigeant (ARKEA) devenu actionnaire et animateur de Terre de Nataé

Anouk GREVIN, Chaire Don au travail Enseignante chercheuse, Nantes Université

Julien LABIGNE, Mentaliste

Yann ROLLAND, Président du Fonds de dotation Superbloom

François MERCIER, Administrateur Judiciaire

Nathan MENARD, CEO Drakkar

Sarah El Haïry, Haute-Commissaire à l'Enfance

Milad NOURI, IA

Jean-Michel FAUVERGUE, Ex patron du RAID

Jean-Pierre NADIR, Multi-entrepreneur, Cofondateur Easyvoyage

Noura RIAHI, Data Scientist, TotalEnergies Digital Factory

Solène SAINT-GILLES, Responsable programme Culture, France Télévision

Olivier PAYEN, Président Samsic Facility

Pierre FRANCIS, CEO CIXI

[Le programme de la 6ème édition](#)

[Pour s'inscrire](#)

[Visuels](#)

Agenda

Festival Think Forward

Palais des Congrès et des Festivals Atlantia, La Baule

Mardi 22 septembre 2026 - 9h à 17h15

700 décideurs attendus

Interviews et pass média sur demande à media@padampadampadam.fr

festival-think-forward.fr

CONTACT PRESSE

padam RP - 02 51 86 19 06

media@padampadampadam.fr

padampadampadam.fr

