COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2026

“DRAKKAR ET OPA GROUP LANCENT UN OUTIL PRAGMATIQUE ET INÉDIT, DÉDIÉ À LA PRODUCTION DE CONTENUS.”

Alors que l'intelligence artificielle bouleverse la fabrication et la diffusion des informations, qu’une rumeur devient virale en quelques heures et que les fake news se propagent aussi vite que les faits vérifiés, la responsabilité des dirigeants et de leurs prises de parole n'a jamais été aussi grande. Expliquer, nuancer, vérifier avant de diffuser, sont les conditions d'une parole publique crédible et engagée. Mais comment rester en veille sur l’info, sur ce qui se dit sur sa marque, son secteur ? Face à l’inéluctable montée en puissance des outils IA, DRAKKAR, agence IA, et OPA GROUP, spécialiste du brand content et events, ont uni leurs expertises pour créer DYNATO : un outil qui décrypte avec rigueur ce que disent les publics d'une marque, détecte les signaux qui comptent et les traduit en contenus personnalisés au service d'une stratégie de prises de parole.

Répondre factuellement et avec nuance

Aujourd’hui, les réponses traditionnelles ne suffisent plus. Un bad buzz peut détruire des années de réputation en une nuit, une communication mal calibrée peut paralyser l'image d'une marque. Face à cela, l’analyse rationnelle de tous les signaux, la maîtrise des dynamiques numériques et la structuration de contenus adapté aux publics cibles, est essentielle, voire impérative. Le parti-pris de l’outil DYNATO : créer à partir de l'écoute.

De l'intelligence conversationnelle à l'intelligence éditoriale

DYNATO analyse ce que disent les publics et détecte les signaux qui comptent réellement. Les consultants gardent la main sur la décision : *« l’IA ne remplacera pas le jugement humain, elle l’accompagnera »* explique Olivier LOMBARD, dirigeant d’OPA. DYNATO transforme ces insights vérifiés en recommandations éditoriales et en contenus immédiatement activables pour parler juste à chacun, à chaque fois.

DYNATO
INTELLIGENCE INFLUENCE

© OPA GROUP

Quatre domaines d'intervention :

Veille conversationnelle : écoute et analyse des signaux, intelligence réputationnelle.

Image et perception de marque : suivi de l'évolution de la réputation, marketing d'audience.

Stratégie éditoriale : transformation des insights en territoires de contenus, définition des messages, angles, audiences et canaux.

Production de contenus : réalisation de contenus adaptés à l'audience, au canal, au contexte.

L'alliance de deux acteurs reconnus

DYNATO s'appuie sur un outil d'analyse IA développé par l'agence DRAKKAR en lien avec OPA GROUP : 18 mois de développement spécifique, plus de 500 000 € investis, 10 ans d'expertise en IA et 30 ans d'expérience OPA GROUP.

ZOOM SUR OPA GROUP

OPA GROUP accompagne les marques et les organisations en créant des expériences et événements engageants, créateurs de lien, qui viennent nourrir la relation entre les marques, les entreprises et leur public.

50 COLLABORATEURS

3 SITES EN FRANCE

groupeopa.com

ZOOM SUR DRAKKAR

Drakkar accompagne les PME et ETI dans leur transformation digitale. L'agence combine conseil stratégique et maîtrise technologique pour intégrer l'ERP Odoo, développer des solutions sur mesure et déployer l'intelligence artificielle au cœur des métiers de ses clients.

drakkar.io

Visuels

OPA events

groupeopa.com
drakkar.io

Olivier Lombard, Co-Président OPA Group — olivier.lombard@groupeopa.com
Nathan Menard, CEO Drakkar — nathan.menard@drakkar.io

CONTACT PRESSE
padam RP - 02 51 86 19 06
media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr